



SKODA

MAGAZIN

IZDANJE ZA BIH BROJ 7.

FEBRUAR 2023.

www.skoda.ba

SADRŽAJ



ŠKODA VISION 7S

Otkrivajući svoju studiju VISION 7S sa sedam sjedišta, ŠKODA AUTO daje prvi specifičan pogled na novi dizajnerski jezik brenda, koji kombinuje robustnost, funkcionalnost i autentičnost.



ŠKODA ENYAQ IV PREDSTAVLJENA NA BH. TRŽIŠTU

ŠKODA ENYAQ iV prvi potpuno električni SUV češkog proizvođača zvanično je predstavljen na bh. tržištu.



E-CARAVAN OBIŠAO BH. GRADOVE!

U periodu od 25.8. do 8.9.2022. stanovnici Mostara, Tuzle, Banja Luke i Brčkog imali su jedinstvenu priliku isprobati aktuelnu ponudu ŠKODA električnih vozila.



SEPTEMBAR U ZNAKU PROMOCIJE ŠKODE ENYAQ

Mjesec septembar protekao je u znaku predstavljanja najnovijeg Škodinog električnog automobila na bh. tržištu.



TEST ŠKODA KODIAQ FL 2.0 TDI DSG STYLE

Osvježeni KODIAQ dobio je brojna unaprjeđenja u segmentima dizajna, udobnosti, sigurnosti i pogonskih sklopova. Koliko su značajne ove tehnološke nadogradnje provjerili smo na našem testu...



TEST ŠKODA FABIA 1.0 TSI STYLE

Nakon 23 godine od dolaska na tržište kompaktna FABIA stigla je do četvrte generacije koja je po mnogo čemu otišla daleko ispred svojih prethodnika, ali i direktnih konkurenata. Za prvu generaciju možemo reći da je bila „pun“ pogodak što su brojni kupci prepoznali, a četvrta generacija sa svim što nudi ima potencijal da postane i najuspješnija FABIA u svim segmentima.



ŠKODA FABIA RS RALLY2

ŠKODA Motorsport je predstavio novi reli automobil. Posade iz cijelog svijeta željet će da voze ŠKODA FABIA RS Rally2 do istih uspjeha koje je postigla prethodna generacija.



Ismir Omeragić
ŠKODA brand manager u BiH

Poštovani čitatelji!

Godina koju smo upravo ispratili donijela je sa sobom čitav splet izazova i kulminirala u konačnici krizom koju ŠKODA Auto a.s. naziva najvećom u novijoj historiji kompanije. Kriza će se nažalost u automobilskoj branši nastaviti još neko vrijeme i vjerovatno će nas pratiti većim dijelom 2023. godine, prvenstveno uzrokovana problemima sa nedostatkom poluprovodnika.

Ipak, novu godinu započinjemo sa dozom optimizma vodeći se sjajnim rezultatima iz 2022. godine koji su ostvareni unatoč izazovima. ŠKODA je 2022. godinu završila na ubjedljivom prvom mjestu u BiH sa preko 17% tržišnog udjela. Skoro pa svako peto prodato novo vozilo bilo je jedan od Škodinih modela. Zahvalnost dugujemo prvenstveno našim lojalnim kupcima, te mreži ovlaštenih partnera od kojih većina gradi uspješnu priču marke ŠKODA već pune dvije i po decenije. Lider prodaje očekivano je bila perjanica marke i najprodavaniji model u BiH ŠKODA OCTAVIA, a dobre rezultate posebno su napravili modeli SUPERB koji je preuzeo štafetu novog lidera segmenta srednje klase, te Škodina SUV gama kao i nova ŠKODA FABIA. ŠKODA je jedina automobilska marka u BiH sa čak tri leaderske pozicije u segmentima.

Pozivamo vas da uživajte u aktuelnom broju koji donosi pregršt interesantnih članaka i tekstova.

Srdačan pozdrav

IZDAVAČ:
Porsche BH d.o.o.
Bulevar Meše Selimovića 16
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina

Ismir Omeragić,
ŠKODA brand manager
ismir.omeragic@porschebh.ba

UREDNIK:
Emir Kalender
emir.kalender@carlander.ba

AKTUELNO

ŠKODA AUTO isporučila 731.300 vozila širom svijeta u 2022. godini

ŠKODA AUTO i automobilska industrija suočili su se sa mnogim izazovima u protekloj godini, uključujući stalnu nestašicu poluprovodnika, rat u Ukrajini, probleme s lancem snabdijevanja, rastućim cijenama energije, sirovina i stalnom geopolitičkom neizvjesnošću.

Uprkos ovim preprekama, kompanija je isporučila 731.300 vozila i priprema veliki broj narudžbi, što pokazuje konstantnu potražnju kupaca. Brzo rastuća popularnost modela Enyaq iV (+20%) naglašava uspjeh nedavno pokrenute ŠKODA e-ofanzive. Osim toga, efikasni modeli sa motorima na fosilna goriva i dalje su vrlo popularni.



Model OCTAVIA je najuspješniji model, a slijede ga SUV modeli KAMIQ i KODIAQ. U 2022. godini ŠKODA je nastavila proces internacionalizacije: na strateški važnom rastućem tržištu Indije, proizvođač automobila je više nego udvostručio svoje isporuke. Drugi ključni korak u iskorištavanju potencijala rasta bit će njegovo širenje na vijetnamsko tržište. Modeli koji su lansirani u 2022. godini, privlače veliku pažnju kupaca. Nova Fabia Monte Carlo imala je dobar početak, a potpuno električni ENYAQ iV nastavlja da uživa značajan rast popularnosti. Sve se to postiglo uprkos brojnim problemima. Ove godine stižu osvježeni modeli KAMIQ i SCALA.



OCTAVIA ponovo dobila 5 zvjezdica za sigurnost

ŠKODA OCTAVIA je ponovo dobila 5 zvjezdica u još težim Euro NCAP testovima za sigurnost u sudarima.

ŠKODA OCTAVIA je uspješno odbranila ocjenu od 5 zvjezdica u nezavisnom Evropskom programu za procjenu novih automobila (Euro NCAP) nakon uvođenja novih, strožih kriterija ocjenjivanja za testnu 2022. godinu. Aktualna generacija OCTAVIA modela dobila je ukupno 81% maksimalnih bodova. Rezultat ovog testa važit će do kraja 2028. u cijeloj Evropskoj uniji, kao i u Ujedinjenom Kraljevstvu te u Norveškoj. Dvije prethodne generacije OCTAVIA modela također su dobile maksimalnu ocjenu na testu od pet zvjezdica. Od 2008. godine svih 14 novih ŠKODA modela postiglo je najvišu ocjenu u Euro NCAP testu sigurnosti.



ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV osvojio Zlatni volan 2022

ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV osvojio Zlatni volan 2022. Čitaoci „Auto Bild“ i „Bild am Sonntag“ kvalifikovali su u užu izbor model ENYAQ COUPÉ RS iV. Potpuno električni SUV coupé također osvojio žiri koji su činili reli vozači, novinari i automobilski stručnjaci. Ovo je za ŠKODA AUTO osmi put da osvaja prestižni titulu „Zlatni volan“.

ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV osvojio je prestižnu nagradu Zlatni volan 2022. Čitaoci njemačkog automobilskog časopisa „Auto Bild“ i „Bild am Sonntag“ kvalifikovali su ENYAQ COUPÉ RS iV u prve tri u kategorije „SUV modela srednje veličine“ prije nego što je grupa stručnjaka testirala model na Lausitzringu. Ovogodišnji trofej je osmi Zlatni volan koji je ŠKODA AUTO osvojila. Izvršni direktor ŠKODA AUTO Klaus Zellmer preuzeo je nagradu na svečanosti održanoj u Berlinu.



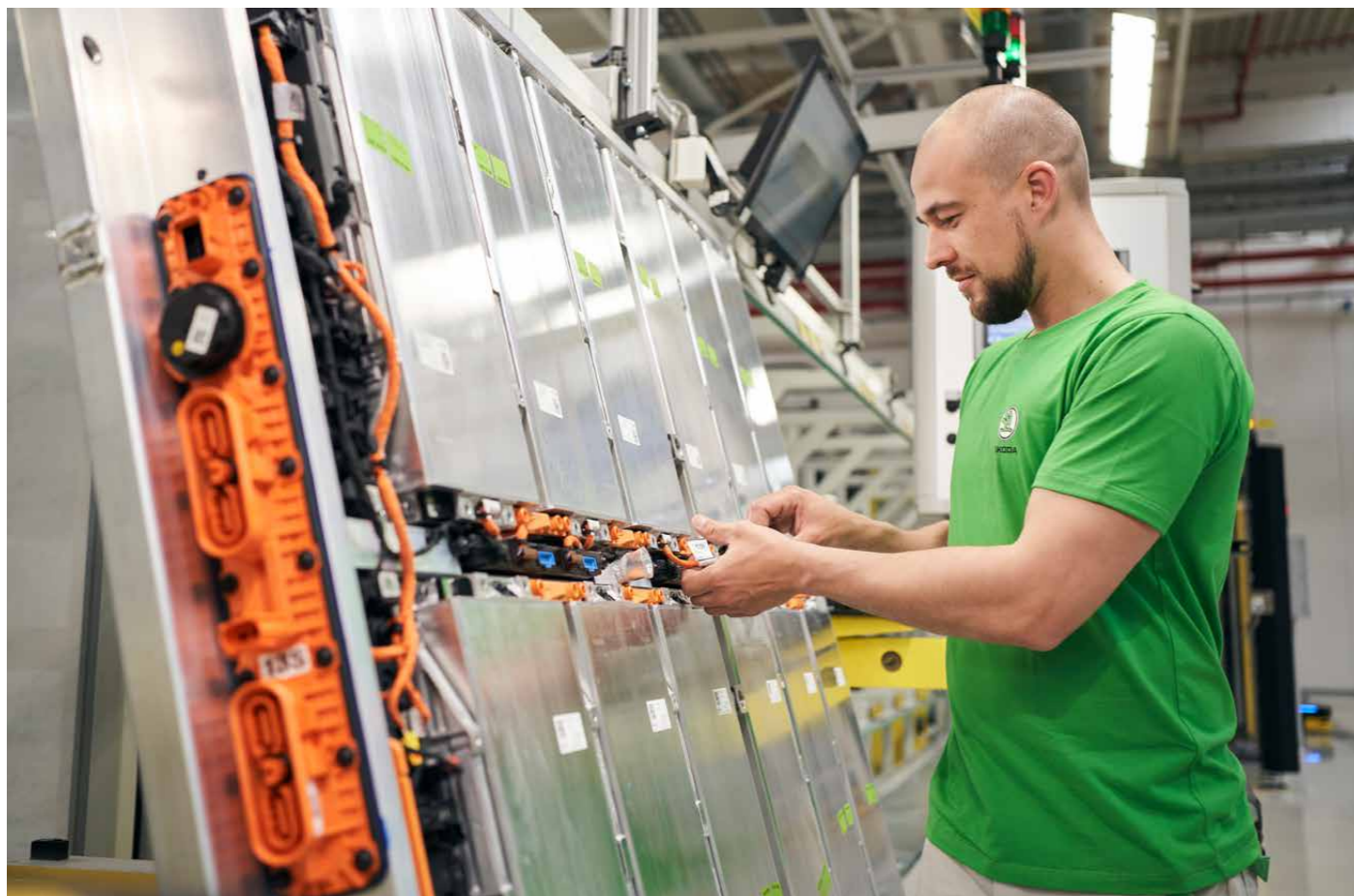
„Veliko hvala svim stručnjacima i čitaocima koji su glasali za nas. Hvala i mnogim članovima ŠKODA porodice koji su učestvovali u stvaranju ovog sjajnog vozila! Nagrada nam svima puno znači. ENYAQ COUPÉ RS iV se u ovom takmičenju borio protiv jake konkurencije među modelima sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i električnim pogonskim sistemima. Ovo je osmi Zlatni volan za ŠKODA Auto i što nam pokazuje da za naše kupce pravimo vrlo atraktivne automobile – bez obzira na pogonski sistem. Nastavit ćemo tako i u budućnosti.“, istakao je Klaus Zellmer, direktor ŠKODA AUTO.

FABIA i OCTAVIA osvojile nagradu „Auto Bild Company Car Awards 2022“

ŠKODA FABIA u kategoriji „malih automobila“ dobila je svoju četvrtu titulu zaredom. Također, i model OCTAVIA osvojio je četvrtu nagradu kao najbolje vozilo u kategoriji „srednje veličine“. Ovi modeli donose cjelokupni paket za poslovne korisnike: izdašan prostor, odličnu udobnost na dugim putovanjima, efikasne sisteme pogona i izvanredan omjer cijene i dobivenog.

ŠKODA je osvojila dvije nagrade u anketi čitatelja „Company Car Award 2022“ koju je proveo magazin Auto Bild. FABIA je dobila najviše glasova u kategoriji „malih automobila“, a bestseller marke: OCTAVIA, nadmašila je svoje rivale u kategoriji „vozila srednje veličine“. Do deset modela sa najviše novih registracija u periodu između januara i jula prošle godine nominirano je u ukupno sedam kategorija. Kao osnova za podatke korišteni su statistički podaci Federalne uprave za automobilski saobraćaj.





ŠKODA AUTO pokreće proizvodnju MEB baterijskih sistema

ŠKODA AUTO je u Mladá-oj Boleslava-i započela proizvodnju baterijskih sistema za potpuno električna vozila na osnovi MEB platforme Volkswagen grupe. To čini glavnu fabriku proizvođača automobila jedinim proizvodnim pogonom za MEB baterijske sisteme u Evropi izvan Njemačke. Oko 250 zaposlenih uskoro će sastavljati više od 250.000 MEB baterijskih sistema godišnje na novoizgrađenoj proizvodnoj liniji. Osim u ŠKODA vozila, oni će biti ugrađeni i u MEB modele proizvođača Volkswagen, Audi i SEAT.

Michael Oeljeklaus, član uprave ŠKODA AUTO za proizvodnju i logistiku, kaže: „Danas je vrlo poseban dan za ŠKODA AUTO: Pokretanjem proizvodnje MEB baterijskih sistema, sada proizvodimo ključnu komponentu u srcu kompanije. To znači da smo postigli još jedan cilj ka uspješnom prelasku na elektromobilnost. Želio bih da se zahvalim cijelom timu koji je posljednjih mjeseci naporno radio na postavljanju ove nove proizvodne linije. Uložili smo oko 130 miliona eura i sada možemo da proizvedemo više od 250.000 MEB baterijskih sistema godišnje – za ŠKODA e-modele i modele drugih brendova Grupe. Naš cilj je jasan: želimo da proizvodimo E-komponente ili E-vozila u sva tri češka proizvodna pogona do 2030. godine.“

Christian Bleiel, rukovodilac proizvodnje komponenti u ŠKODA AUTO, dodaje: „Naša nova linija za montažu MEB baterijskih sistema postavlja standarde u efektivnosti, automatizaciji, preciznosti, čistoći i digitalizaciji. Kada je u pitanju puštanje u pogon složene tehnologije postrojenja, oslanjamo se na stručnost i iskustvo koje smo stekli tokom decenije i na visoko motivisano i kvalifikovano osoblje. U saradnji sa VW Group Components i našim partnerskim kompanijama i dobavljačima, preduzimamo važan korak u prelazu sa motora sa unutrašnjim sagorijevanjem na elektromobilnost proizvodnjom baterijskih sistema. Doći ćemo na sljedeću prekretnicu krajem 2023. kada drugu fazu proširenja prebacimo na online, što će nam omogućiti proizvodnju više od 380.000 baterijskih sistema godišnje.“



Sastavljene baterije odlaze na rigorozno testiranje.

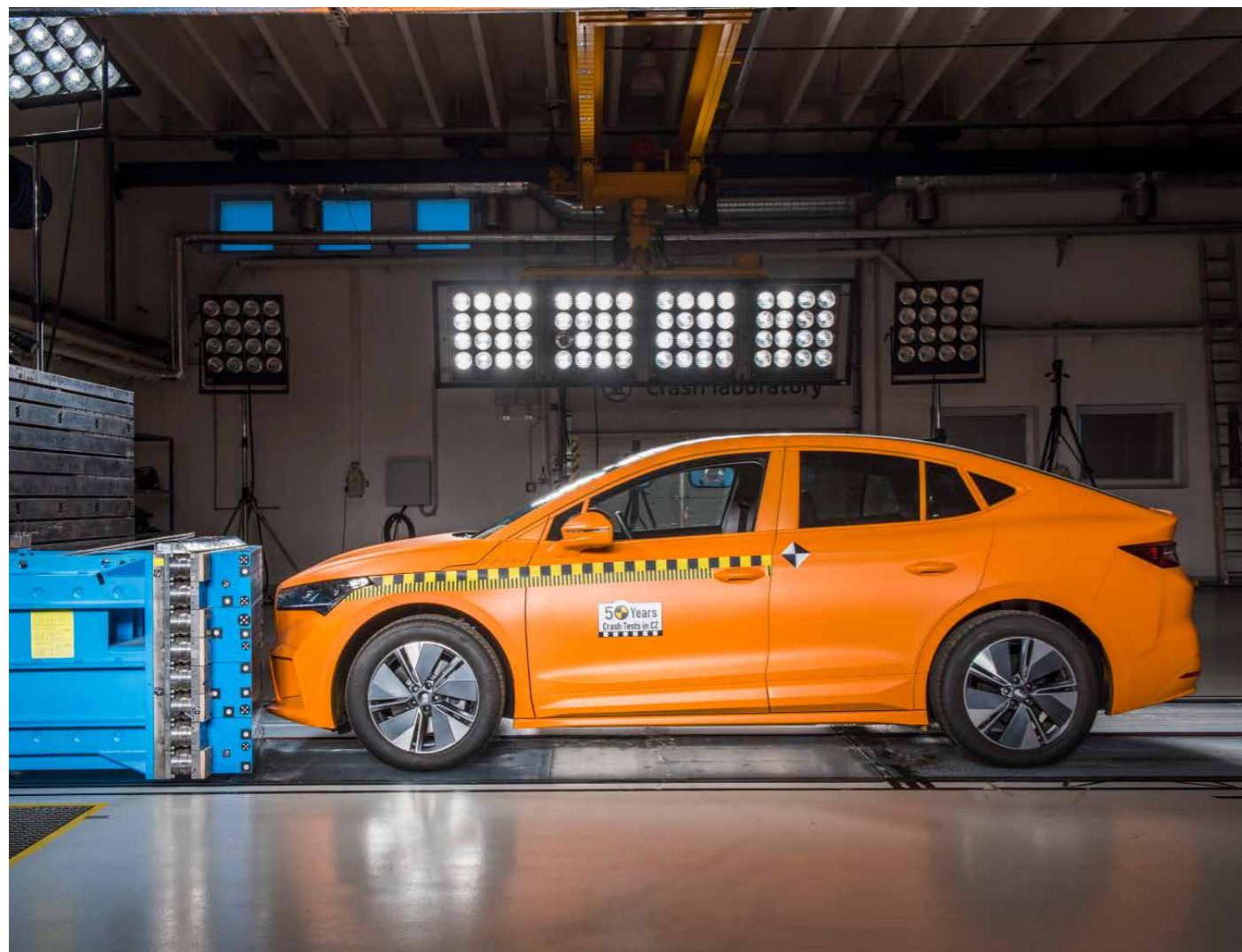
Sjedište češkog proizvođača automobila jedino je proizvodno mjesto u Evropi izvan Njemačke gdje se proizvode MEB baterijski sistemi: najmanja verzija sa osam modula ima kapacitet od 55 kWh, a srednja verzija sa devet modula skladišti 62 kWh. Najveća baterija sa 12 modula ima kapacitet od 82 kWh. Uz module, od kojih svaki sadrži 24 ćelije, komponente MEB baterijskog sistema uključuju kućište baterije sa integrisanim sistemom hlađenja, sistem upravljanja baterijom i potrebne električne priključke. ŠKODA AUTO takođe proizvodi i druge e-komponente u Mladá-oj Boleslava-i; od jeseni 2019. tu se proizvode visokonaponske vučne baterije koje se koriste u modelima SUPERB iV, OCTAVIA iV i u plug-in hibridnim vozilima drugih brendova Grupacije.



Transformacija kompanije dobija zamah na osnovu nove proizvodne linije. Kao kamen temeljac svoje NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030, proizvođač automobila planira proizvodnju e-vozila ili e-komponenti u sva tri proizvodna pogona do kraja ove decenije. Cilj je dugoročno očuvanje postojećih radnih mjesta i istovremeno otvaranje novih. Do tada kompanija očekuje da će povećati udio prodaje potpuno električnih automobila u Evropi na između 50 i 70 posto, zavisno od razvoja tržišta. Kako bi se to postiglo, ŠKODA AUTO nastavit će elektrifikaciju svog portfolija modela tokom narednih godina.

Do 2030. asortiman će uključivati još najmanje tri BEV modela, od kojih će svi biti ispod ENYAQ iV po cijeni i veličini.



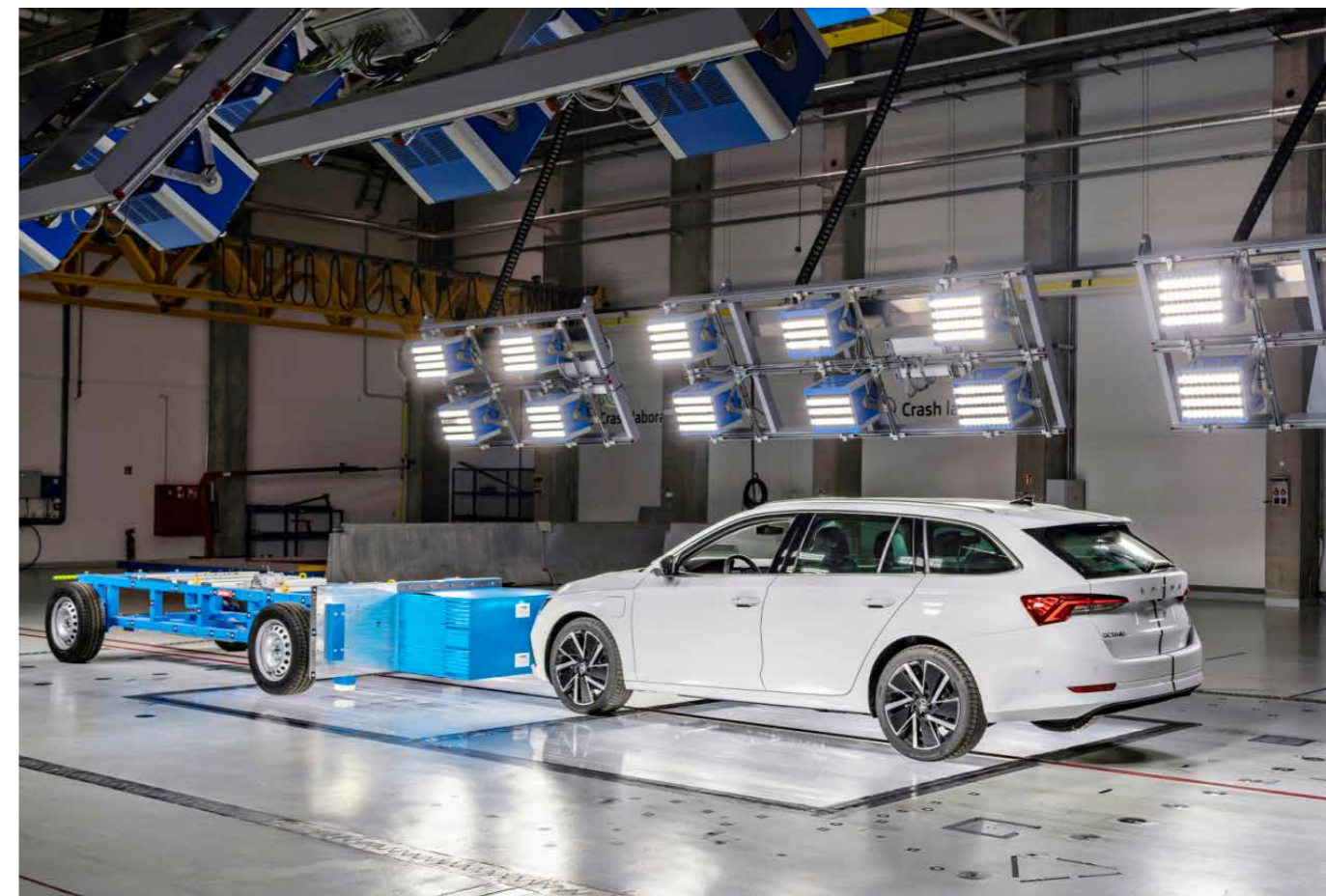


Škodini automobili najsigurniji u svojoj klasi

Svi Škodini modeli testirani na Euro NCAP testu od 2008. godine nagrađeni su sa pet zvjezdica. To je rezultat konstantne optimizacije aktivne i pasivne sigurnosti vozila. Prije 50 godina u Pragu obavljen prvi dokumentovani test sudara na teritoriji bivše Čehoslovačke.

Briga kompanije ŠKODA AUTO za sigurnost svojih vozila je oduvijek bila prioritet i ima dugu tradiciju: prije 50 godina, ŠKODA 100 L bila je prvi model u tadašnjoj Čehoslovačkoj na kojem je izvršen dokumentirani test sudara. ŠKODA sada upravlja najsavremenijim laboratorijem za testiranje sudara na poligonu Úhelnice kod Mlade Boleslav kojeg je stručni časopis Automotive Testing Technology International proglasio najboljom laboratorijem za testiranje sudara u 2020. godini. Rezultati Euro NCAP referentnog testa i Global NCAP testa za sigurnost sudara potvrđuju uspjeh češkog proizvođača automobila u ovoj oblasti: od 2008. godine svih 15 novopredstavljenih ŠKODA modela dobilo je najvišu ocjenu od pet zvjezdica. U 2021. godini, modeli FABIA i ENYAQ iV su nagrađeni kao najsigurnija vozila u svojim klasama.

Johannes Neft, član Upravnog odbora ŠKODA AUTO za tehnički razvoj, ističe: "U kompaniji ŠKODA doprinosimo tehničkom razvoju kako bismo dosljedno povećavali aktivnu i pasivnu bezbjednost naših vozila. Naši modeli već u osnovnoj opremi nude brojne sisteme asistencije koji su inače dostupni samo u vozilima viših klasa. Istovremeno, naša najsavremenija laboratorija za testiranje sudara Polygon Úhelnice nudi optimalne uslove za sveobuhvatno testiranje bezbjednosti naših modela. Na ovaj način već u veoma ranoj fazi naše rezultate možemo uključiti u razvoj vozila. Najviša ocjena od pet zvjezdica u NCAP referentnom testu i u globalnom NCAP testu za bezbjednost sudara za svih 15 testiranih ŠKODA modela od 2008. godine je zaista veliki uspjeh."



NCAP testovi i testovi sudara u Češkoj Republici: Pozadina i istorija. Mnogi interni testovi i simulacije u pripremi za Euro NCAP testove

U posljednjoj testnoj 2021. godini, ŠKODA FABIA i ENYAQ iV bili su najsigurnija vozila u svojoj klasi na Euro NCAP testu. Evropski program za procjenu novih automobila je program kojeg su 1997. godine osnovala ministarstva saobraćaja, automobilski klubovi, osiguravajuća udruženja i istraživački instituti iz osam evropskih zemalja. Ovaj konzorcij sprovodi testove sudara sa aktuelnim modelima vozila i procenjuje njihovu aktivnu i pasivnu bezbjednost, kao i bezbjednost spašavanja i oporavka.

Najvažniji dio testnog programa je test frontalnog udara, za koji se ŠKODA AUTO intenzivno priprema uz pomoć sveobuhvatnih simulacija. Prvi gline modeli novih vozila skeniraju se na osnovu čega se kreiraju prvi digitalni nacrti vozila. Nakon što je dizajn završen, cijelo vozilo se kreira u računaru. Koristeći simulacijske modele, svi uslovi opterećenja mogu se praktično testirati, a relevantna svojstva vozila kao što su krutost, čvrstoća, ponašanje u slučaju sudara ili trajnost i akustika mogu se optimizirati. Prvom pravom testu sudara prethodi oko 1.000 kompjuterskih simulacija. Tokom razvoja vozila provodi se oko deset internih, stvarnih testova sudara, koji se primjenjuju i na pojedine dijelove



Svaki novi model automobila mora proći stroga sigurnosna testiranja.

karoserije, poput poklopca motora ili prednjeg branika. Svakom testiranju komponenti prethodi oko 140 virtualnih simulacija.

ŠKODA modeli su i izvan Evrope najsigurnija vozila u svojoj klasi. Tako je Global NCAP program modele ŠKODA KUSHAQ i VW Taigun ocijenio sa 5 zvjezdica za najsigurnije porodično vozilo. ŠKODA je također ostvarila odlične rezultate u NCAP testovima za Australiju i Novi Zeland, gdje su modeli FABIA, KAMIQ, OCTAVIA, SCALA, KAROQ i KODIAQ ocijenjeni sa 5 zvjezdica.

Sigurnosnu opremu u aktuelnim ŠKODA modelima možete pronaći na web stranici www.skoda.ba.

ŠKODA VISION 7S:

PREDSTAVLJANJE NOVOG DIZAJNA I 600+ km DOMETA

Otkrivajući svoju studiju VISION 7S sa sedam sjedišta, ŠKODA AUTO daje prvi specifičan pogled na novi dizajnerski jezik brenda, koji kombinuje robustnost, funkcionalnost i autentičnost. VISION 7S također je prva ŠKODA sa mat bojom karoserije. Unutrašnji ambijent karakterišu održivi materijali i interaktivne površine. Koncept automobil može se pohvaliti dometom od preko 600 kilometara u WLTP ciklusu zahvaljujući bateriji od 89 kWh.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA





ŠKODA VISION 7S je prvi model koji ima novi, upečatljivi dizajnerski jezik češkog proizvođača automobila. Zajedno sa Tech-Deck Face na prednjoj strani, ima čvrsto podvozje i aerodinamične linije krova, čime povećava efikasnost modela. Već na prvi pogled, duga putnička kabina daje naslutiti prostranu unutrašnjost.

Prednji dio vozila također uključuje poznate dizajnerske elemente, poput prepoznatljive ŠKODA linije. Redizajnirani natpis ŠKODA zamjenjuje slikovni znak brenda i dopunjen je novom trakom za ambijentalno svjetlo. Proteže se cijelom širinom vozila na gornjoj ivici prednjeg dijela i ima osvijetljenu grafiku. Takozvani Tech Deck Face prikazuje modernu reinterpretaciju poznate ŠKODA maske. Iako ima slične linije, Tech-Deck Face znatno je ravniji i širi od prethodnog stila. Rebra su zamijenjena tamnim staklom koje skriva senzore vozila.



NOVA T SVJETLOSNA GRUPA, NAPRIJED I NAZAD

Uska prednja svjetla postavljena su dalje prema bočnim stranama i raspoređena su u dva reda (jedno iznad drugog), proširujući skupinu svjetala sa četiri oka u obliku slova „T“. Dnevna svjetla protežu se duboko u krila i formiraju oštro definisanu gornju liniju slova „T“, vizuelno uokvirujući prednji dio. Zadnja LED svjetla također su raspoređena u obliku slova „T“. Ovaj dizajnerski naglasak ponavlja se na spoljašnjim retrovizorima, kao i na senzorskim ručkama vrata, koje su uvučene u karoseriju i postavljene vertikalno.

ROBUSTNI BRANICI SA PREPOZNATLJIVIM USISNICIMA ZRAKA

Robusni branici na prednjem i zadnjem dijelu ŠKODA VISION 7S posebno su upečatljivi. Izrađeni su od izdržljivih, recikliranih guma. Ovaj se materijal također koristi za obloge lukova točkova čime dodaje robustan vizuelni naglasak. Naprijed je integrirano sedam vertikalnih usisnika zraka kroz koje se zrak usmjerava prema rashladnim sistemima i kočnicama. VISION 7S ima devet vertikalnih otvora za zrak u zadnjem braniku. Kontrolni element u sjajno narandžastoj boji nalazi se u sredini prednje i zadnje strane. Može se izvući i na taj način koristi kao kuka. Osim toga, može se koristiti za sigurno isključivanje visokonaponske struje vozila spolja, ukoliko je potrebno.

VISOKA TORNADO LINIJA I BLAGO NAGNUT KROV ZA AERODINAMIČKU EFIKASNOST

Visoka tornado linija odvaja čvrsto podvozje od bočnih prozora i naglašava moćne ramene dijelove kroz svoju zakrivljenost. Četvrtasti lukovi točkova su istaknuti i jasno udubljeni. Točkovi imaju promjer od 22 inča, a aerodinamički optimizovane felge gotovo su potpuno zatvorene.



Dodatni otvori za zrak smješteni su između lukova točkova i iznad bočnih pragova. Oni djeluju kao podnožja za portalna vrata koja se okreću u suprotnim smjerovima i imaju pokrivnu rešetku. Ove rešetke usmjeravaju topli zrak koji nastaje hlađenjem visokonaponske baterije prema van. Ravna linija krova blago se spušta prema zadnjem dijelu i stapa se sa naglašenim krovnim spojlerom za visoku aerodinamičku efikasnost. Trouglasti D-stub koji se proteže prema zadnjem dijelu ima odvažan dizajn. Na dnu se nalazi nova oznaka ŠKODA, koja se također pojavljuje na vratima prtljažnika i svijetli na isti način kao na prednjem dijelu vozila. Mat metalik završni sloj u svijetloj Explorer zelenoj boji naglašava minimalistički izgled VISION 7S. Ovo je također prva ŠKODA sa mat bojom karoserije.





ODRŽIVI MATERIJALI U UNUTRAŠNOSTI, UPRAVLJANJE JOŠ INTUITIVNIJE

Minimalistički enterijer je prostran kao što biste i očekivali od ŠKODE i odaje osjećaj sigurnosti, koji je dodatno pojačan kombinacijom tamnih i svijetlih materijala. Ne sadrži kožu, a materijali uglavnom potiču iz održivih izvora i izuzetno su izdržljivi zahvaljujući nekim pametnim kombinacijama materijala. Jedan primjer je pod modela VISION 7S, koji je napravljen od recikliranih guma. Unutrašnje obloge također su održive. Presvučene su finim, mat metalnim slojem i tako čuvaju vrijedne resurse. Tkanine su izrađene od 100% recikliranih materijala. Veliki naglasak stavljen je na dalju optimizaciju upotrebljivosti.

Osim toga, struktura menija vozila i infotainment funkcije su pojednostavljene, a kontrole na centralnom, samostojećem ekranu osjetljivom na dodir, kao i često korišteni važni fizički prekidači, posebno su intuitivni.



ŠKODA VISION 7S: ENTERIJER ZA SVAKI EKSTERIJER

VISION 7S predstavlja uvjerljiv dalji razvoj ŠKODA koncepta enterijera, kombinujući prostranu, sigurnu unutrašnjost za do sedam putnika sa potpunom rekonceptualizacijom prirodne interakcije čovjek-mašina (HMI). Istaknute karakteristike uključuju dvije različite konfiguracije enterijera: Drive i Relaxing te i idealnu ravnotežu između fizičkih i digitalnih komandi. Osjećaj sigurnosti naglašava inovativno dječije sjedište koje je postavljeno ispred drugog reda sjedišta na centralnoj konzoli suprotno od smjera vožnje. Okruženo je izdržljivim, održivim materijalima i mnogim novim praktičnim rješenjima. Dizajn enterijera zaokružuju jedinstveni ukrasni šavovi u obliku slova X, koji naglašavaju njegov SUV karakter.



Unutrašnjost VISION 7S može primiti do sedam putnika s prostranošću tipičnom za ŠKODU kao i osjećajem sigurnosti. Unutrašnjost je simetrična i pruža svim putnicima isti komfor. Gornja linija instrument table nastavlja se u panele vrata naglašavajući osjećaj sigurnosti. Osim toga, široka, vodoravna instrument tabla proteže se do vrata, naglašavajući prozračnu i prostranu unutrašnjost.



SKODA DESIGN



SKODA DESIGN

DVIJE KONFIGURACIJE ENTERIJERA: DRIVING I RELAXING

VISION 7S putnicima nudi dvije različite konfiguracije enterijera: sa rotirajućim centralnim ekranom osjetljivim na dodir i kliznim elementima za stvaranje savršenog ambijenta za različite situacije – Driving i Relaxing. Tokom vožnje, sve kontrole su u svom idealnom položaju na dohvata ruke za vozača, a centralni 14,6-inčni ekran osjetljiv na dodir usmjeren je vertikalno za poboljšanu dostupnost informacija.

Prilikom punjenja ili zaustavljanja, način rada Relax može se odabrati pritiskom tastera na centralnoj konzoli. Enterijer se transformiše u jednom elegantnom, sinhronom pokretu; volan i instrument tabla pomjeraju se unazad kako bi se stvorio dodatni prostor. Sjedišta u prvom redu mogu se okrenuti prema unutra i nagnuti za dodatnu udobnost, također omogućujući putnicima nazad da gledaju ekran.

Sjedišta u drugom redu se također mogu preklopiti. Svi putnici na taj način mogu uživati u udobnijem položaju sjedenja i boljem pregledu ekrana koji se okreće u vodoravni položaj za optimalan prikaz zabavnog sadržaja.



SKODA DESIGN

PRIRODNI RAD HMI-A U POTPUNOSTI JE IZMJENJEN

Za VISION 7S, ŠKODA Design tim rekonceptualizovao je HMI automobil iz temelja, naglašavajući savršenu harmoniju između dodirnih (manuelnih) i virtuelnih (na ekranu) komandi. Sve je osmišljeno s ciljem pojednostavljenja korisničkog iskustva. Upravljački elementi su intuitivni i vozaču omogućuju jednostavno pronalaženje i korištenje funkcije koju traže. U načinu Drive, vozač ima koristi od naprednog AR head-up sistema koji prikazuje najvažnije podatke o vožnji i 8,8-inčnog digitalnog ekrana sa instrumentima za dodatne informacije.

Upravljač je potpuno redizajniran, sa dva kraka na pozicijama 12 i 6 sati. Novi natpis ŠKODA smješten je u sredinu upravljača. Njegova ivica je spljoštena na vrhu i dnu, što čini 8,8-inčni digitalni instrument ekran lako preglednim. Postoje namjenski dodirni točkici za pomjeranje za najvažnije funkcije tokom vožnje, istaknuti Flashy Orange detalji za brzu orijentaciju. U načinu rada Relax, vozač može da kontroliše sofisticiranije funkcije putem integrisanog touchpad-a na donjem kraku.



SKODA DESIGN

Središtem enterijera dominira veliki, rotirajući ekran od 14,6 inča, najveći ikada ugrađen u ŠKODA automobil. U načinu rada Drive ekran je usmjeren vertikalno, što omogućava da informacije budu savršeno složene; gornje područje ekrana, na primjer, posvećeno je važnom vizuelnom sadržaju kao što su karta i navigacione smjernice, dok je donje područje lako dostupno i kontrolisano. Podržava ga ergonomski postavljen naslon za ruke na vrhu centralne konzole.

Korisnik može prilagoditi količinu informacija jednostavnim povlačenjem na gore ili dole. Osim toga, okruženje menija može se koristiti za „skrolanje“ kroz razne funkcije. Na primjer, prikaz sa kamere za bebe može se postaviti bilo gdje u korisnički definisanom području. Preostalo područje može se koristiti u visokoj rezoluciji za karte. U načinu rada Relax, posebno kada je ekran postavljen vodoravno, aplikacije koje su instalirali korisnici mogu se koristiti za gledanje filmova ili igrice. S obzirom na veću udaljenost od ekrana kada su sjedišta nagnuta, infotainment sistemom se može upravljati i pametnim telefonom.



Vozilo posjeduje tri rotirajuće komande za jednostavno korištenje. Redizajnirana centralna konzola ima šest dodatnih tipki koje vozaču daju direktan pristup infotainmentu, telefonu, postavkama vozila, navigaciji i meniju aplikacija; šestu tipku korisnik može sam dodijeliti. Ispod su tri velike rotirajuće komande; dva spoljašnja točkica namijenjena su upravljanju klimom, dok srednji kontrolni ekran. Može se koristiti za povećavanje i smanjivanje karte i listanje kroz popise. Ispod njih nalaze se dva dugmića za prebacivanje između Drive i Relax modova i točkici za volumen. Poput kontrola na upravljaču, tipke i točkici su naglašeni narandžastom sjajnom bojom za pomoć pri orijentaciji.

Pametni telefoni se mogu smjestiti u centralnu konzolu. Ovo su glavni izvori informacija i prilagodavanja za cijeli sistem i mogu se koristiti kao daljinska podloga za praćenje. Na mjestu ih drže magneti i djelimično su prekriveni centralnim naslonom za ruke radi zaštite. U ovom položaju, naslon za ruku može se koristiti za podupiranje ruke za savršenu ergonomiju u kombinaciji s potporom za ruku ispod ekrana.



Putnici u drugom i trećem redu mogu magnetom pričvrstiti svoje uređaje na naslone sjedišta ispred sebe za optimalnu vidljivost. Interaktivne površine sa svjetlima u boji koja svijetle kroz tkaninu integrisana su u panele vrata; jarko svjetlo u sjajno narandžastoj boji, na primjer, pokazuje na ručice za otvaranje vrata skrivene u donjem dijelu panela, dok plavo ili crveno svjetlo vizualizuje promjene temperature klima uređaja. Na tkanini možete pisati i prstom – da ostavite kratke bilješke ili da najmlađi saputnici naprave svoje crteže.



SKODA DESIGN

MAKSIMALNA ZAŠTITA: DJEČIJE SJEDIŠTE U NAJSIGURNIJEM POLOŽAJU U VOZILU

Položaj dječijeg sjedišta je takođe inovativan i postavljen na najsigurnije mesto u vozilu. Integrisan je u centralnu konzolu koja se proteže do drugog reda sjedišta, suprotno od smjera vožnje. To znači da je dijete optimalno zaštićeno, a putnici u drugom redu uvijek ga mogu „držati na oku“. Opciona unutrašnja kamera u zadnjem dijelu krova takođe može da prenenosi video snimak djeteta na ekran centralnog infotainmenta. To omogućava vozaču i suvozaču da u svakom trenutku vide mališane u vozilu.

VIŠE PRAKTIČNIH RJEŠENJA

VISION 7S predstavlja novu seriju praktičnih rješenja po kojima je ŠKODA poznata. Ventilacioni otvori na instrument tabli rade u diskretnom, raspršenom načinu, a kliznim dodirnom dugmića prema gore omogućava se direktan protok zraka. Putnici će takođe pronaći magnetne površine ispod centralne konzole, gdje se mogu sigurno pričvrstiti metalne ŠKODA flašice ili kutija prve pomoći. VISION 7S takođe uključuje praktične rančeve koji se magnetom pričvršćuju za naslone sjedišta i mogu se ponijeti na izlete. Veliki panoramski stakleni krov ispunjava unutrašnjost VISION 7S svjetlom. Ispred centralnog ekrana na instrument tabli nalazi se veliki kristal koji različitim bojama prikazuje stanje baterije i napunjenosti VISION 7S.



SKODA DESIGN





ODRŽIVI MATERIJALI I AMBIJENTALNA RASVJETA

Cjelokupna unutrašnjost uređena je mješavinom održivih, izdržljivih materijala. Gornji dio kontrolne table i vrata presvučeni su tamnom vještačkom kožom i oivičeni indirektnim ambijentalnim osvjetljenjem. Donji dijelovi, poput kontrolne table i naslona za ruke na vratima, presvučeni su svjetlijom vještačkom kožom koja podsjeća na boju spoljašnjosti - Explorer zelenu i koja je naglašena direktnim ambijentalnim osvjetljenjem. U području gdje bi se nalazio B-stub i spojena vrata s kontra-šarkama, donji dio obloge vrata je povučen prema gore pod uglom, kulminirajući u kristalu na prednjim i na zadnjim vratima.

Ovi kristali osvjetljavaju ulazak u vozilo bijelim svjetlom ili upozoravaju na dolazeće vozilo ili bicikliste crvenim svjetlom kada su vrata otvorena. Centralna zona panela vrata presvučena je crnom tkaninom od recikliranih poliesterskih niti. Reciklirana tkanina također se koristi i za unutrašnje dijelove sjedišta i na ploči. Dizajn enterijera zaokružuju jedinstveni ukrasni šavovi u obliku slova X, koji naglašavaju SUV karakter vozila.

Ovo je prvi put da je ŠKODA tradicionalne hromirane akcente zamijenila jedinstvenom mat bojom. Svi funkcionalni elementi, uključujući komande, sigurnosne pojaseve i komplet prve pomoći, istaknuti su privlačnom narandžastom bojom.

Pod i prtljažnik, koji su u potpunosti izrađeni od recikliranog furnira gume, također slijede održivi etos modela VISION 7S. Ovaj poseban materijal otporan je na ogrebotine i lako se čisti, naglašavajući prikladnost automobila za istraživanje prirode, kao i njegovu praktičnost u porodičnoj upotrebi.

Johannes Neft, član Uprave ŠKODA AUTO za tehnički razvoj, kaže: „Zahvaljujući bateriji od 89 kWh, VISION 7S nudi domet od preko 600 kilometara i sposoban je za brzo punjenje na 200 kW. Ovi parametri naglašavaju tehničke mogućnosti Modular Electrification Toolkit-a. Enterijer nudi pogled u budućnost individualne mobilnosti: Različite konfiguracije unutrašnjosti za različite situacije, postavljanje dječijeg sjedišta na centralnu konzolu i posebno intuitivno upravljanje velikim, rotirajućim centralnim ekranom.“

Rukovodilac ŠKODA dizajna, Oliver Stefani, dodaje: „Tokom posljednjih mjeseci, zajednički smo razvili potpuno novi dizajnerski jezik. Želio bih da se zahvalim svom timu na velikoj predanosti i izvanrednom radu na ovom intenzivnom i uzbuđljivom projektu. Usavršili smo rješenja provjerena vremenom i hrabro zakoračili u nešto novo. Minimalistički, funkcionalni dizajn odaje osjećaj sigurnosti i zrači snagom dok u isto vrijeme poboljšava aerodinamičnost vozila koju ćemo u budućnosti dodati u naš portfolio.“

Novo digitalno doba pokreće transformaciju:

ŠKODA AUTO PREDSTAVLJA NOVI BREND IDENTITET I UBRZAVA E-KAMPANJU

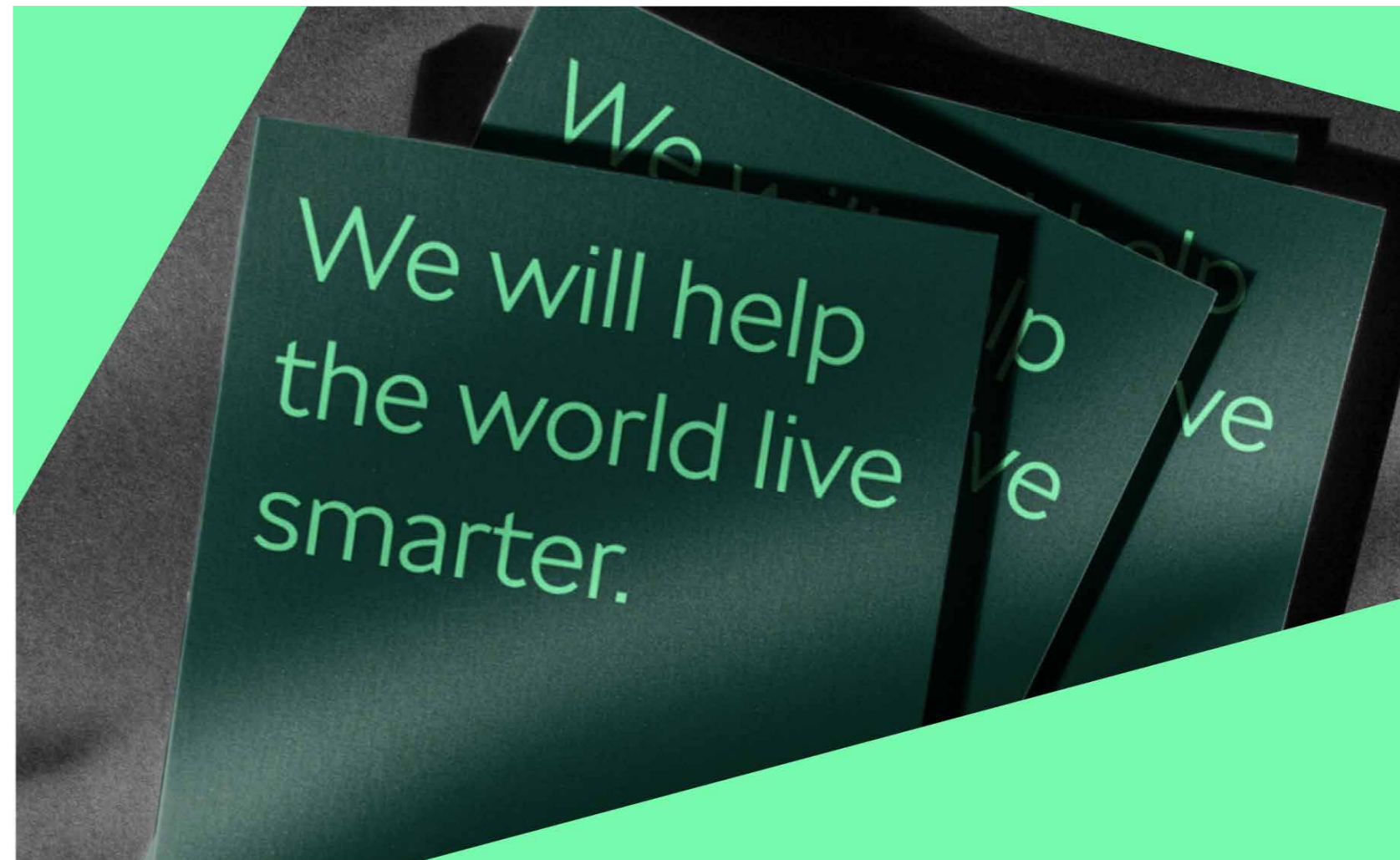
Novi dizajnerski jezik, novi logotip i ažuriranje korporativnog identiteta na svim nivoima. ŠKODA AUTO će u sljedećih pet godina uložiti dodatnih 5,6 milijardi eura u e-mobilnost i 700 miliona eura u digitalizaciju.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA

Češki proizvođač automobila želi da postane jedan od pet najprodavanijih auto brendova u Evropi do 2030. godine, a kompanija planira da postane vodeći evropski brend u regijama kao što su Indija, Rusija i sjeverna Afrika. U saradnji sa političkim i poslovnim partnerima, kao i Volkswagen Grupom, ŠKODA AUTO također nastoji razviti svoje domaće tržište: Češku, u središte elektromobilnosti kako bi se zaštitila radna mjesta i stvorile nove mogućnosti zapošljavanja. Specifični ciljevi održivosti i raznolikosti također su čvrsto utemeljeni u novoj strategiji. U njenom sprovođenju fokus će biti na dva ključna principa: na efikasnosti i na jednostavnosti.

Izvršni direktor ŠKODA AUTO Klaus Zellmer naglašava: „Danas je vrlo poseban dan u istoriji kompanije ŠKODA AUTO: Otkrivamo naš novi brend identitet, uključujući novi logo i CI ažuriranje. Sa koncept studijom VISION 7S, predstavljamo potpuno novi ŠKODA model koji će zaokružiti vrh našeg portfolija proizvoda i baze kupaca. Također, značajno ubrzavamo našu e-kampanju i lansirat ćemo još tri potpuno električna modela već do 2026. godine, a u pripremi imamo još vozila. To će nas staviti u još bolju poziciju za deceniju transformacije. Osim toga, uložit ćemo ukupno 5,6 milijardi eura u elektromobilnost i još 700 miliona eura u digitalizaciju tokom sljedećih pet godina, čime ćemo osigurati buduću održivost kompanije ali i radnih mjesta.“

Martin Jahn, član uprave ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, dodaje: „Kroz naš novi brend identitet, pripremamo se za električnu budućnost i jasno pozicioniramo brend ŠKODA među konkurencijom, dok se u isto vrijeme još jasnije razlikujemo od ostalih brendova u Volkswagen grupi. VISION 7S je preteča našeg novog jezika dizajna koji ćemo uvesti u cijeli portfolio proizvoda u narednim godinama kako bismo privukli pažnju naših kupaca. S novim stilom podižemo brend na viši nivo i prilagođavamo ga novim potrebama i očekivanjima naših kupaca, posebno u pogledu korisničkog iskustva (UX), povezivanja i cjelokupnog putovanja korisnika.“



ŠKODA

UBRZANA E-KAMPANJA: TRI NOVA MODELA VEĆ DO 2026. GODINE

Češki proizvođač automobila značajno ubrzava svoju e-kampanju i lansirat će još tri potpuno električna modela već do 2026. godine. Osim malog automobila, postoje planovi za kompaktni SUV i porodični model sa sedam sjedišta. Koncept studija VISION 7S, sa dometom od preko 600 kilometara i maksimalnom brzinom punjenja od 200 kW, nudi poseban pregled električnog SUV-a sa sedam sjedišta. ŠKODA AUTO cilja na udio potpuno električnih modela u Evropi od preko 70% do 2030. godine. Tokom prelazne faze na e-mobilnost, brend jača svoj proizvodni portfolio visoko efikasnih motora sa unutrašnjim sagorijevanjem, pa će predstaviti novu generaciju modela SUPERB i KODIAQ u drugoj polovini 2023. godine. Osvježena OCTAVIA slijedi 2024. godine.



ŠKODA VISION 7S: SUV SA SEDAM SJEDIŠTA TEMELJI SE NA MEB-U SA DOMETOM OD 600+ KM

VISION 7S pruža prvi specifični pregled potpuno novog ŠKODA modela i istovremeno prikazuje novi dizajnerski jezik brenda. Potpuno električni SUV nudi prostranost za do sedam putnika i brojna praktična rješenja, zaokružujući vrh proizvodnog portfolija proizvođača automobila i baze kupaca. Koncept studija se temelji na modularnoj platformi (MEB) Volkswagen grupe i ima bateriju od 89 kWh. To omogućava maksimalni domet od preko 600 kilometara u WLTP ciklusu.

NOVI JEZIK DIZAJNA, NOVI LOGOTIP I AŽURIRANJE KORPORATIVNOG IDENTITETA

ŠKODA AUTO stvorila je novi dizajnerski jezik za električno i digitalno doba. Definišu ga jasne, linije koje naglašavaju jednostavnost i vrijednost novih ŠKODA modela. Karakteristični elementi novog dizajna uključuju novi prednji dio sa takozvanim Tech-Deck licem i održivi materijali u unutrašnjosti.

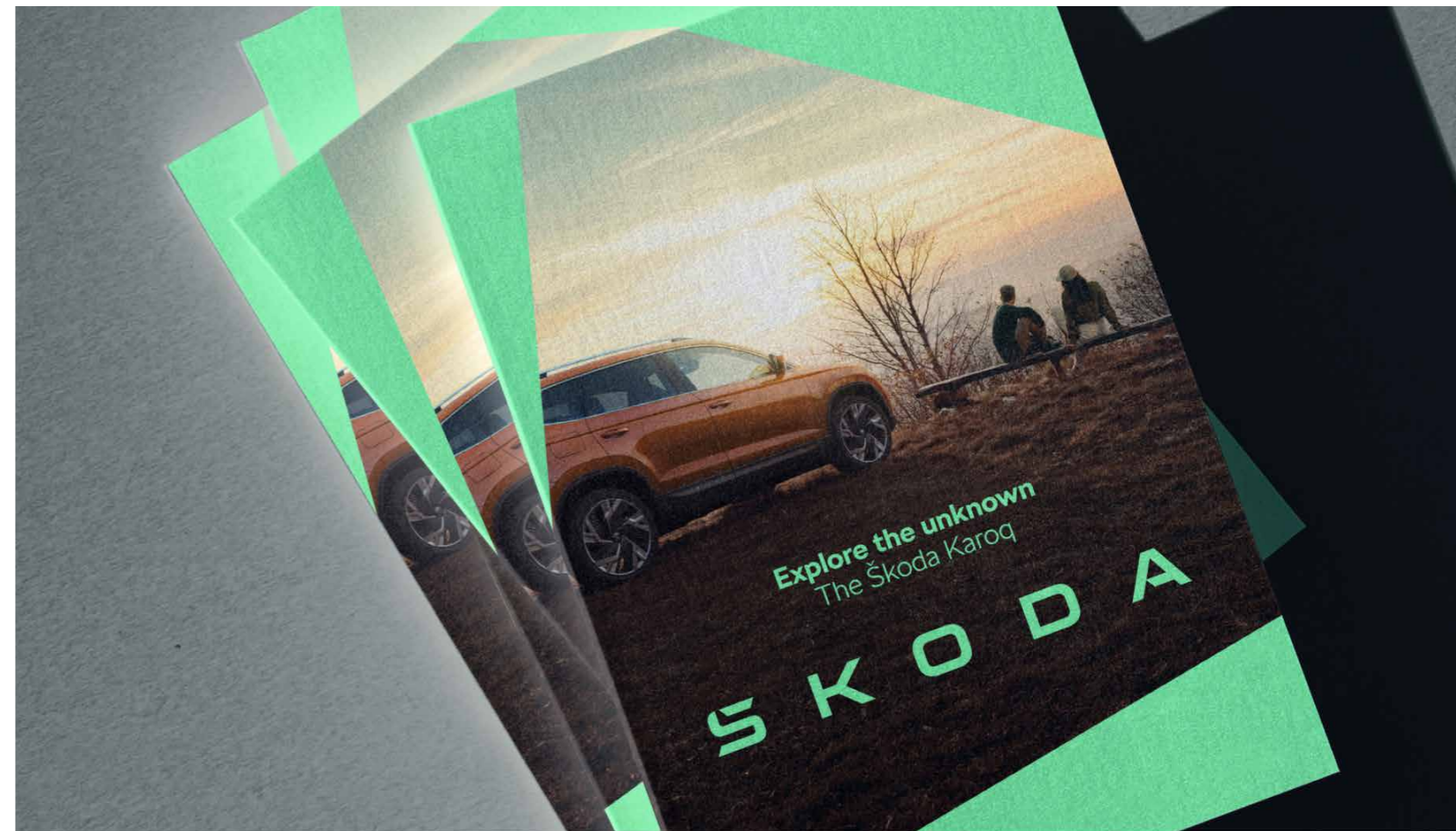
Novi logo brenda više ne koristi skulpturalnu 3D grafiku. Cjelokupni redizajn je ŠKODA-in odgovor na sve veći pomak u marketinškim aktivnostima sa štampe (printanog materijala) na online. CI je također značajno revidiran. Što se tiče boja, ŠKODA AUTO će od sada koristiti dvije različite zelene nijanse: Emerald i Electric zelenu, koje predstavljaju ekologiju, održivost i elektromobilnost.

AMBICIOZNI CILJEVI ODRŽIVOSTI DUŽ CIJELOG LANCA VRIJEDNOSTI

ŠKODA AUTO je snažan zagovornik održivosti duž cijelog lanca vrijednosti. Na primjer, kompanija se zalaže za korištenje električne energije iz obnovljivih izvora. U Mladá Boleslavi, proizvodnja električnih baterija se vrši direktno u fabrici i time osigurava kratke transportne udaljenosti. Proizvođač automobila u tu svrhu koristi dva električna kamiona. Od 2030.godine češki i indijski proizvodni pogoni će proizvoditi automobile sa nultom neto emisijom. Proizvodnja u Vrchlábí prednjači: CO₂ neutralna je već od 2020. godine.

ŠKODA je također predana održivosti u svojim proizvodima: ENYAQ iV koristi 13 kilograma reciklirane plastike dobijene iz kućišta baterija i branika na kraju životnog vijeka. Stopa recikliranja čelika koji se koristi u karoseriji je 40%, dok je stopa recikliranja aluminijuma čak 60%. Bočni prozori sadrže 20% recikliranog stakla. U unutrašnjosti, ENYAQ iV također nudi presvlake za sjedišta u čijoj je strukturi čak 40% djevičanske vune i 60% recikliranih PET boca.

U isto vrijeme, ŠKODA AUTO je dobila podršku Savjetodavnog vijeća za održivost za sprovođenje svojih ambicioznih ciljeva održivosti. Pet članova sa međunarodnim iskustvom daju novi podsticaj i prijedloge za sadašnje i buduće mjere vezane za održivost. Na taj način promoviraju svestraniji dijalog o temama održivosti između proizvođača automobila i njegovih zainteresovanih strana.



Martin Jahn, član uprave ŠKODA AUTO za prodaju i marketing: „S našim novim korporativnim identitetom podižemo izgled brenda na viši nivo. Ne razvija se samo naš portfolio proizvoda, nego istovremeno i naši kupci. Ovo vidimo kao savršenu priliku da naš brend osposobimo za deceniju transformacije i prilagodimo njegov izgled i utisak koji ostavlja potrebama i očekivanjima naših kupaca. Naš novi CI naglašava moderan i prepoznatljiv dizajn i jasno pokazuje naš digitalni pristup.“

Pod vodstvom sektora marketinga, zaposleni iz cijele kompanije bili su uključeni u razvoj novog korporativnog identiteta. Osim toga, anketirano je 2.200 ljudi sa šest ključnih tržišta: Češke, Njemačke, Indije, Izraela, Italije i Norveške o odabranim verzijama logotipa od ukupno 165 ponuđenih dizajna kako bi se odredio budući logo.

NOVI ŠKODA NATPIS KOJI ĆE SE KORISTITI MNOGO VIŠE OD SLIKOVNOG ZNAKA

U marketinškoj komunikaciji, slovni znak ŠKODA bit će zastupljeniji od slikovnog znaka kompanije. Novi stil koristi potpuno drugačiju tipografiju koja se temelji na simetriji i kombinaciji okruglih oblika sa ivicama. Najizazovniji element bio je integrisati karon iznad slova S, koji predstavlja važan dio češkog nasljeđa. Takozvani „háček“ sada je integrisan u prvo slovo. Istraživanje je pokazalo da je tipografski žig lakše prepoznati i identifikovati.

NOVI SLIKOVNI ZNAK: NAGLASAK NA DIGITALNOJ KOMUNIKACIJI

Simbol krilate strijele također je transformisan, iako ne tako radikalno kao slovni znak. Njegov pojednostavljeni dizajn vidljiv je na prvi pogled. Novi slikovni znak sada će biti prikazan bez plastične 3D grafike. Ovo je način na koji proizvođač automobila odgovara na pomak prema još digitalizovanijoj komunikaciji. Jednostavniji, dvodimenzionalni slikovni žig je upečatljiviji, posebno na mobilnim uređajima, a može se fleksibilnije integrisati u različite formate.

NOVI CI: BOJE KOJE SIMBOLIŠU ELEKTROMOBILNOST I ODRŽIVOST

ŠKODA AUTO će koristiti dvije različite zelene nijanse u svojoj šemi boja: Emerald i Electric zelenu. U anketama su mnogi ispitanici povezivali ove boje sa ekologijom, održivošću i elektromobilnošću.

Novi CI postupno će se uvoditi na svim platformama. Najprije u informacione i komunikacione materijale, a od 2024. godine početak će se pojavljivati i na novolansiranim modelima. Novi dizajn će se odraziti i na infotainmentu, ali i na drugim elementima ŠKODA vozila. Obnova će uključivati i izmjenne dizajna prostorija ovlaštenih partnera.

Domaća premijera:

ŠKODA ENYAQ iV PREDSTAVLJENA NA BH. TRŽIŠTU

ŠKODA ENYAQ iV prvi potpuno električni SUV češkog proizvođača zvanično je predstavljen na bh. tržištu.

TEKST I FOTOGRAFIJE: Emir Kalender





Novi električni SUV pokreće revoluciju u razvoju i proizvodnji automobila češke marke pri čemu se koriste potpuno nove tehnologije, a sve u cilju potpune dekarbonizacije automobilskega segmenta koji je planiran najkasnije do 2050. godine. Iako Bosna i Hercegovina slovi za malo tržište sa kupcima skromne platežne moći, svjetski trendovi u automobilske industriji definitivno se moraju pratiti. Razlog je jednostavan, dio smo evropskog kontinenta gdje su standardi za budućnost već isplanirani.



Kvaliteti brenda, kao što su izvrsna vrijednost za novac, visoka funkcionalnost i mnoštvo praktičnih funkcija, čine ovaj automobil savršenim početnim modelom u ŠKODA asortimanu električnih vozila.

Zanimljivo je istaći da smo imali priliku i isprobati nulti primjerak ŠKODA ENYAQ iV Founders Edition modela, prvi model koji je serijski sišao sa proizvodne trake i nosi broj 0000/1895.

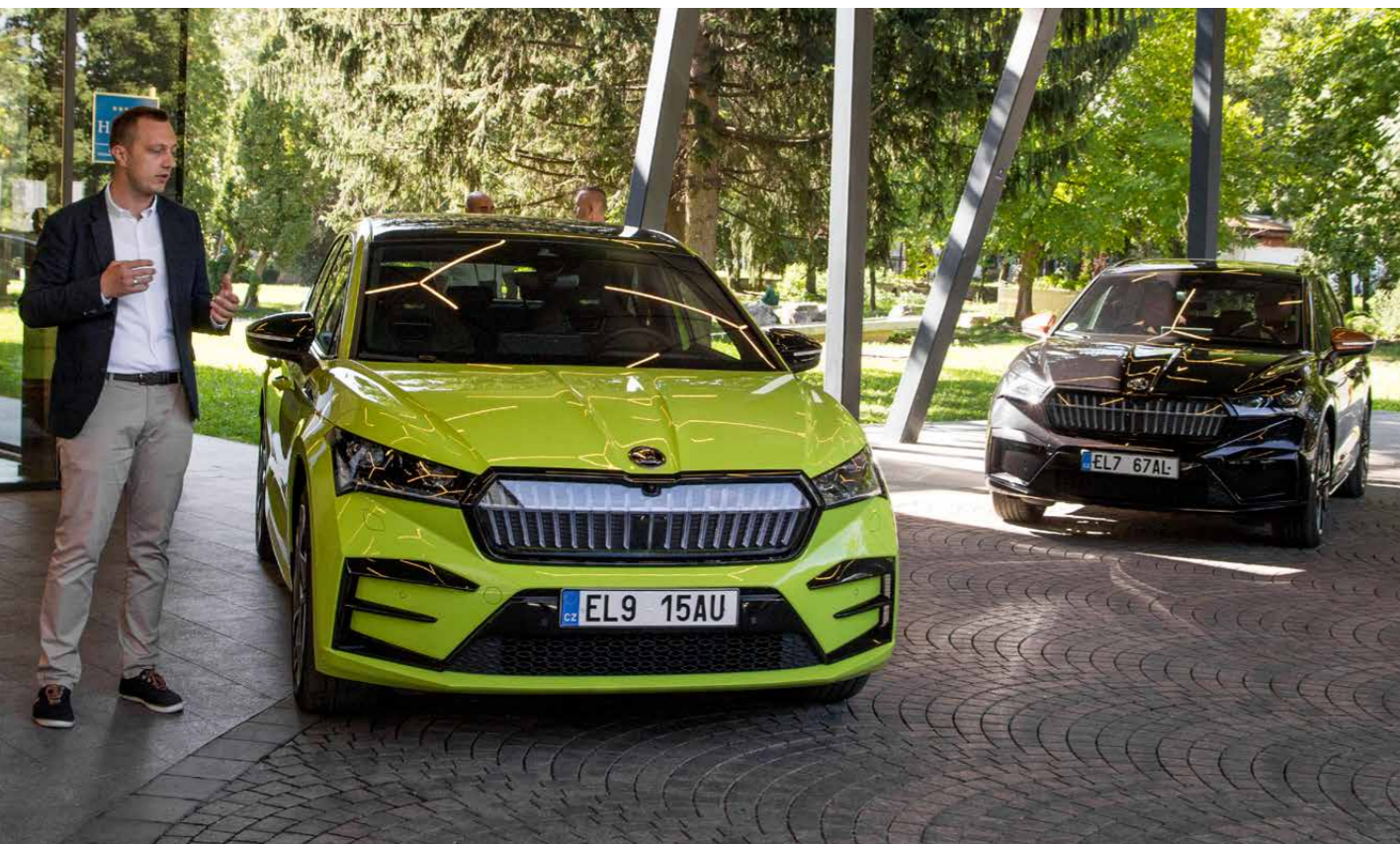
ŠKODA ENYAQ iV svjetsku premijeru imao je već prošle godine i dostupan je u dvije karoserijske izvedbe, klasični SUV i SUV Coupe. Za nekadašnja sretnija vremena rekli bi smo da ENYAQ kasni na našem tržištu, međutim živimo u veoma turbulentnom i rizičnom vremenu gdje se stvari nepredviđeno mijenjaju doslovno preko noći. Sve to se strahovito odražava na automobilske industrije koja već zadnje dvije godine grca u problemima, prije svega u nabavci dijelova, repromaterijala i logistici, pa je sve ukupno usporeni. Zbog toga i prezentacija ENYAQ-a na bh. tržištu kasni. No, vratimo se na glavnu temu, a to je novi električni model na našem tržištu.



ŠKODA ENYAQ iV nastao je na grupacijskoj MEB platformi koju je razvio Volkswagen isključivo za potpuno električne modele i na njoj se već unutar grupacije nalazi značajan broj modela. Ukupni plan je da se na istoj platformi nađe oko 40 modela, pored ENYAQ-a ŠKODA već planira nova tri električna modela.

Mehanički koncept već je dobro poznat pa se tako baterija nalazi u podu, a dostupna je u tri kapaciteta. Za pokretanje automobila zaduženi su električni motori koji ovisno o izvedbi pokreću samo zadnju osovinu, što je slučaj kod osnovnog modela, sa 109 kW ili obje osovine kod jače izvedbe koja ukupno raspolaže sa 225 kW snage. Kada je riječ o dometu, prema WLTP ciklusu on je do 520 km. Tokom bh. prezentacije prisutni novinari iz svijeta automobilizma imali su priliku isprobati ENYAQ iV model u izvedbi Sportline, Founders Edition i vRS Coupe.





VANJSKI DIZAJN

Dizajn automobila je izuzetno važan za njegov uspjeh, a nama je izuzetno važno pomenuti da je dizajnerski tvorac ENYAQ iV modela Omer Halilhodžić, svjetski poznati dizajner iz Bosne i Hercegovine. On je napravio zaslužan za dizajn koji je emotivan, izražajan i dinamičan. Ovaj SUV odlikuje se ujednaženim proporcijama i vrlo prostranom ponudom prostora.

Tako ovaj novi SUV u unutrašnjosti nudi prostranost koja je nalik onoj u modelu ŠKODA KODIAQ, iako je njegova dužina kraća od dužine modela ŠKODA OCTAVIA. Markantan prednji dio vozila uz veliku ŠKODA rešetku hladnjaka opcijski krasi osvjetljena varijanta Crystal Face koja raspolaže animiranom Coming/Leaving Home funkcijom te matrix LED glavnim svjetlima. LED stražnja svjetla sadrže dinamične žmigavce te također raspolažu animiranom Coming/Leaving Home funkcijom.



UNUTRAŠNOST SA PREPOZNATLJIVIM VRIJEDNOSTIMA MARKE ŠKODA

Novo varijante opreme Design Selections stupaju na mjesto klasičnih linija opreme i postavljaju mjerila kada je riječ o dizajnu unutrašnjosti vozila. Za njihov su nastanak zaslužni dizajneri koncepta materijala marke ŠKODA. Svaka varijanta Design Selection slovi za sofisticirano opremljenu izvedbu unutrašnjosti s visokim stupnjem osjećaja ugone te prirodnim, održivo obrađenim i recikliranim materijalima.



Marka ŠKODA razvila je specifična praktična rješenja za električna vozila kao što su čistač kabla za punjenje, zaštitni poklopac za priključak za punjenje i pretinac za kabl za punjenje ispod podnice prtljažnika. Nova centralna konzola podijeljena u dva nivoa nudi pregršt prostora, a urednost u dvostrukoj podnici utovarnog prostora osigurava pametni umetak. Klasična strugalica za led marke ŠKODA u modelu ENYAQ iV nalazi se u unutrašnjosti vozila na zadnjem poklopcu.

Individualnu konfiguraciju vozila olakšava nova struktura ponude: paketi za deset tematskih područja te pojedinačne opcije mogu se konfigurirati pregledno i u svega nekoliko koraka.

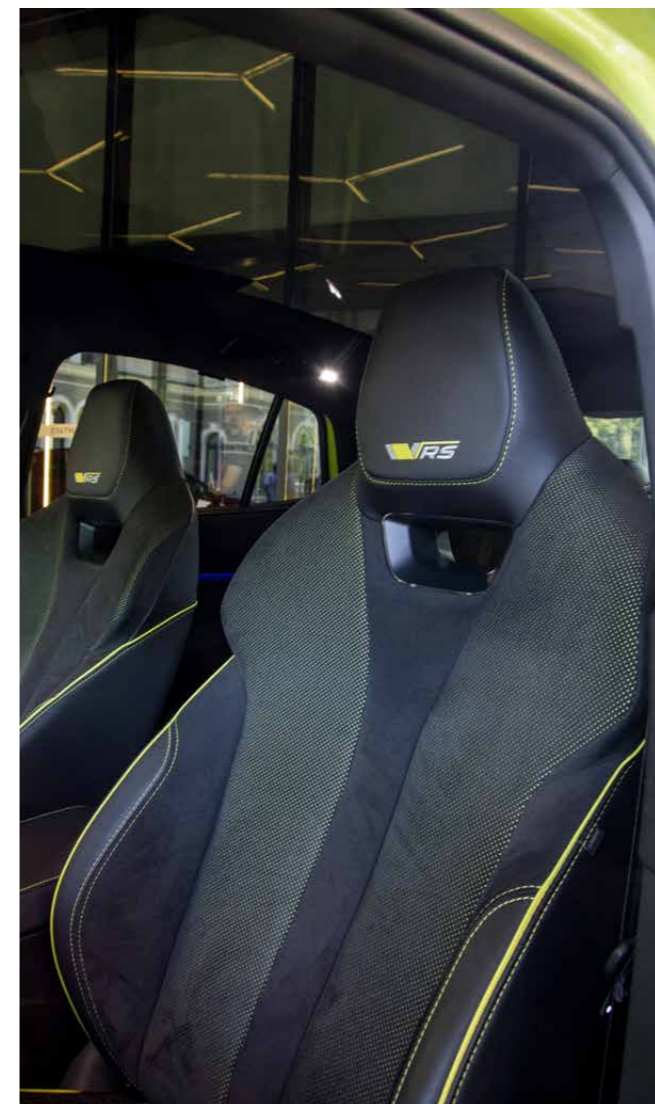
Povezivost: Centralni ekran s dijagonalom ekrana od 13" najveći je u bilo kojem modelu marke ŠKODA, a zahvaljujući njemu model ENYAQ iV uvijek će biti online i inteligentno umrežen. Postupcima punjenja baterije te prethodne klimatizacije unutrašnjosti praktično se može daljinski upravljati putem aplikacije ŠKODA Connect.



TRI NIVOVA SNAGE ELEKTRIČNIH MOTORA

ŠKODA ENYAQ iV 50 početni je model u ponudi i pokreće ga električni motor snage 109 kW i 220 Nm okretnog momenta koji je smještan na zadnjoj osovini. Baterija ovog modela ima bruto kapacitet od 55 kWh (52 kWh neto) koji je dovoljan za doomet do 340 km. Naredna stepenica je model sa oznakom 60 iV i on je opremljen sa baterijom od 62 kWh (58 kWh neto). Snažnija izvedba ENYAQ 60 iV modela sa električnim motorom snage 132 kW i 310 Nm okretnog momenta ima doomet do 390 km.

ŠKODA ENYAQ iV 80 trenutno je najsnažniji model kojeg pokreće električni motor snage 150 kW sa 310 Nm okretnog momenta. Sa baterijom najvećeg kapaciteta 82 kWh (77 kWh neto) ovaj model ima domet sa jednim punjenjem, po WLTP ciklusu 520 km. Najveća baterija koristi se i za model 80x iV sa 195 kW koji ima pogon na sva četiri točka, kao i model RS iV sa 225 kW koji također ima pogon na sva četiri točka.



U oba slučaja doomet iznosi do 460 km. Kada je riječ o performansama sportskog ENYAQ RS iV modela, njemu je od 0 do 100 km/h potrebno samo 6,2 sekunde i postiže maksimalnu brzinu od 180 km/h što je 20 km/h brže od ostalih verzija ENYAQ modela.

PUNJENJE

Besprijekorno i jednostavno punjenje osigurava MyŠKODA Powerpass. On pomoću samo jedne kartice omogućuje punjenje na većini stanica za punjenje u zemljama Evropske unije. Također, marka ŠKODA angažira se u širenju mreže stanica za brzo punjenje Ionity diljem Evrope. Za individualno punjenje kod kuće marka ŠKODA nudi ŠKODA iV Wallbox u tri izvedbe. U zavisnosti od kapaciteta, baterija se sastoji od nekoliko modula, od kojih svaki sadrži 24 litijum-jonske ćelije. Imaju izlaznu snagu do 125 kW i sposobni su za brzo punjenje.

Najveća baterija ENYAQ iV može se napuniti od 5 do 80% za 38 minuta. ENYAQ iV se može jednostavno puniti preko noći kod kuće pomoću "wall-box" punjača snage do 11 kW.



Proces punjenja za ovo traje šest do osam sati, ovisno o veličini baterije. Trebat će otprilike isto toliko vremena kada se automobil puni na javnoj AC stanici s istom maksimalnom snagom. Za tu svrhu, ENYAQ iV standardno dolazi opremljen Mode-3 kablom za punjenje.

EDICIJA FOUNDERS EDITION S OSVIJETLJENOM REŠETKOM HLADNJAKA I 21" TOČKOVIMA OD LAKOG METALA

Novi element dizajna prednjeg dijela vozila Crystal Face sa spektakularnom i osvijetljenom rešetkom hladnjaka dio je serijske opreme edicije Founders Edition i modela ENYAQ vRS iV, dok je za modele ENYAQ 80 iV i ENYAQ 80x iV dostupan opcijski. Prednji dio vozila modela ENYAQ iV u kristalnoj optici osvjetljava 130 LED sijalica – to je značajka dizajna koja je poznata već iz konceptualne studije ŠKODA VISION iV.



Edicija Founders Edition dostupna je s dvije varijante motora i baterija te u dvije boje. Ona k tomu raspolaže 21" točkovima od lakog metala, sportskim prednjim i stražnjim maskama te varijantom opreme Design Selection ecoSuite s održivo štvajlenom kožom.

CIJENE I PRVE ISPORUKE USKORO MOŽEMO OČEKIVATI

Kada je riječ o cijenama, one će za bh. tržište biti poznate u novembru ove godine, dok će prvi primjerci biti isporučeni u prvom kvartalu 2023. godine. Više detalja o ovom modelu donijet ćemo u predstojećim testovima.



Električna turneja:

E-CARAVAN OBIŠAO BH. GRADOVE!

U periodu od 25.8. do 8.9.2022. stanovnici Mostara, Tuzle, Banja Luke i Brčkog imali su jedinstvenu priliku da isprobaju aktuelnu ponudu ŠKODA električna vozila.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA BiH



E-caravan sa flotom električnih vozila iz Volkswagen grupacije, u organizaciji kompanije Porsche BH i brenda MOON, 25.8. krenuo je iz Sarajeva za Mostar gdje je zainteresovanim građanima predstavio potpuno električne ŠKODA modele. Posjetioци su mogli isprobati i istinski uživati u električnim vozilima posljednje generacije. ŠKODA ENYAQ u nekoliko izvedbi bio je dostupan za testne vožnje.

Nakon Mostara, 31. augusta E-caravan se zaputio u Tuzlu ispred, a potom 1. septembra za Brčko. Posljednja stanica E-karavana bila je rezervisana za Banja Luku 8. septembra 2022. godine.

Novi električni automobil dostupan je sa tri veličine baterija i dva pogonska sklopa. Osnovni model je ENYAQ iV50 sa 109 kW elektromotorom i pogonom na zadnje točkove. Baterija ove verzije ima kapacitet od 55 kWh (52 kWh neto) i domet od 340 kilometara u WLTP ciklusu. ENYAQ iV60 ima bateriju od 62 kWh (58 kWh neto), koja u kombinaciji sa elektromotorom snage 132 kW pruža domet do 390 kilometara. ENYAQ iV80 je treća verzija sa pogonom na zadnjim točkovima sa elektromotorom snage 150 kW i okretnim momentom do 310 Nm. Kapacitet baterije je 82 kWh (77 kWh neto) i upravo ova verzija nudi najduži maksimalni domet od 510 kilometara (u WLTP ciklusu) sa jednim punjenjem.



Puni MOONjevito!

AC MOON Wallbox
Connect
Snaga do 22 kW



Senad Olovčić, direktor kompanije Porsche BH svečano je predao punjač za električne automobile gradonačelniku grada mostara dr. sc. Mariju Kordiću.

Ovom prilikom doniran je punjač snage 22 kW brenda MOON koji je uručen gradonačelniku Mostara, Mariju Kordiću. Uručenju donacije je prisustvovala i Edita Đapo, Federalna ministrica okoliša i turizma, te predstavnici Gradske Uprave.

MOSTAR

E-caravan u organizaciji kompanije Porsche BH sa impresivnom kolonom električnih vozila posjetio grad Mostar. Lokacija za najavljene probne vožnje za građane Mostara bila je ispred Gradske Vijećnice gdje su brojni posjetioци testirali najnovije električne automobile iz VW grupacije. ŠKODA BiH predstavila svoj model ŠKODA Enyaq u nekoliko izvedbi. Podršku organizaciji ovog događaja dali su ovlašteni trgovci marki iz VW grupacije sa područja Hercegovine.

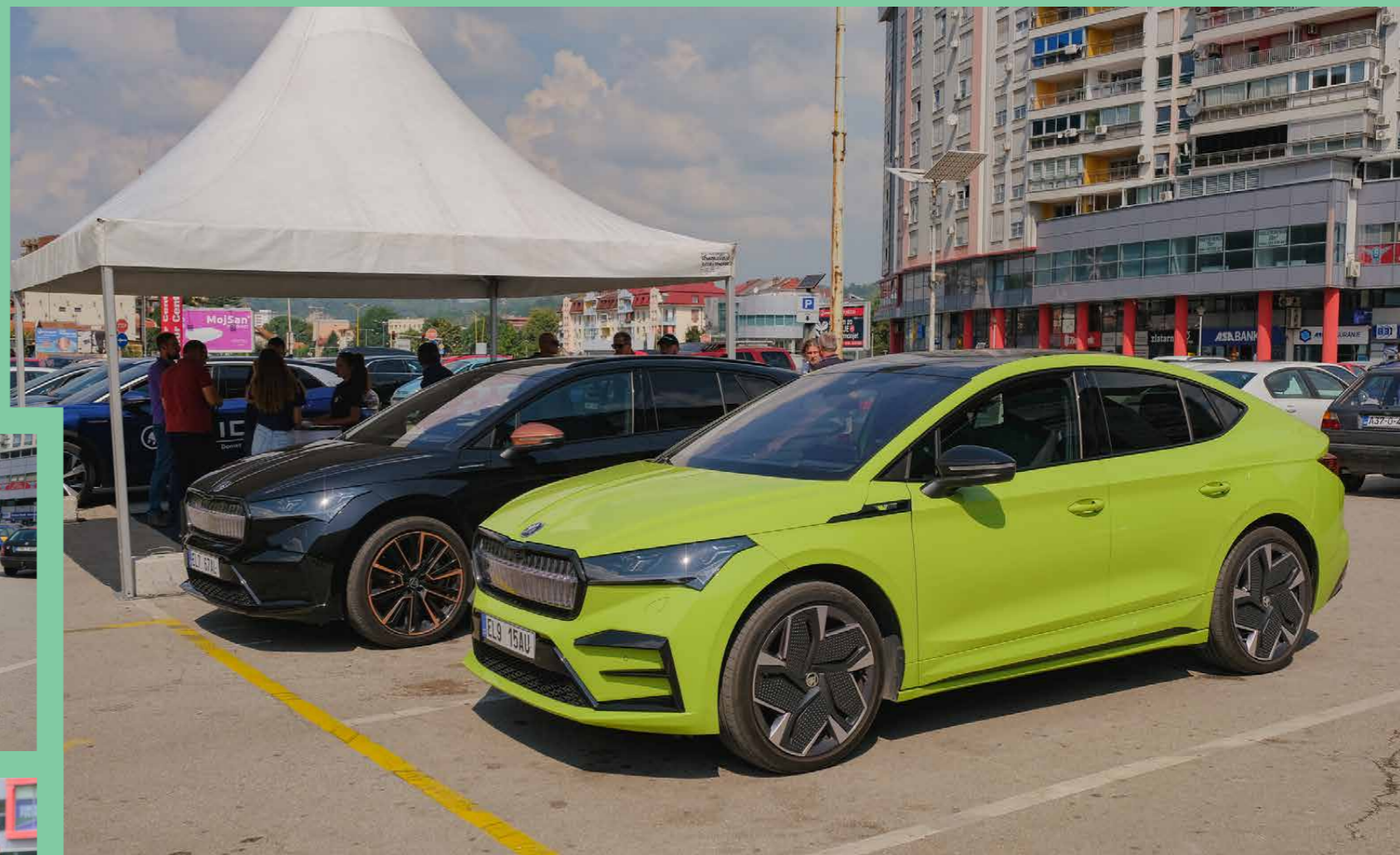
„Zadovoljstvo mi je uručiti Vam električni punjač marke MOON koji je mali doprinos širenju mreže električnih punjača u Bosni i Hercegovini. Želimo da ovaj punjač bude na usluzi građanima Mostara i turistima koji dolaze sa električnim vozilima i kojih će biti sve više“, izjavio je Senad Olovčić, član Uprave kompanije Porsche BH.

TUZLA

E-caravan stigao do Tuzle i Brčkog gdje su stanovnici ovih gradova sa oduševljenjem vozili električna vozila VW grupacije.

Nakon Mostara, E-CARAVAN je 31. augusta u organizaciji kompanije Porsche BH stigao u Tuzlu gdje su ispred tržnog centra Mercator mnogobrojni građani uživali u testnim vožnjama. Potencijalni kupci su od stručnog tima kompanije Porsche BH i ovlaštenih partnera iz regije Tuzla dobili sve informacije o električnim vozilima posljednje generacije, a neki su se po prvi put okušali u vožnji električnim automobilom.

Ovom prilikom direktor kompanije Porsche BH, Senad Olovčić, uručio je direktoru JKP „Saobraćaj i komunikacije“ d.o.o. Tuzla, Nedžad Malikiću, električni punjač „MOON“, snage 22 kW, koji je namijenjen građanima Tuzle.

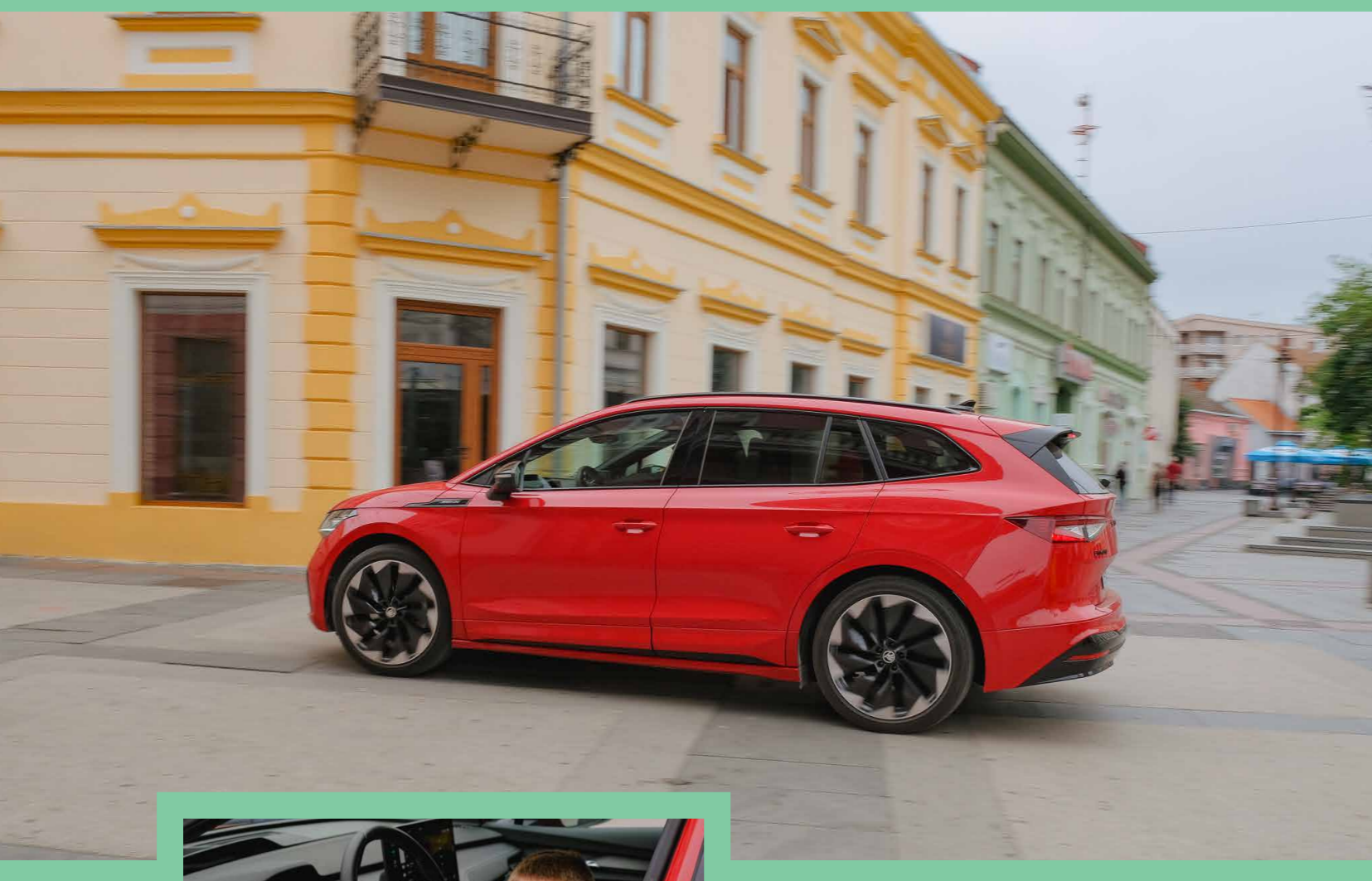


Tuzlanska mreža punjača za električne automobile bogatija je za još jedan punjač snage do 22 kW.



BRČKO

Nakon uspješno održane manifestacije u Tuzli, E-caravan se 1. septembra uputio u Brčko gdje su vidno raspoloženi građani prihvatili poziv na probne vožnje. Na Trgu mladih obavljen je veliki broj testnih vožnji koje su realizovane uz svesrdnu podršku ovlaštenih trgovaca iz regije Brčko.



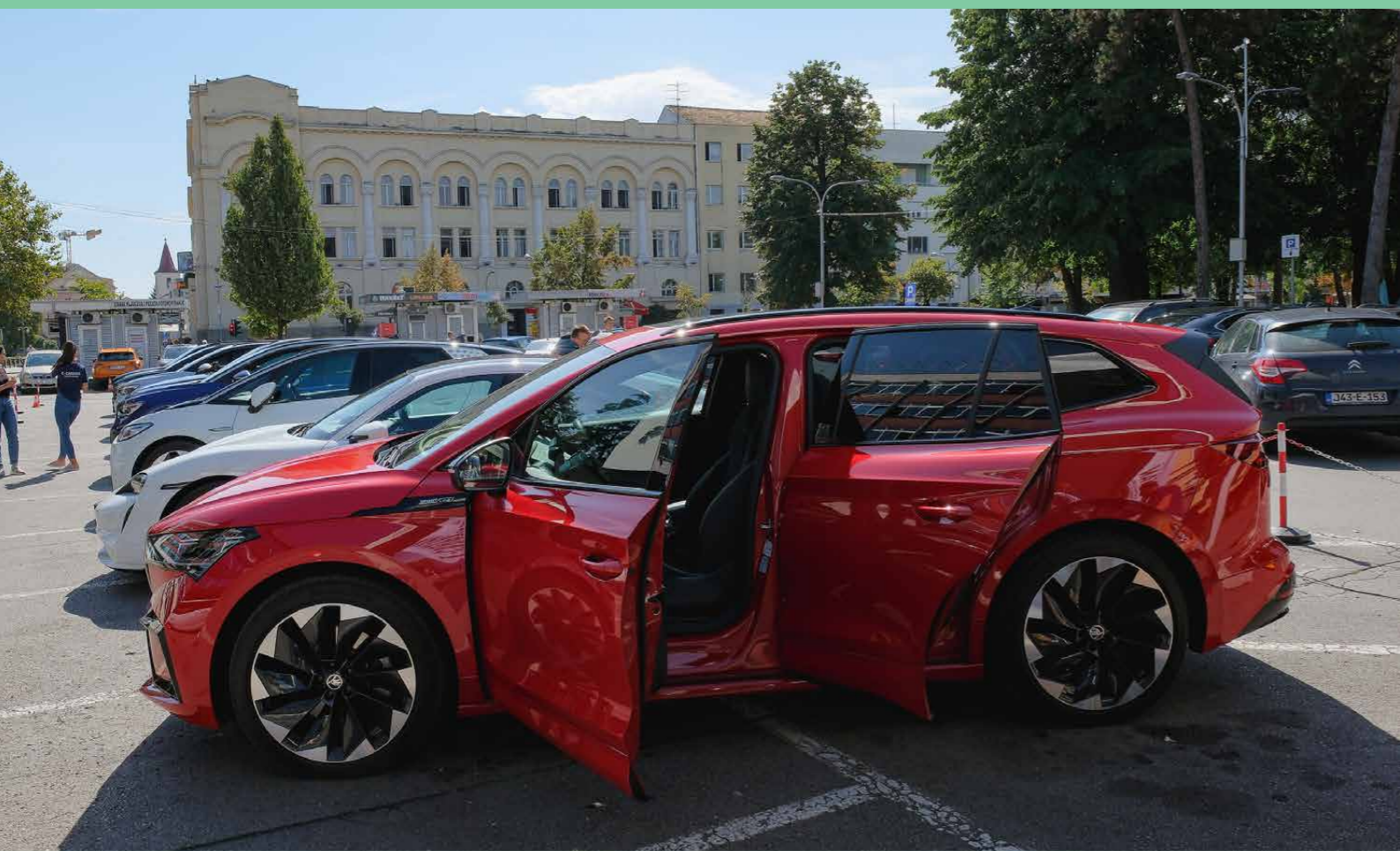
Sa dimenzijama 4,649 x 1,879 x 1,616 mm ENYAQ iV je po veličini sličan tradicionalnom SUV modelu KODIAQ, ali ima još dinamičniji stil, koji dodatno naglašavaju novi točkovi od 18" do 21".



ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV je eMobilnost u najelegantnijem obliku.



RS isporučuje sistemsku snagu od 220 kW sa 460 Nm okretnog momenta i ima sledeće performanse: ubrzanje od 0 do 100 km/h postiže za 6,5 sekundi i maksimalnu brzinu od 180 km/h, što je dvadeset kilometara na sat brže od druge verzije modela. Šasija RS modela 15 milimetara je niža naprijed i 10 milimetara niža nazad u odnosu na standardni model.



BANJA LUKA

Nakon Mostara, Tuzle i Brčkog, E-caravan je 8. septembra boravio u Banja Luci. Do- gađaj je u prisustvu mnogih zaintereso- vanih građana održan u centru grada na lokaciji „Parking Galerija“ ispred Gradske uprave.

Nakon što se u javnosti mnogo govorilo o električnim vozilima napokon se i Banjalučanima pružila prilika da isprobaju vožnju električnih vozila, te su se s entuzijazmom odazvali pozivu i uživali u testnim vožnja- ma najnovijih električnih modela među ko- jima su bili modeli Škoda Enyaq, Volkswa- gen ID. 3 i ID. 4, ID. 5, Audi e-tron, Porsche Taycan, te plug-in hibridni SEAT Tarraco.



Upotreba snažnih punjača značajno skraćuje vrijeme punjenja vašeg električnog automobila.

„Zahvaljujemo se svim Gradskim uprava- ma koje su podržale održavanje E-carava- na. Veoma je bitno da se građani upoznaju sa najnovijim tehničkim dostignućima u auto industriji, te da se uvjere da električni automobili nisu fikcija nego da se već koriste na našim cestama“, izjavio je Omeragić.

Grad Banja Luka bio je zadnja stanica E-ca- ravana. Ukupno je održano preko 160 test- nih vožnji električnih automobila u četiri bosansko-hercegovačka grada. Kompa- nija Porsche BH aktivno radi na promociji e-mobilnosti u Bosni i Hercegovini.

Zajedničkim snagama tima uvoznika Pors- che Bosna i Hercegovina i ovlaštenih pro- dajno-servisnih partnera iz Banja Luke održana je manifestacija koja je imala za cilj svim građanima približiti iskustvo elek- tromobilnosti. Ovom prilikom grad Banja Luka dobio je na poklon jedan električni punjač brenda MOON, snage 22 kW, kojeg je u ime kompanije Porsche BH šefu kabi- neta gradonačelnika, gospodinu Vladimiru Grujiću uručio Ismir Omeragić. Ovom činu prisustvovalo je i osoblje Gradske uprave Banja Luka.



Upoznavanje sa novitetima:

SEPTEMBAR U ZNAKU PROMOCIJE ŠKODE ENYAQ

Mjesec septembar protekao je u znaku predavljanja najnovijeg Škodinog električnog automobila na bh. tržištu. U tu svrhu Škoda a.s. je kompaniji Porsche BH na korištenje ustupila tri najupečatljivije izvedbe svog prvog potpuno električnog vozila - ŠKODA ENYAQ: Founders Edition, Sport line i RS Coupé.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA



ENYAQ iV



Nakon što je Enyaq iV kao najvažniji novi model Škode još prošle godine predstavljen na svjetskoj premijeri, prošle sedmice je u hotelu Austria na Ilidži upriličena prezentacija za medije nakon koje su novinari u testnim vožnjama prešli prve kilometre u Škodinom električnom SUV-u.

U sklopu Evropske sedmice mobilnosti, nakon dvogodišnje pauze, u Sarajevu je održana promotivna vožnja biciklista "Giro di Sarajevo". Škoda BH je, kao i prethodnih godina bila sponzor događaja, te je sa svoja dva električna vozila Škoda Enyaq ulicama Sarajeva predvodila kolonu od 2.000 biciklista.



Najprije su navedena tri modela bila dio manifestacije "E-caravan" u organizaciji kompanije Porsche BH, u okviru koje su predstavljani najaktuelniji električni automobili Volkswagen grupacije i još jednom potvrđeno opredjeljenje ka implementaciji elektromobilnosti u BiH. U Mostaru, Tuzli, Brčkom i Banja Luci građani su bili u prilici testirati aktuelne električne automobile među kojima je najviše simpatija građana "pokupio" Enyaq RS Coupé koji je ujedno zabilježio i najviše testnih vožnji u ovim gradovima.

Nakon "E-caravana", Škoda tim BH je za mrežu ovlaštenih partnera organizirao školovanje o modelu Enyaq. Podijeljeni u dvije grupe, partneri su imali priliku da, nakon stečenog teorijskog znanja i u praksi isprobaju ova tri modela Škoda Enyaq, te su na dionici Sarajevo - Neum - Sarajevo uživali u vožnji i performansama ovog Škodinog električnog prvijenca. Učesnici su uporedo imali priliku testirati i električna vozila konkurentskih brendova.



Puni MOONjevito!



MOON:

SUPER BRZO PUNJENJE!

| U prostorijama Porsche Sarajevo održana prezentacija novog brenda MOON.

TEKST I FOTOGRAFIJE: PORSCHE BIH

Brand MOON je projekat Porsche Holding Salzburg i distributer je široke palete električnih punjača, počev od AC punionica 11kW i 22 kW, do brzih punjača od 350kW. Prezentiran je i novoinstalirani najbrži punjač u Bosni i Hercegovini. Radi se o superbrzom MOON Power punjaču od 150 kW koji puni automobil za nekih 30 minuta.

„Kao neprikosnoveni lider u prodaji automobila na tržištu Bosne i Hercegovine, sretni smo što smo u okviru globalne strategije VW grupacije lider i u elektromobilnosti na domaćem tržištu“, kazao je direktor kompanije Porsche BH doo Senad Olović.

Prisutnima se obratio i član uprave i direktor Porsche Inter Auto d.o.o. Alex Vaszi, koji je prenio svoja iskustva vožnje sa električnim automobilom od Sarajeva do Salzburga i Budimpešte, ali i do Mostara.

„U suštini, jedina je razlika u pažljivom planiranju putovanja. Elektromobilnost u BiH nije tema za budućnost, niti je neki projekat Evropske Unije, ona je već stigla u Bosnu i Hercegovinu. Važno je da se pažljivo planira infrastruktura punionica širom Bosne i Hercegovine. Radujemo se promjenama koje dolaze i preporučujemo da što više klijenata testira električna vozila“, dodao je Vaszi.

Predstavljena je strategija brenda MOON, kao dijela Porsche Holding grupacije. Pored različitih vrsta punjača, brend MOON će u saradnji sa partnerima ponuditi kompletne usluge, počev od savjetovanja na licu mjesta, montaže sistema i stavljanja istog u funkciju. „Sa ponosom možemo konstatovati da smo pioniri u e-mobilnosti, da smo investirali preko 600.000 KM u infrastrukturu i postavili 88 električnih punjača od ukupno 170 koliko ih trenutno ima u BiH“, zaključio je Haris Muratović, rukovodilac marke MOON.

Istaknuto je da su svi ovlašteni trgovci educirani kako bi mogli asistirati u servisiranju električnih vozila, te kako su u Bosni i Hercegovini kroz ovlaštenu Volkswagen mrežu trgovaca već implementirani svi standardi u pogledu e-mobilnosti, počev od specijalnih alata, servisa, kao i punjača koji su na usluzi našim klijentima.

Gost prezentacije bila je i novinarka i blogerica Mirrella Sidro koja je zaljubljenica u automobile i koja u električnim vozilima putuje širom Svijeta. Ona je prisutnima prenijela svoja iskustva vožnje sa električnim vozilom od Njemačke do BiH, ali i iskustva vožnje širom BiH, ističući da je uz planiranje putovanja nesmetano mogla da putuje.



Test ŠKODA KODIAQ FL 2.0 TDI DSG Style:

PAMETNO NADOGRADEN

ŠKODA KODIAQ predstavljen je prije četiri godine kao prvi i najveći SUV češkog proizvođača koji je u proteklom periodu napravio fantastične prodajne rezultate. ŠKODA je u stvaranju ovog velikog SUV modela primijenila isprobani recept – mnogo prostora i funkcionalnosti, uz odlična tehnološka rješenja, a sve je to ponuđeno u širokom cjenovnom rasponu što omogućava da ovaj automobil bude finansijski dostupan široj populaciji.

Od početka proizvodnje KODIAQ se širom svijeta prodao u više od 600.000 primjeraka. Nakon četiri godine od predstavljanja došlo je vrijeme za ozbiljniju modernizaciju velikog češkog SUV-a. Osvježeni KODIAQ dobio je brojna unaprjeđenja u segmentima dizajna, udobnosti, sigurnosti i pogonskih sklopova. Koliko su značajne ove tehnološke nadogradnje provjerili smo na našem testu...

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA BiH





Škodin dizajnerski tim već nekoliko godina radi fantastičan posao što uveliko doprinosi odličnim prodajnim rezultatima širom svijeta. Jedan od pokazatelja dobro urađenog posla je i model KODIAQ koji i nakon četiri godine od predstavljanja nije izgledao zastarjelo. Ipak, osvježanje uvijek dobro dođe, ali kada već u početku nešto dobro napravite, teško je nešto promijeniti da to ne pokvarite. Zbog toga Škodin dizajnerski tim napravio je suptilne dizajnerske promjene na karoseriji KODIAQ-a te uspio, a krajnji rezultat je opet odličan.

Šta su najveće dizajnerske promjene na osvježenom modelu KODIAQ? Promjene su najupečatljivije na prednjem dijelu automobila koji sada ima izdignut poklopac motora i novodizajniranu, uspravnu šestougaonu rešetku motora po kojoj su prepoznatljivi svi novi ŠKODA modeli. Svjetlosna grupa u potpunosti je promjena, dizajnerski ali i tehnološki, pa tako po prvi put u modelu KODIAQ dostupna su i LED Matrix svjetla. Sve već pomenuti dizajnerske promjene zahtijevale su i promjenu i prednjeg branika sa pletećim aerodinamičkim elementima poput novog spojlera, a sve to je doprinijelo poboljšanju smanjenja koeficijenta otpora zraka koji sada iznosi 0,31.

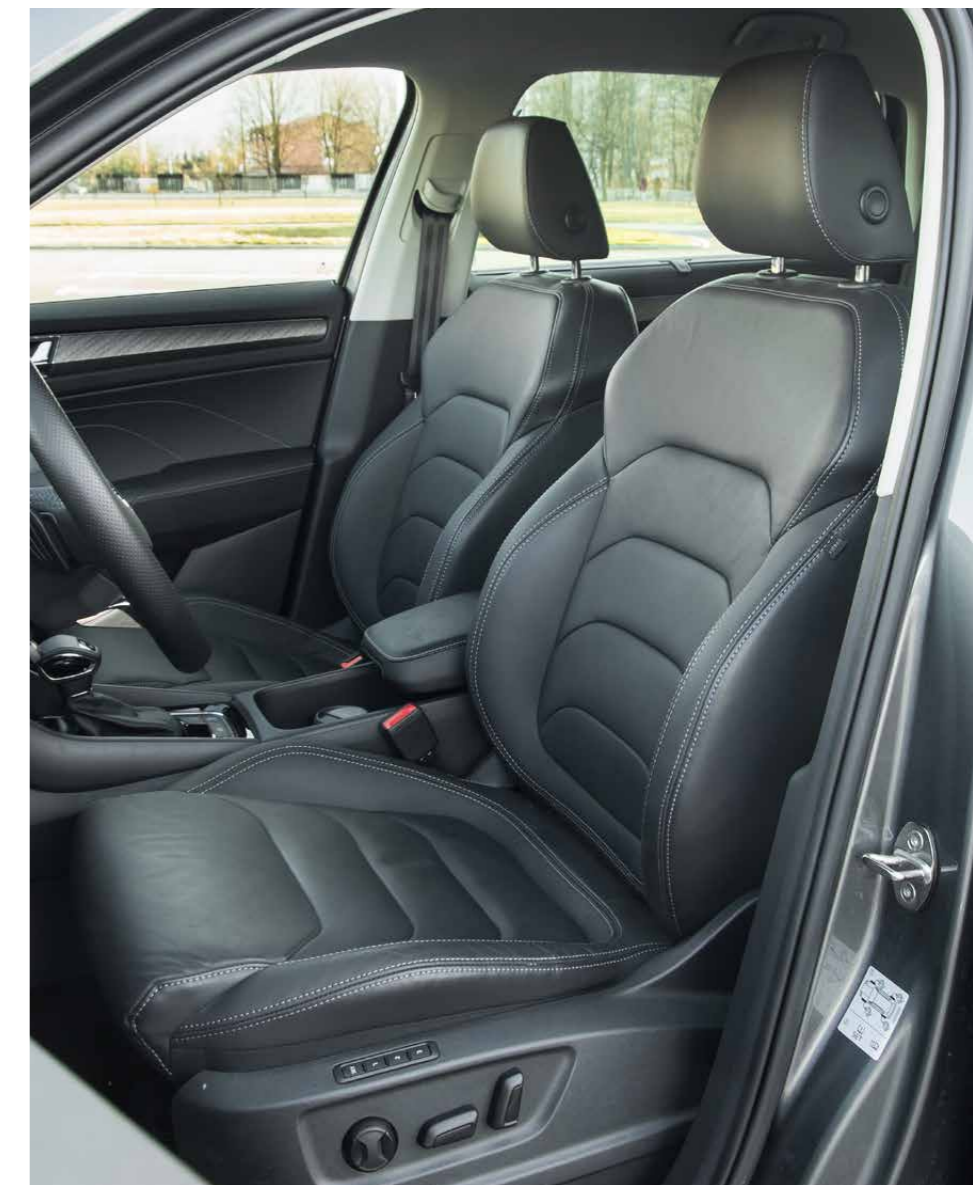


Dizajneri su napravili suptilne izmjene vanjskog dizajna, pa KODIAQ sada izgleda još elegantnije.

Bočni dio automobila osvježen je sa novom paletom aluminijevskih točkova čija veličina dostiže 20 inča. Zadnji dio automobila, kao i prednji, dobio je značajne promjene. Prije svega one se odnose na novu svjetlosnu grupu u LED tehnologiji koja donosi novu grafiku te opcione dinamičke pokazivače pravca. Također, tu je novi dizajn difuzora zadnjeg branika. Osvježeni KODIAQ na bh. tržištu dostupan je od Ambition nivoa opreme, a naredni nivo je Style koji sada ima sportske dekorativne elemente sa efektom aluminijuma na prednjoj i zadnjoj strani, poboljšavajući terenski izgled SUV-a.

Dimenzije automobila minimalno su promijenjene zbog novih branika, pa tako dužina iznosi 4.697 mm, dok su širina 1.882 mm, visina 1.681 mm i međuosovinski razmak 2.788 mm. ostali isti. Također, zapremina prtljažnika ostala je ista – od 650 do 2.065 litara.





Unutrašnjost automobila također je dobila suptilna, ali veoma značajna osvježenja, pa su ona tako vidljiva u dizajnerskom i tehnološkom segmentu. Standardno svi osvježeni KODIAQ modeli sada se isporučuju sa novim upravljačem sa dva kraka, dok je također novi trokraki upravljač dostupan kroz dodatnu opremu ili kao standard kod sportskog RS modela.

Vizuelne promjene naglašavaju luksuz i preciznost izrade unutrašnjosti, pa ćemo tako uočiti nove ukrasne trake, nove kontrastne šavove na kontrolnoj tabli i panelima vrata kao i prošireni spektar funkcija LED ambijentalnog osvjetljenja koje stvara ugodnu atmosferu tokom noćne vožnje.



Osim toga ŠKODA po prvi put za model KODIAQ opciono nudi i ergonomski sjedišta koja mogu po želji kupca biti opremljena električnim podešavanjem, ventilacijom i funkcijom masaže. Ventilirana ergonomski sjedišta, uključujući funkciju masaže, dostupna su kao opcija za vozača i suvozača.

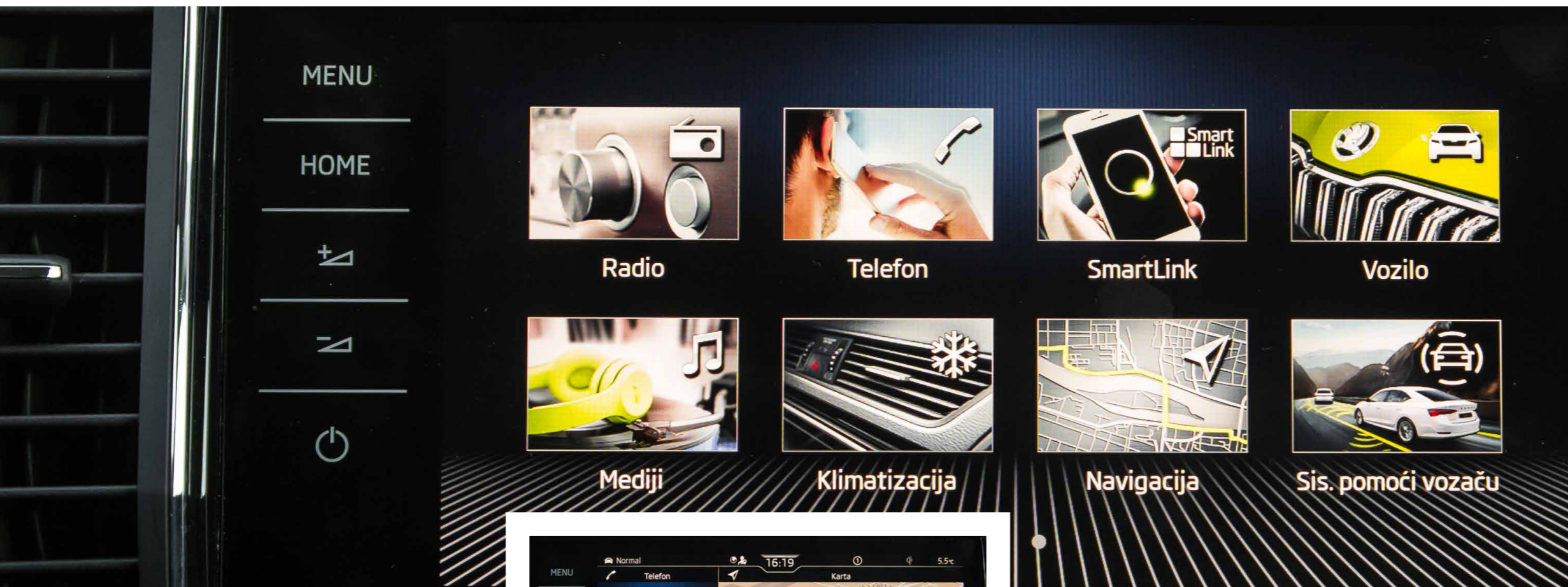


Zapremina prtljažnika ostala je na impresivnih 650 litara, a preklapanjem zadnje klupe zapremina se povećava do 2.065 litara.

Upravo testni model imao je ergonomski profilisana kožna sjedišta sa električnim podešavanjem i funkcijom masaže. U njih se mogu udobno smjestiti i putnici krupnije tjelesne konstitucije, a ne treba zaboraviti da imaju odlično bočno držanje prilikom dinamične vožnje u zavojima. Kada je riječ o udobnosti svakako treba istaći da je i zvučna izolacija putničke kabine podignuta na viši nivo.

Prostranost i funkcionalnost ostala je na nivou prethodnika, pa se tako KODIAQ i dalje hvali putničkom kabinom u kojoj komforno može putovati pet, a po potrebi i sedam putnika kada je automobil opremljen trećim redom sjedišta.

Ono što će sigurno brojne kupce obradovati je činjenica da iako je KODIAQ tehnološki modernizovan, ipak je zadržao neka tradicionalna rješenja koja su po svojoj funkcionalnosti još uvijek ne prevaziđena. U prvom redu tu mislimo na fizičke kontrole klimatizacije koje se danas uglavnom izbacuju i sve se seli na ekrane osjetljive na dodir



UNAPRIJEĐENI INFOTAINMENT SISTEMI ZA BOLJU POVEZANOST

Danas je gotovo nezamislivo da automobil poput KODIAQ-a nema savremeni infotainment sistem koji donose pregršt mogućnosti i funkcija. Posljednja generacija MIB3 (modularna infotainment matrica treće generacije Volkswagen Grupe) infotainment sistema sa DAB tehnologijom dostupan je u osvježenom KODIAQ modelu, a tu je i Laura digitalni glasovni asistent. Zahvaljujući ugrađenoj eSIM kartici veliki SUV uvijek je online.

Od novina tu su nove aplikacije za zabavu uključuju vijesti i vremensku prognozu te mogu da povežu lični Google kalendar sa vozilom. Pametni telefoni mogu se upariti sa KODIAQ-om pomoću bežične tehnologije SmartLink, Android Auto, Apple CarPlay ili MirrorLink™. Infotainment online usluge ŠKODA Connect omogućavaju, između ostalog, daljinski pristup vozilu pomoću aplikacije MyŠKODA. To omogućava vlasniku da zaključa i otključa svoj KODIAQ putem pametnog telefona, na primjer, ili da prikaže lokaciju parkiranja automobila na mapi ili da aktivira funkciju Honk & Flash da bi olakšao pronalazak vozila na velikom parkingu.



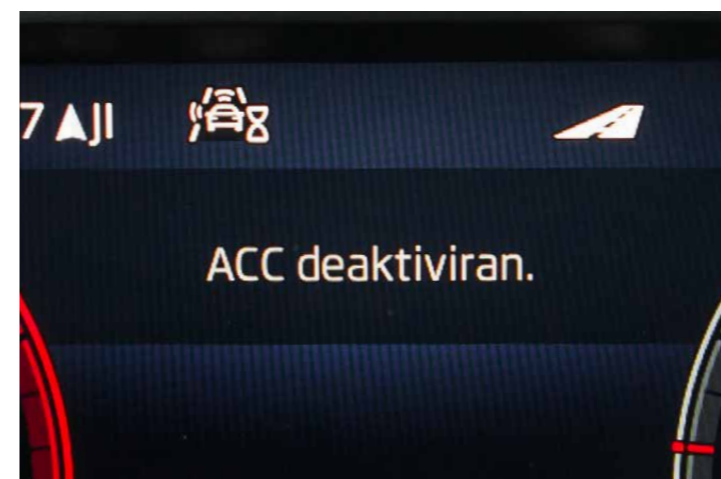
Novi KODIAQ ima prvoklasni infotainment sistem na dohvata ruke, uključujući ekran osjetljiv na dodir veličine od 10,25 inča sa četiri stila prikaza.

Tehnološka nadogradnja donijela je viši stepen sigurnosti i brojne pogodnosti za putnike. Na MIB3 sistemu ne sviđa nam se što su neke osnovne operacije bespotrebno zakomplikovane, pa tako da bi recimo resetovali prosječnu potrošnju goriva ili prijeđenu kilometražu, morate ući u nekoliko podmenija da bi to napravili. Ko se prvi put susreće sa tim, neće mu biti jednostavno. U prethodnoj generaciji dovoljno je bilo samo da na upravljaču duže držite tipku OK.

Virtual Cockpit – digitalna instrument tabla još jedan je od neizostavnih segmenata modernih automobila. Brojne putne informacije prikazuju se na ekranu čija je dijagonala dužine 10,25 inča, a vozaču je na raspolaganju pet različitih prikaza grafike i rasporeda. također, vozač može podešavati koje će se informacije prikazivati na digitalnoj instrument tabli koja dolazi kao opcija.



Sistemi potpune pomoći



Tehnološka nadogradnja donijela je viši stepen sigurnosti i brojne pogodnosti za putnike.

VIŠI STEPEN SIGURNOSTI UZ NOVE ASISTENTE ZA VOZAČA

Redizajnirani ŠKODA KODIAQ nudi poboljšane sisteme asistencije i sigurnosne funkcije, kao i devet zračnih jastuka, kako bi zaštitio svoje putnike na najbolji mogući način. Opciona karakteristika Crew Protect Assist reaguje na neposredne sudare kako bi smanjila težinu nesreće. Travel Assist uključuje pet do osam sistema pomoći, uključujući prediktivni tempomat, Adaptive Lane Assist i poboljšanu verziju prepoznavanja saobraćajnih znakova. Brojni sistemi asistencije dostupni su za ŠKODA KODIAQ kojima je cilj da spriječe da se dogodi nesreća. Front Assist sa prediktivnom zaštitom pješaka i City Emergency Brake su standard u zemljama EU. Do udaljenosti od 70 metara, opciono Side Assist pravovremeno upozorava vozača na vozila koja se približavaju od pozadi.



NOVA LED MATRIX SVJETLA OSIGURAVAJU BOLJU VIDLJIVOST

Full LED Matrix svjetla prvi put su dostupna za KODIAQ model kao opcija od nivoa opreme Ambition i kao standard u verzijama L&K i RS. Ova već poznata tehnologija osigurava vozačima da imaju stalno upaljena duga svjetla bez zasljepljivanja ostalih učesnika u saobraćaju. Kamera na vjetrobranskom staklu otkriva vozila kao i ljude i predmete koji odražavaju svjetlost, a inteligentna tehnologija osvjetljenja zatim automatski isključuje pojedine segmente snopa svjetlosti.

Zadnja svjetla imaju full LED tehnologiju i uži, isklesan dizajn.



KODIAQ po prvi put opciono može biti opremljen sa Full LED Matrix svjetlima.

Full LED Matrix farovi također pružaju različite režime osvjetljenja za različite situacije i vremenske uslove, poput vožnje u gradu, na autoputu, po kiši ili magli. Standardna verzija LED farova ima odvojene LED module za kratka i duga svjetla, kao i za dnevna svjetla, poziciona svjetla i žmigavce. Halogene sijalice koriste se za niže pozicionirana svjetla za maglu.

Tokom testa, posebno na magistralnoj cesti, imali smo priliku da se uvjerimo u sve blagodati ove tehnologije, pa bi ista svakako preporučili onima koji su često na putu. Ona će vam znatno olakšati putovanje.

TRAVEL ASSIST KORISTI SISTEME ZASNOVANE NA RADARU I KAMERI, KAO I PODATKE IZ NAVIGACIJE

Putovanja su sigurnija zahvaljujući Travel Assist sistemu, koji je dostupan u dvije verzije i uključuje adaptivni tempomat (ACC). Tu se koriste slike sa kamere na vjetrobranskom staklu, kao i podaci iz navigacionog sistema te po želji, pravovremeno reaguje na ograničenja brzine ili krivine. U kombinaciji sa DSG-om, funkcija ACC Stop & Go može automatski zaustaviti vozilo i automatski ga pokrenuti u roku od do tri sekunde. Travel Assist također uključuje precizniju verziju prepoznavanja saobraćajnih znakova (zahvaljujući poboljšanoj kameri), Adaptive Lane Assist (sada može prepoznati radove na putu i sve oznake na putu), Traffic Jam Assist i Emergency Assist.



Nova LED Matrix svjetla osiguravaju bolju vidljivost.

Poboljšana verzija Travel Assist-a također uključuje Side Assist sa Rear Traffic Alert i Park Assist. Koristeći Hands-on Detect, ovaj sistem također provjerava da li vozač dodiruje upravljač svakih 15 sekundi ili možda više nema kontrolu nad vozilom. U ovom slučaju, Emergency Assist aktivira svjetla upozorenja i zaustavlja automobil u trenutnoj traci.





VOZNE KARAKTERISTIKE: NOVI POGONSKI SKLOPOVI I BOLJA UDOBNOŠT

ŠKODA je značajno osvježila i paletu pogonskih sklopova koji pokreću model KODIAQ. Kupcima je na raspolaganju ukupno pet motora, tri benzinska i dva dizelska motora. Raspon snage kreće od 150 KS kod osnovnog benzina do 245 KS kod hibridnog sportskog RS modela.

Naš testirani model pokretala je snažnija dizelska verzija 2.0 litrenog TDI motora koja isporučuje 200 KS pri 4.000 okr/min i 400 Nm okretnog momenta od 1.750 do 3.500 okr/min. Snažni turbodizelski motor sa direktnim ubrizgavanjem uparen je sa automatskim DSG mjenjače koji ima sedam stepeni prijenosa, a snaga se šalje na sva četiri točka.



Potpuno nova paleta motora osvježenom KODIAQ modelu donosi bolju efikasnost u segmentu potrošnje goriva i manjih emisija štetnih plinova.

Nova generacija EVO TDI motora već je poznata na tržištu kroz broje nove modele iz Volkswagen Grupe. Ovaj motor zamijenio je prethodnika sa snagom od 190 KS, a tokom testa svojim karakteristikama nametnuo je utisak da je riječ o najoptimalnijem motoru za ovaj model. Motor radi ugladeno i mirno, ali ono što posebno ostavlja dobar utisak jeste linearno isporučivanje snage, pa čak i u visokom okretajima – do crvenog polja.



EVO motori kod modela KODIAQ kombinuju vrhunsku isporuku snage sa povećanom efikasnošću i nižim emisijama CO₂ i NO_x. Metoda „dvostrukog doziranja“ obrade ispušnih plinova primijenjena je kod dizel motora te smanjuje emisiju azotnih oksida za oko 80%.



Potpuno nova paleta motora osvježenom KODIAQ modelu donosi bolju efikasnost u segmentu potrošnje goriva i manjih emisija štetnih plinova. Da se ne radi o subjektivnom osjećaju potvrđuju i fabrički podaci po kojima veliki SUV s težinom do 1.690 kg ubrzava od 0 do 100 km/h za 6,9 sekundi i postiže maksimalnu brzinu od 218 km/h. Uz novu generaciju EVO TDI motora stigla je i unaprijeđena verzija DSG mjenjača čije su izmjene stepena prijenosa potpuno ugladene, bez trzaja i bez bilo kakvih kašnjenja. Jednostavno rečeno mjenjač sada besprijekorno funkcioniра.



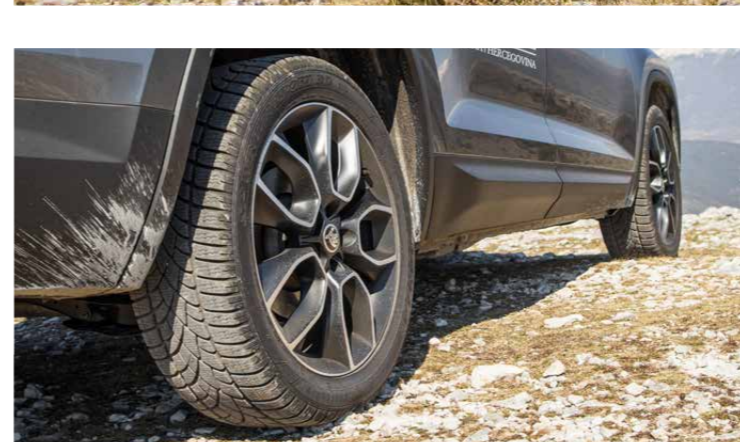
Snažna izvedba testnog KODIAQ modela standardno se isporučuje sa sedmostepenim automatskim DSG mjenjačem i pogonom na sva četiri točka.



NOVI NIVO UDOBNOSTI

Za veliki broj kupaca važna informacija je i potrošnja goriva, a putni računar tokom testa u gradu je zabilježio prosječnu potrošnju od 5 do 9 l/100 km ovisno o intenzitetu gradskih gužvi. Na otvorenoj magistralnoj cesti ona se spušta do 5,5 l/100 km, dok se na auto putu kreće od 7,6 do 8,5 l/100 km ovisno o brzini i konfiguraciji puta. Gabariti vozila značajno utiču na potrošnju iako je aerodinamika značajno poboljšana. Zapremina rezervoara za gorivo od 60 litara bit će dovoljna za prosječnih 650 km autonomije.

Testni model bio je postavljen na aluminijumske točkove sa gumama veličine 235/55 R19, ali stepen komfora definitivno nije bio narušen, čak šta više, on je za jedan nivo i veći u odnosu na prethodnika. Za takav rezultat zaslužan je aktivni DCC ovjes koji je u kompletnoj Volkswagen Grupaciji unaprijeđen po pitanju udobnosti. Aktivni ovjes KODIAQ modela nudi nekoliko profila: offroad, eco, comfort, normal, sport i individual. Jasno, izborom nekog od profila automobil odmah u značajnoj mjeri mijenja karakter.



Karoserija KODIAQ modela od tla je odignuta 192 mm, a njene udarne dijelove kao što su pragovi štite plastične obloge.

Upravljački mehanizam daje sasvim dovoljno informacija sa podloge, pa tako kada izaberete „sport“ režim vožnje, bez problema se možete upustiti u dinamičnu vožnju po zavojima. Ovjes postaje znatno tvrdi što vam omogućava da iskoristite puni potencijal motora i mjenjača.

ZAKLJUČAK

Osvježeni ŠKODA KODIAQ dizajnerski je suptilno osvježen kako se ne bi narušio odličan sklad. Mnogo veće promjene napravljene su na tehnološkom polju gdje je veliki SUV dobio broje novitete, kao dio serijske ili dodatne opreme. Vozne karakteristike nikada nisu bile upitne, ali sa novom generacijom motora, mjenjača i ovjesa, vožnja je još bolja, uglađenija i udobnija.

KODIAQ je interesantan po tome što kupac ima mogućnost da ovaj model u osnovi kupi za pristupačnih **53.931 KM**, a oni sa većim prohtjevima i dubljim džepom mogu isti bogato opremiti kao što je to bio testirani model, a čija cijena iznosi **101.369 KM**.



Test ŠKODA FABIA 1.0 TSI Style:

NOVA DIMENZIJA B SEGMENTA

ŠKODA FABIA predstavljena je gotovo prije četvrt vijeka, tačnije 1999. godine i već sa svojom prvom generacijom postala jedan od najprodavanijih modela češkog proizvođača. Nakon 23 godine od dolaska na tržište kompaktna FABIA stigla je do četvrte generacije koja je po mnogo čemu otišla daleko ispred svojih prethodnika, ali i direktnih konkurenata. Za prvu generaciju možemo reći da je bila „pun“ pogodak što su brojni kupci prepoznali, a četvrta generacija sa svim što nudi ima potencijal da postane i najuspješnija FABIA u svim segmentima. U nastavku donosimo vam detaljan test...

TEKST I FOTOGRAFIJE: Emir Kalender





DIZAJN I PONUDA PROSTORA

ŠKODA FABIA četvrte generacije smjestila se na mjesto gdje dugo vremena nikog nije bilo u B segmentu, a to je mjesto automobila sa modernim dizajnom koji u sebi ima dozu sportskog duha, bez ekstravagantnih detalja. Ako se kratko vratimo u historiju ovog modela, sjetit ćemo se da je prva generacija svojedobno privukla značajnu pažnju upravo svojim dizajnom i ostavila teško breme narednim generacijama koje se, ruku na srce, nisu mogle nositi na očekivani način. Druga i treća generacija bile su dosta klasično i bez emocionalno dizajnirane na kojima je nedostajalo detalja koji će ih učiniti privlačnim.

Novi ljudi u Škodinom dizajnerskom timu iznjedrili su nove koncepte, nove ideje i u konačnici novi dizajnerski pravac koji je definitivno modele češkog proizvođača podigao na puno viši nivo. Nova



Full LED prednja svjetla odlično osvjetljavaju put i olakšavaju noćna putovanja.

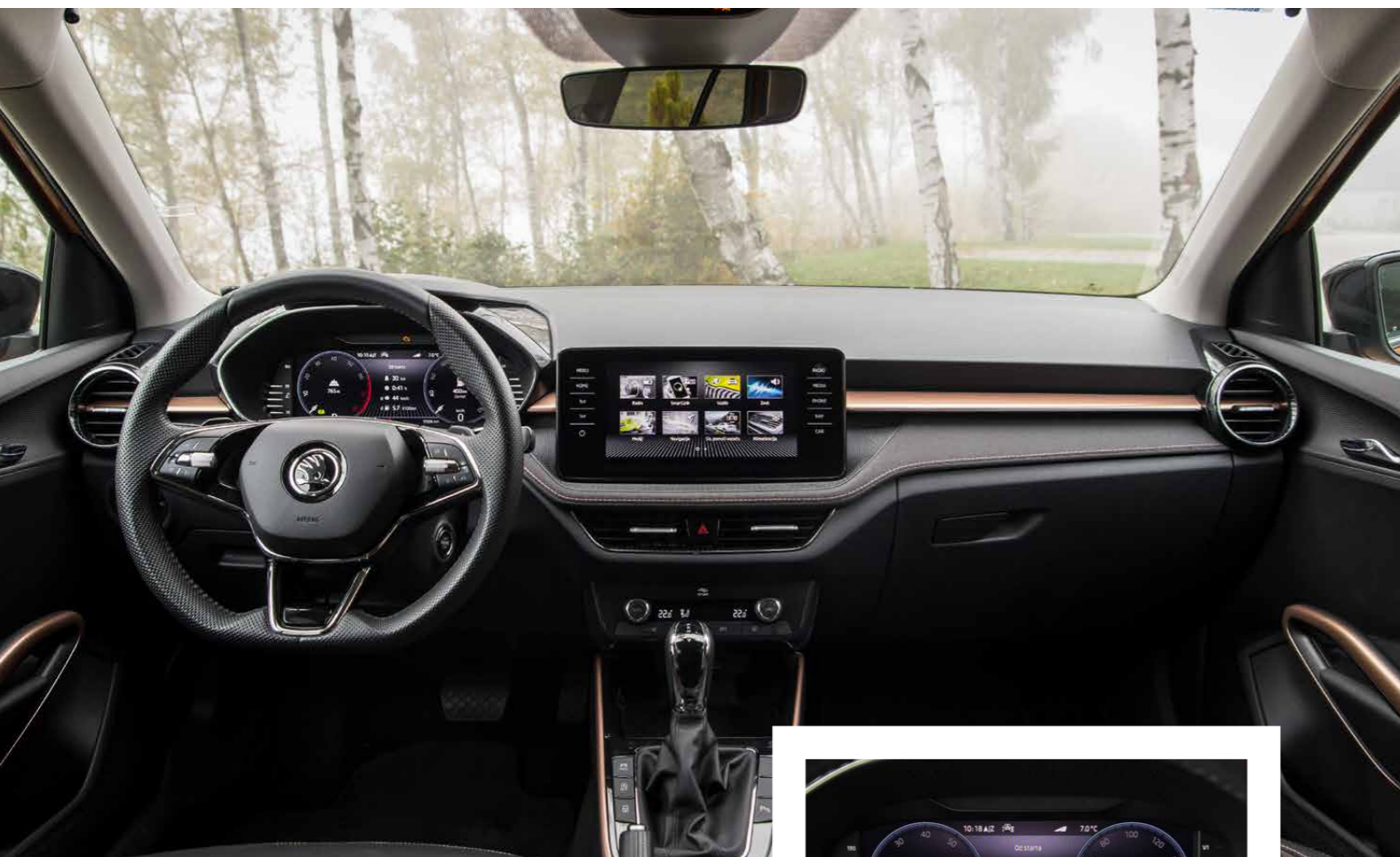


Zadnja svjetla sa modernom LED tehnologijom i kristalnom strukturom, ističu njen dinamičan izgled.

FABIA pridružila se upravo toj generaciji Škodinih noviteta koji svojim dizajnom naglašavaju atletsku formu i odlične proporcije koje se ističu oštro izvučenim linijama.

Nova FABIA ima nove dinamične proporcije, a na automobilu se posebno ističu prednja i zadnja svjetla, kao i skulpturalne linije na poklopcu motora. Tu se ne završava igra sa linijama, već se nastavlja na ostatku karoserije, pa tako na prednjim vratima imamo oštre linije koje stilizuju karakterističan trougao češke zastave. Zaista mali detalji mnogo doprinose u ukupnom vizuelnom nastupu.

Osim odličnog izgleda, brojni karoserijski elementi su prošli kroz aerodinamičku optimizaciju, poput točkova, vanjskih ogledala i aktivno podesivih rashladnih zatvarača u donjem otvoru za zrak prednjeg branika, pa nova FABIA ima odličnu aerodinamiku sa malim koeficijentom otpora (cd) od 0,28, čime je postavljen novi rekord u segmentu malih automobila. Savremena tehnologija dala je poseban doprinos u vanjskom izgledu automobila, a riječ je o potpunim LED svjetlima na prednjem i zadnjem dijelu automobila koja se po prvi put ugrađuju u FABIA model.



Unutrašnjost novog FABIA modela donosi posebnu svježinu uz dosta interesantnih detalja. Već sa prvim ulaskom u automobil primjećuje se značajno prostranija putnička kabina od prethodnih generacija. Sam enterijer dizajniran je u skladu sa trenutnim Škodinim konceptom dizajna enterijera, pa odmah možemo vidjeti karakteristične elemente i za ostale ŠKODA modele. Ima tu dosta i jedinstvenih dizajnerskih elemenata koje do sada nismo vidjeli na drugim ŠKODA modelima, poput ukrasnih elemenata sa natpisom FABIA iznad instrument table, ručica za zatvaranje vrata ili velikih kružnih otvora za zrak.



Ovo je prva ŠKODA FABIA koja je opcionalno dostupna sa digitalnom instrument tablom koja se može pohvaliti digitalnim ekranom od 10,25 inča.

Odličan utisak koji ostavlja enterijer novog FABIA modela ne bi bio moguć bez vrhunske tehnologije kojim je bio opremljen testni model. Prethodne generacije bile su zakinute sa brojnim tehnologijama sa kojim je ŠKODA u tom momentu raspolagala, međutim nova FABIA po želji kupca može biti opremljena gotovo svim što poželi.

Testni model bio je opremljen sa digitalnom instrument tablom čija dijagonalna dužina ekrana iznosi 10,25 inča i vozač može birati između pet različitih opcija prikaza. To je po prvi put da se u ovom modelu (opciono) nalazi digitalna instrument tabla. Na sredini centralne konzole svoje mjesto zauzeo je samostojeći infotainment ekran sa dužinom od 9,2 inča. Preglednost oba ekrana je odlična, a na njima vozač ima sve potrebne informacije, a prolazak kroz različita okruženja, npr. putni računar, audio sistem, navigacija, telefonija itd. teče veoma brzo i glatko, bez softverskih nedostataka što je danas čest slučaj u automobilskoj industriji.

Testni model kroz bogati STYLE paket opreme i kroz brojne stavke dodatne opreme mogao se pohvaliti i drugim modernim tehnologijama kao što je Wireless integracija pametnog telefona i mobilnih online usluga iz ŠKODA Connect usluga. Pametni telefon se može povezati bez potrebe za kablom putem bežičnog SmartLink-a i Android Auto ili Apple CarPlay-a, dok opcioni Phone Box omogućava induktivno punjenje. Nova FABIA ima samo USB-C priključke pa je tako za puštanje muzike za USB sticka potreban adapter.

ŠKODA se već etablirala kao brend koji uvijek u prvi plan stavlja funkcionalnost, pa ista vodilja korištena je i za novi FABIA model. Sigurno će mnoge obradovati da je FABIA zadržala veliki broj fizičkih prekidača, među kojim je i kontrola ventilacionim sistemom. Tu je i značajan broj poznatih **praktičnih rješenja** od kojih čak pet debituje u novom modelu.

Nova FABIA ima moderan infotainment sistem koji je uvijek online i broje ŠKODA Connect usluge.



Nova generacija modela FABIA osim prostranosti i funkcionalnosti uvodi i moderne tehnologije koje svakodnevicu čine lakšom, ali i duga putovanja.

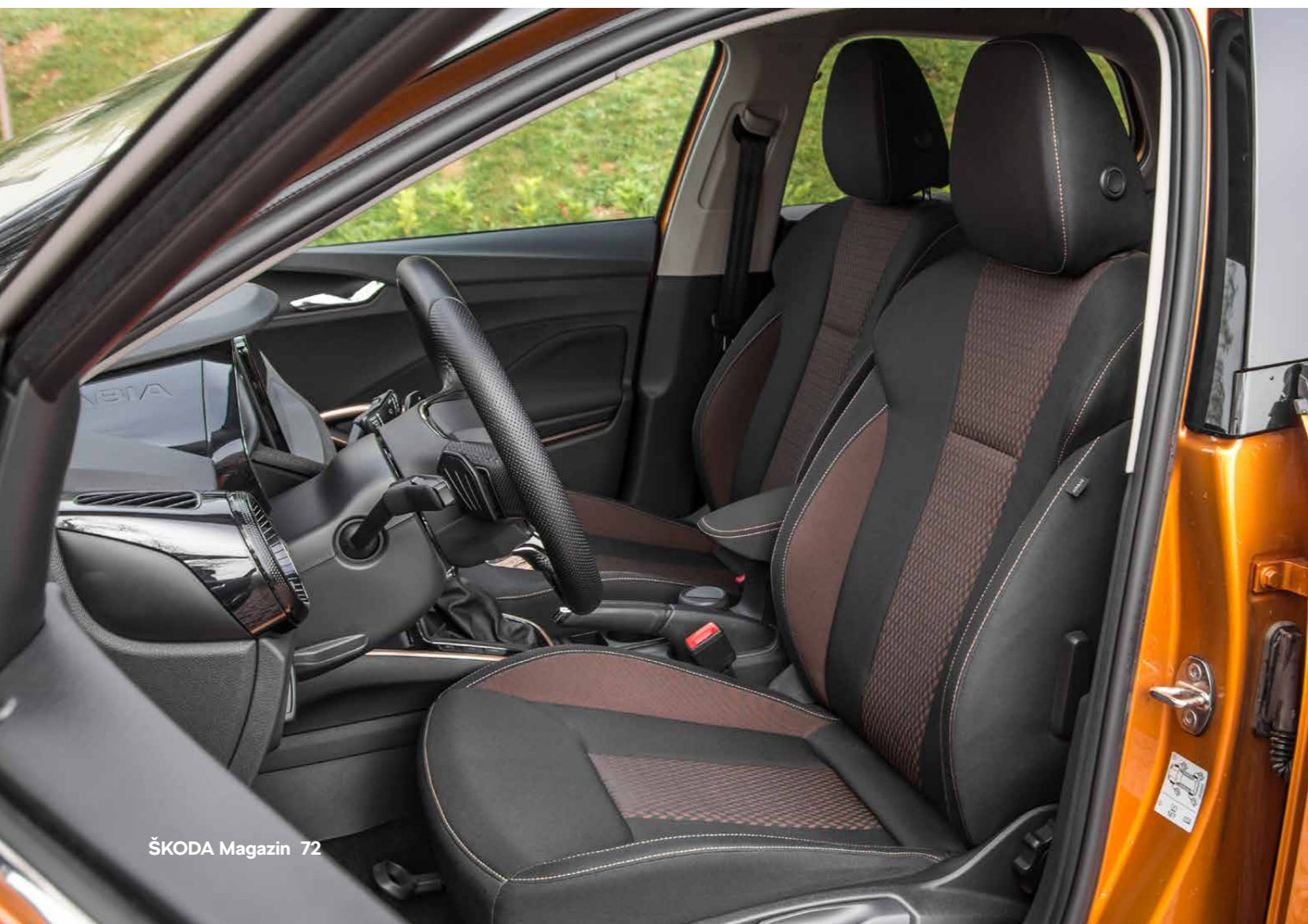
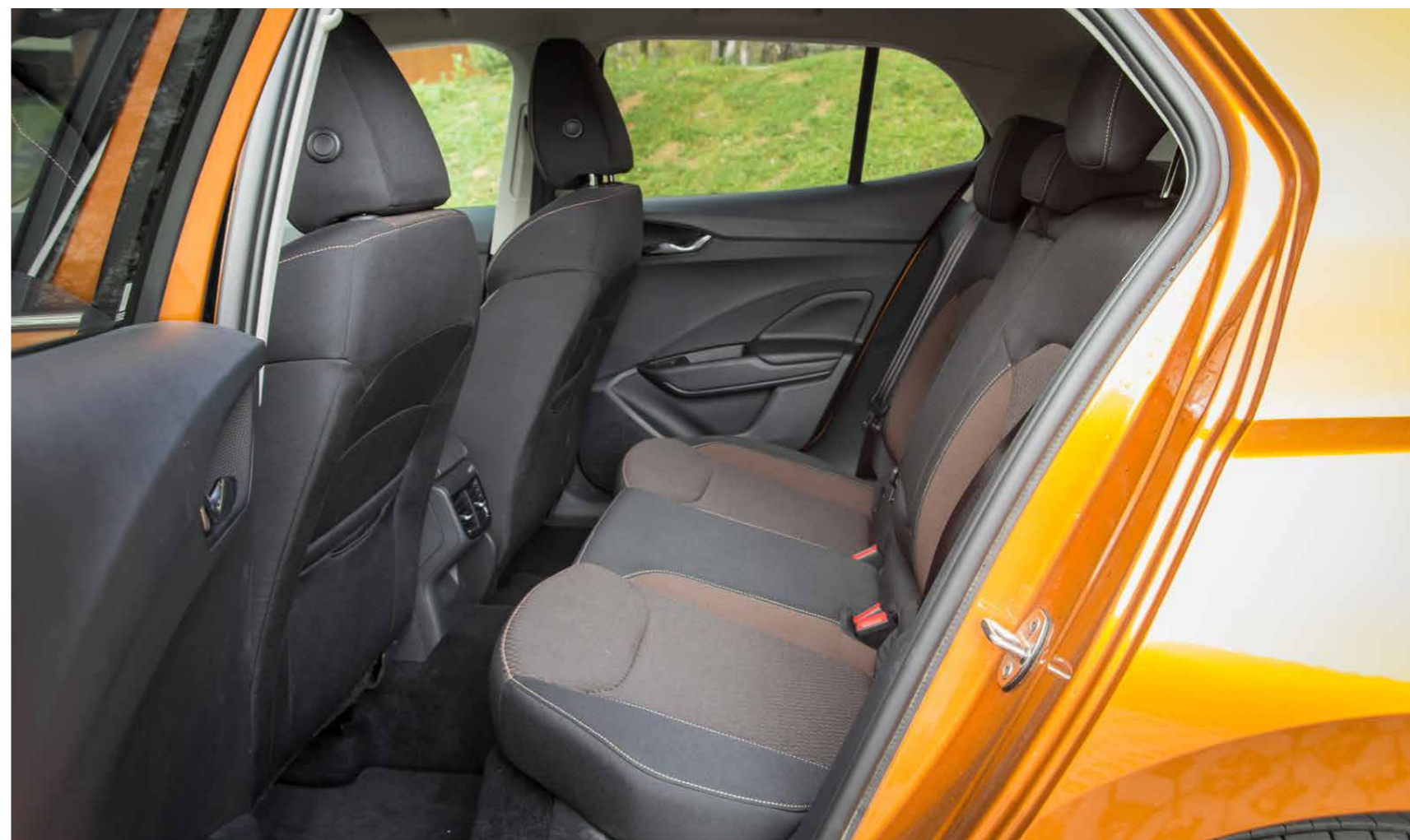
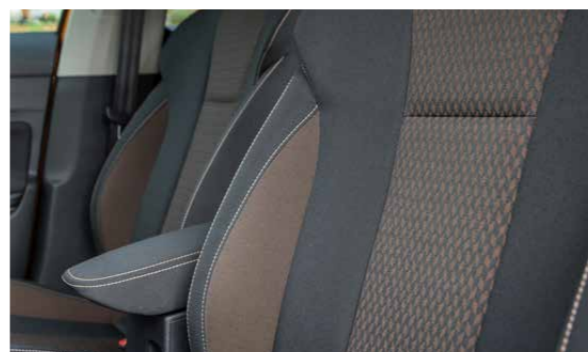
U pregradi za odlaganje na centralnoj konzoli nalazi se nova kopča za kreditnu karticu ili kartu za parkiranje i elastična traka kao držač za olovke održavaju stvari urednim. Uklonjivi držač za čašu između prednjih sjedišta nudi vozaču i suvozaču dodatnu fleksibilnost kao opciju. Kutija u tunelu za prijenos još je jedna mogućnost, koja putnicima nazad pruža pametno rješenje za odlaganje malih predmeta. Fleksibilni odjeljak za odlaganje u prtljažniku još je jedna karakteristika koju možete izabrati. Peto premijerno rješenje je štitnik od sunca, dostupan kao dodatak za opcioni panoramski krov.



UDOBNOST I PONUDA PROSTORA

Prednja sjedišta u testnom modelu sa STYLE paketom opreme pružaju optimalan komfor i bočnu podršku u dinamičnoj vožnji, mada se osjeti da je akcenat stavljen više na udobnost. Jasno, svakodnevna gradska upotreba udobnosti stavljena je na prioritet broj jedan. Mogućnost podešavanja sjedišta i upravljača u više pravaca rezultira brzim pronalaskom idealne vozačke pozicije, pa čak i za one sa većom prosječnom visinom (preko 190 cm). Zadnja klupa također nudi dobar komfor gdje se mogu ugodno smjestiti dvije odrasle osobe, a iza njihovih leđa nalazi se prtljažnik koji je svojom osnovnom zapreminom od 380 litara prelazi u viši automobilski segment. Preklapanjem zadnje klupe zapremina prtljažnika raste na 1.190 litara.

Podešavanje sjedišta i upravljača odlično je usklađeno i omogućava različite vozačke pozicije. Tako recimo možete sjedjeti sasvim visoko ili sasvim nisko, kao u nekim sportskim automobilima.



Povećani međuosovinski razmak donio je više prostora za noge putnicima na zadnjoj klupi i povećanu zapreminu prtljažnika.

Prtljažnik koji je već bio najveći u segmentu dobio je dodatnih 50 litara i sada iznosi čak 380 litara. Preklapanjem zadnjih sjedišta, kapacitet prtljažnika može se povećati na 1.190 litara.



Ovakva prostranost putničke kabine ne bi bila moguća bez značajnijih povećanja dimenzija, ali i dobrih proporcija. Nova FABIA sa dužinom 4.108 mm duža je od prethodne generacije za 111 mm, sa širinom 1.780 mm šira je 94 mm, sa visinom od 1.459 mm linija krova je niža za 8 mm, a međuosovinsko rastojanje od 2.564 mm poraslo za 94 mm.

U stvaranju putničke kabine korištena je šarolika paleta materijala, tvrda plastika u više izvedbi – standardno crna sa teksturom ili lakirana u „piano black“ boju, kvalitetno platno, prirodna i vještačka koža. Svi elementi su precizno uklopljeni sa odličnom završnom obradom. Međutim, utisak bi bio još bolji da su obloge vrata i centralna konzola napravljeni od mekane gumirane plastike što bi ovaj automobil učinilo perfektnim!

Pet novih praktičnih rješenja uglavnom pomažu da se bolje iskoristi prostor u automobilu.



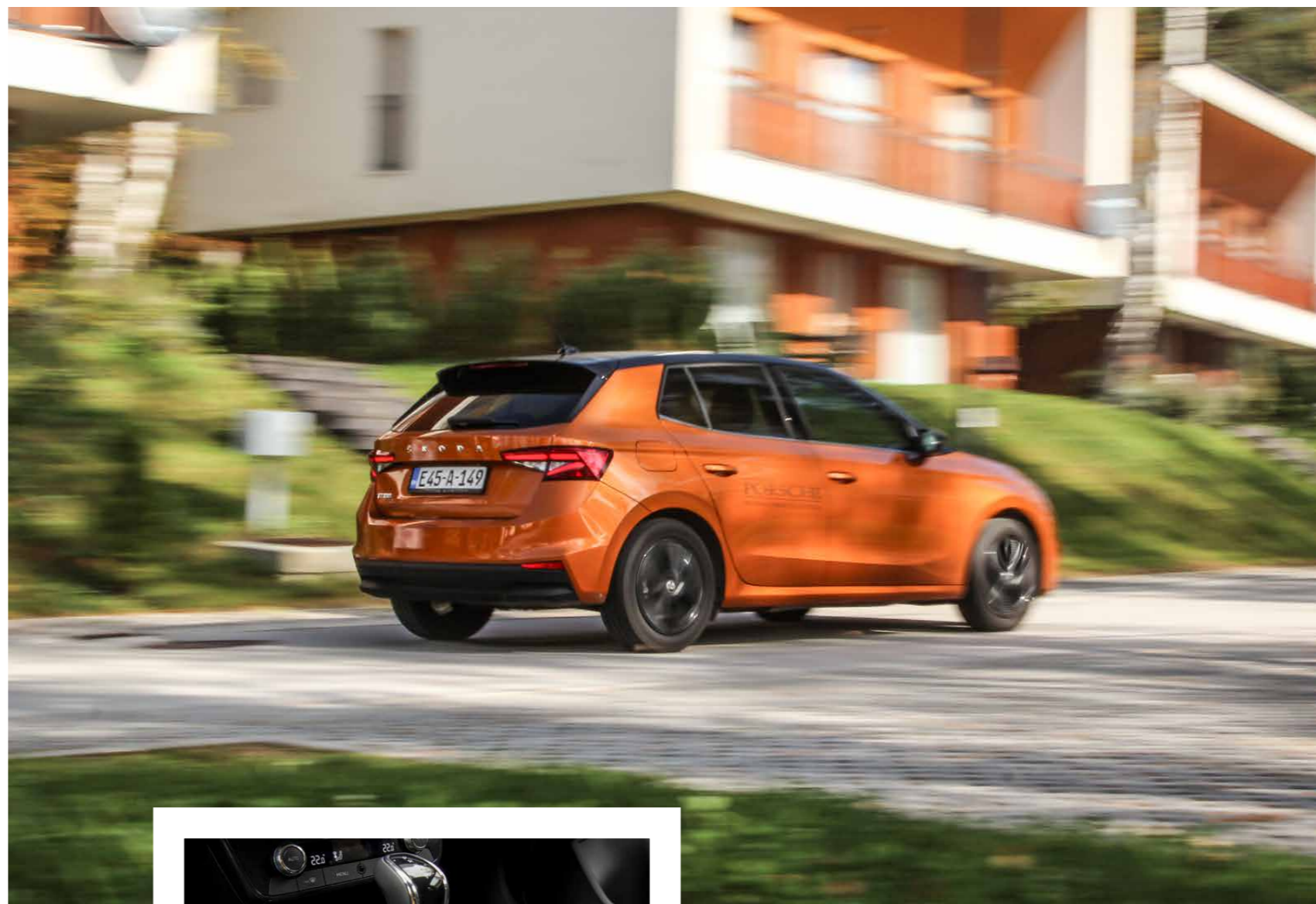
VOZNE KARAKTERISTIKE

Nova FABIA nastala je na Volkswagen grupacijskoj MQB A0 platformi na kojoj nastao značajan broj automobila i koji su prikupili značajan broj pozitivnih komentara. Receptura Volkswagen grupacije u stvaranju automobila, posebno od nastanka MQB platforme odavno je poznata, upravo ove godine navedena platforma slavi prvih 10 uspješnih godina. Iako se već u trećoj generaciji očekivalo uvođenje MQB platforme za Fabia model, to se tek desilo u četvrtoj generaciji.

Sa novom platformom FABIA je iz temelja promijenila svoj karakter pa je sada znatno više zabavnija za vožnju od svojih prethodnika. Odlična raspodjela mase automobila koja kod testnog modela iznosi 1.100 kg omogućava automobilu odlično ležanje u krivinama prilikom dinamične vožnje, pa se teško možete otrgnuti osjećaju da vozite automobil iz višeg segmenta. Brzi prolasci kroz zavoje nisu nikakav problem jer automobil ne pokazuje tendenciju da će proklizati preko prednje ili zadnje osovine. Uz to upravljački mehanizam je vrlo precizan i u svakom momentu imate dovoljno informacija sa podloge, pa sve to u konačnici daje dobar osjećaj u vožnji.

Uz sve pozitivne vozne karakteristike na otvorenoj cesti, gdje je nova FABIA zaista briljira, značajan napredak napravljen je i na udobnosti ovjesa koji jako dobro upija razne neravnine na gradskih ulica. U svom kompaktnom izdanju i još uvijek prihvatljivim dimenzijama za gradske parkinge, FABIA je dosta okretna i jednostavna za svakodnevno gradsko korištenje. Da napravite krug okretanja bit će vam potrebno 10,4 metara. Preglednost je jako dobra, a tu su i brojni sigurnosni sistemi koji preventivno djeluju na sprječavanje saobraćajnih nesreća. ŠKODA je već u trećoj generaciji FABIA modela izbacila dizelske motore pa su tako i u četvrtoj generaciji dostupni samo moderni benzinci sa tri i četiri cilindra. Testni model pokretao je najsnažniji trocilindraš, a riječ je o 1.0 litarskom TSI motoru sa 110 KS i 200 Nm okretnog momenta koji uparen sa automatskim DSG mjenjačem sa sedam stepeni prijenosa.

Novi 1.0 TSI motor sa 110 KS u testnom modelu pokazao se kao optimalan izbor koji kombinuje odlične performanse i štedljivost.



Nova FABIA nastala je na grupacijskoj MQB A0 platformi koja joj je osigurala fantastične vozne karakteristike i visoku efikasnost na polju potrošnje goriva i niske emisije štetnih plinova.

Sedmostepeni automatski DSG mjenjač dio je dodatne opreme za 1.0 TSI motor, dok je standardan za model kojeg pokreće 1.5 TSI motor.

Motor radi tiho i ugladeno a za iskorištavanje njegovog punog potencijala najviše je zaslužan upravo DSG mjenjač koji je prava blagodät u gradskim gužvama. Kada je riječ o potrošnji goriva, tokom testa putni računar u gradskim uslovima zabilježio je prosječnu potrošnju od 5 do 6,8 l/100 km dok se na otvorenoj magistralnoj cesti ista spušta na 3,9 do 4,2 l/100 km. Kako bi se postigla što veća efikasnost, ŠKODA je napravila dosta inovacija, pa tako rashladni zatvarači štede do 0,2 l goriva na 100 km pri 120 km/h. Također optimizacija veličine vanjskih retrovizora doprinosi smanjenu potrošnje goriva.

Nekad je bila gotovo nezamisliva kombinacija niskolitražnih motora i automatskih mjenjača, međutim danas je to pa slobodno možemo reći dobitna kombinacija. Fantastična sinhronizacija motora i mjenjača rezultira odličnim linearnim ubrzanjima, pri čemu gotovo da ne osjetite promjene stepena prijenosa. Kretanjem sa semafora, ako niste u gužvi, normalnom vožnjom već do drugog semafora doći ćete do šestog stepena prijenosa, a da to ne osjetite.





Nova FABIA na zahtjevnom Euro NCAP testu sigurnosti osvojila je maksimalnih pet zvjezdica za sigurnost.

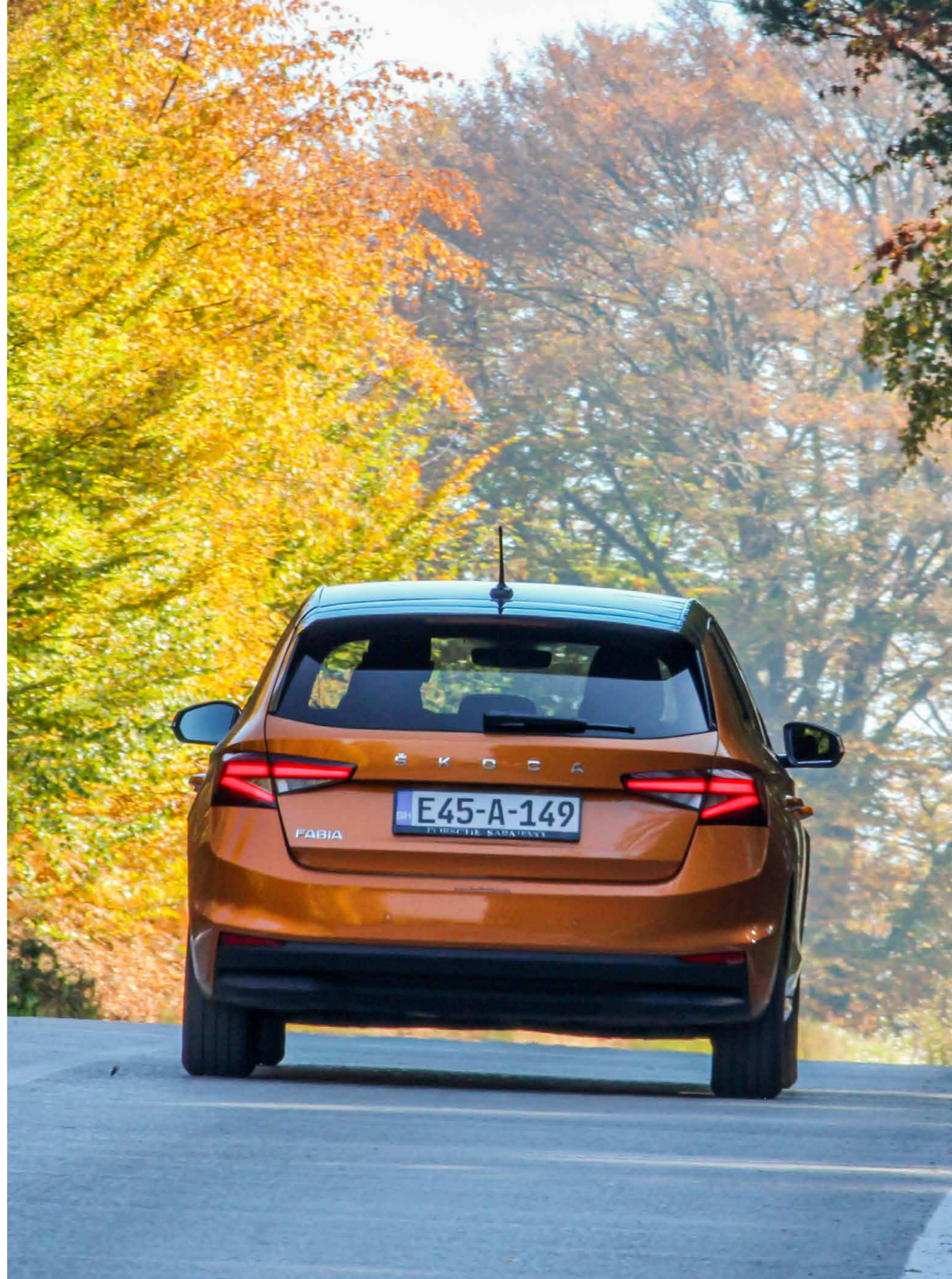
Zapremina rezervoara za gorivo iznosi 40 litara, pa uz nisku potrošnju nećete morati često svraćati na benzinsku pumpu. Uz to, pored ovakve prosječne potrošnje teško da će vam se javiti želja za kupovinom automobila sa dizel motorom.

ZAKLJUČAK

FABIA se vratila u punom sjaju u automobilski segment koji je već duže vremena u krizi. Najezda mini SUV modela uveliko je preoteo značajan broj kupaca iz ovog automobilskeg segmenta. Ruku na srce, proizvođači se i nisu pretjerano trudili da stvore konkurentan automobil, vjerovatno prezauzeti u stvaranju SUV modela čijoj najezdi još uvijek svjedočimo. Nova FABIA dolazi sa puno pozitivnih aduta, a ne treba se libiti pa reći da je trenutno najbolji mali automobil i unutar VW grupe.



Kada su očekivanja u pitanju, u škodi imaju razlog za optimizam jer imaju odličan automobil koji će sigurno biti jedan od favorita brojnih kupaca. Međutim, globalna kriza automobilske industrije i inflacija svakodnevno zadaju glavobolje prodavcima, ali najviše kupcima. ŠKODA FABIA nije više među najjeftinijim modelima u svom segmentu, ali ipak nudi mogućnost velikog cjenovnog raspona prema mogućnostima kupca. Osnovni model moguće je kupiti za **27.122 KM** dok je za bogato opremljeni testno model potrebno izdvojiti **46.869 KM**. Razlika u cijeni je velika, ali cijena tehnologije i dodatne opreme nije mala.





Predstavljena nova ŠKODA FABIA RS RALLY2:

RALLY AUTOMOBIL POBJEDNIKA

ŠKODA Motorsport je predstavio novi reli automobil. Posade iz cijelog svijeta željet će da vozi ŠKODA FABIA RS Rally2 do istih uspjeha koje je postigla prethodna generacija.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA





Od 2015. godine, FABIA Rally2 postala je standard u WRC2 kategoriji, donoseći fabričkim vozačima i privatnim posadama preko 20 titula u Evropi i trijumfuje na regionalnim šampionatima Afrike, Centralne i Sjeverne Amerike, Južne Amerike, Azijsko-pacifičkog regiona i Bliskog istoka.

ŠKODA Motorsport je predstavio novi reli automobil. Posade iz cijelog svijeta željet će da vozi ŠKODA FABIA RS Rally2 do istih uspjeha koje je postigla prethodna generacija.

Nova ŠKODA FABIA RS Rally2 zasnovana je na četvrtoj generaciji najmanjeg proizvodnog modela češkog proizvođača automobila. Ovo je potpuno novi trkaći automobil koji koristi prednosti proizvodne verzije modela FABIA, među kojima su prefinjena aerodinamika, krutost karoserije i nove proporcije. Na sve ovo dodate su specifične trkačke karakteristike – zaštitni okvir, motor, mjenjač i šasija – koje su razvijene da se nose sa izazovnim uslovima reli takmičenja, oslanjajući se na cjelokupno iskustvo ŠKODA Motorsport-a.

Prošle i ove godine ŠKODA Motorsport tim prošao je intenzivna testiranja automobila na asfaltnim i šljunčanim stazama u Češkoj, Francuskoj, Italiji, Hrvatskoj, Nemačkoj, Belgiji, Španiji i ekstremnim klimatskim uslovima sjeverne Finske. Rezultat toga je automobil koji ponovo ima najviše ambicije: da dovede kupce ŠKODA Motorsport-a do titula u seriji.

„Stati mirno znači ići unazad, a to je posebno tačno u motosportu. Zato smo u razvoju novog modela FABIA RS Rally2 primjenili iskustvo koje smo stekli iz prethodnog modela i optimizovali smo svaki detalj. Cilj je bio da se unaprijedi najuspješniji reli automobil na svijetu. Ponosan sam na cijeli ŠKODA Motorsport tim koji je sa velikom posvećenošću slijedio ovaj cilj. Također bih želio da se zahvalim našim kolegama u sektoru za razvoj serijskih mo-





ČVRSTA OSNOVA

Četvrta generacija modela ŠKODA FABIA napravljena je na MQB-A0 platformi Volkswagen grupe, što je dovelo do brojnih promjena kako u proporcijama automobila, tako i u tehničkom dizajnu. ŠKODA Motorsport inženjeri su iskoristili ove promjene u svoju korist i pokušali da maksimalno iskoriste nove karakteristike tokom razvoja.

Dizajn novog automobila je, na primer, impresivan, jer reli automobil približava što je više moguće proizvodnom automobilu. ŠKODA FABIA RS Rally2 preuzima emotivan dizajn standardne verzije i dodaje dramatične trkaće karakteristike kao što su širi branici, otvori za zrak i ventilaciju te novo zadnje krilo. Kako bi proslavili bližu vezu sa serijskom proizvodnjom, automobil je predstavljen u novoj paleti boja, sa tradicionalnom zelenom nijansom

Svaka generacija modela ŠKODA FABIA bila je osnova za trkački automobil.

zamjenjenom živopisnijom Green Mamba bojom za ŠKODA Motorsport, bojom koju ŠKODA kupci mogu da naruče za masovno proizvedene modele ŠKODA OCTAVIA RS i ENYAQ COUPE RS iV.

Prefinjena aerodinamika serijske verzije predstavljala je odličnu osnovu za rad motosport inženjera. To im je dalo više prostora za fino podešavanje otpora trkačkog automobila, što je rezultiralo značajnim povećanjem potisne sile u poređenju sa FABIA Rally2 EVO verzijom. Ova sila pritiska je skoro dvostruka, što je rezultiralo poboljšanjem prijanjanja automobila, a samim tim i njegove brzine u krivinama.

dela, jer nam je četvrta generacija FABIA modela pružila savršenu osnovu za FABIA RS Rally2", tako je Michal Hrabanek, direktor ŠKODA Motorsport-a, prokomentarisao predstavljanje novog automobila.

Nova ŠKODA FABIA RS Rally2 prati veoma uspješne prethodnike. Prethodni modeli FABIA Rally2 i FABIA Rally2 EVO, zasnovani su na trećoj generaciji modela ŠKODA FABIA, i spadaju među najuspješnije reli automobile svih vremena.

Prefinjena aerodinamika serijske verzije predstavljala je odličnu osnovu za rad motosport inženjera.

Kupci ŠKODA Motorsport-a kupili su više od 450 automobila, koji su do početka maja ostvarili neverovatnih 4.186 završetaka na događajima širom svijeta na 13.091 nastupa, uključujući 1.714 pobjeda, a posebno četiri na čuvenom Monte Carlo reli takmičenju.

Od 2015. godine, FABIA Rally2 je postala standard u WRC2 kategoriji, donoseći fabričkim timskim vozačima i privatnim posadama preko 20 titula u Evropi i trijumfe na regionalnim šampionatima Afrike, Centralne i Severne Amerike, Južne Amerike, Azijsko-pacifičkog regiona i Bliskog istoka. Posade sa ovim automobilima osvojile su 100 državnih šampionata, uključujući šest titula prvaka Češke i tri titule Njemačke.





TRKAČA FABIA SVAKE GENERACIJE

Svaka generacija modela ŠKODA FABIA bila je osnova za trkački automobil. Sve je počelo 2003. godine sa verzijom FABIA WRC, koja je bila zasnovana na prvoj generaciji automobila.

Automobil vrhunske kategorije, sa dvolitarskim turbo motorom koji isporučuje 221 kW (300 KS) i 600 Nm obrtnog momenta, je najmoćniji FABIA trkaći automobil ikada napravljen i proizvedeno je 24 automobila. U 2009. ovaj automobil je pratila FABIA S2000, zasnovana na drugoj hatchback generaciji. Dizajniran za pristupačnije trke, automobil je imao 2,0 litarski atmosferski motor sa 206 kW (280 KS) i 250 Nm okretnog momenta. FABIA S2000 je osvojila ukupno 50 titula u nacionalnim i međunarodnim šampionatima.



Zatim je 2015. zamjenjena sa FABIA R5 verzijom, slično dizajniranim automobilom zasnovanim na trećoj FABIA generaciji. Ovaj automobil je napravljen po novim pravilima R5 grupe, odnosno sa turbo motorom od 1,6 litara, i postao je reli osnova za poredenje. Zajedno sa poboljšanom FABIA R5 EVO verzijom lansiranom 2019. godine, ova verzija je do sada zabilježila 1.710 pobjeda. Od 2020. godine pa nadalje, nakon promjene FIA nomenklature, ovi modeli nose oznake FABIA Rally2 i FABIA Rally2 EVO. Sada ih prati četvrta generacija modela FABIA RS Rally2.



U poređenju sa prethodnom generacijom, nova serijska ŠKODA FABIA je također malo veća bez negativnog uticaja na težinu automobila. ŠKODA Motorsport inženjeri maksimalno su iskoristili ovo povećanje veličine automobila, tako da su im proporcije dale više mogućnosti u pogledu raspodjele težine. U kombinaciji sa povećanjem međuosovinskog rastojanja automobila i superiornom aerodinamikom te preciznijim opcijama podešavanja šasije (zahvaljujući čvršćoj karoseriji), povećanje veličine je rezultiralo poboljšanom stabilnošću. Više prostora ima i prostoru gdje je smješten motor, što je omogućilo korisne promjene i u oblasti pogonskog sklopa.

Već vrhunska sigurnost automobila također je napravila veliki korak naprijed. Naravno, FABIA RS Rally2 ne koristi nijedan od sigurnosnih sistema za pomoć ili opsežan paket zračnih jastuka iz proizvodnog modela. Oslanja se na izuzetno krutu strukturu karoserije, koja je omogućila da se dodatno poboljša nivo zaštite posade u slučaju nesreće. Međutim, samo čvrsta karoserija nije dovoljna pri brzinama koje postižu takmičarski profesionalci, tako da postoji obavezan kavez koji je čvrsto zavaren na platformu automobila čak i prije nego što se bočne strane karoserije montiraju na automobil. Ovo osigurava najviši mogući kvalitet i povećava sigurnost. Ovaj okvir se sastoji od ukupno 35,8 metara cijevi.





MIŠIĆ ISPOD HAUBE

Motor ispod haube novog reli automobila potpuno nov, iako na prvi pogled možda ne izgleda tako. Pravila za Rally2 automobile predviđaju da agregat mora da ima maksimalnu zapreminu od 1,6 litre, što ima novi motor kao i njegovi prethodnici, i četiri cilindra. Agregat je zasnovan na standardnom 2.0 TSI motoru koji koristi ŠKODA AUTO u modelima OCTAVIA i SUPERB. Nakon što je redizajniran za potrebe pokretanja reli automobila, motor isporučuje snagu od 214 kW (291 KS) i 430 Nm okretnog momenta. Test vozači su pohvalili bolju isporuku okretnog momenta i bolji odziv gasa u poređenju sa prethodnikom. Specijalni petostepeni sekvencijalni mjenjač brine o prenošenju snage motora na površinu puta, raspoređujući je na sva četiri točka pomoću mehaničkih diferencijala prednje i zadnje osovine.



Jedna nova karakteristika je elektro-hidraulična kontrola međuosovinskog kvačila, koja omogućava da se prednja i zadnja osovina otkaač aktiviranjem ručne kočnice, koja se često koristi u reliju za brzo zaobilaženje oštih krivina.

Šasija, koja se potpuno razlikuje od serijskog automobila, također je specifična za trkački automobil. Koristi McPherson sistem, a sve komponente, kao što su menjač i druge komponente pogona, dizajnirane su da izdrže ekstremni stres tokom vremena. Kočnice – uvijek disk kočnice sa unutrašnjom ventilacijom, ali prilagođene datoj površini – dizajnirane su imajući ovo na umu.

Za takmičenja na asfaltu kočnice su prečnika 355 milimetara naprijed i 300 milimetara pozadi (automobil koristi točkove od 18 inča), dok su diskovi za šljunak podlogu prečnika 300 milimetara naprijed i pozadi (koriste se točkovi od 15 inča).

ŠKODA MOTORSPORT I KORISNIČKA PODRŠKA

ŠKODA Motorsport je od 2020. godine promijenio fokus sa intenzivnog učešća u radu na takmičenjima na maksimalnu podršku timovima kupaca, omogućavajući im da se takmiče za pobjedu u međunarodnim i nacionalnim prvenstvima uz podršku fabrike. Na odabranim događajima u Svjetskom reli šampionatu (WRC) i Evropskom prvenstvu u reliju (ERC), timovi kupaca mogu da iskoriste ŠKODA Motorsport fabrički kamion sa velikim zalihama rezervnih dijelova i prvoklasnom tehničkom podrškom inženjera.

ŠKODA Motorsport također nudi timovima kupaca redovne isporuke dijelova ili, na primer, preglede i remont motora, mjenjača i drugih komponenti vozila. Također, pruža timovima konsultantske usluge i obučava njihove mehaničare i tehničare. Uz pomoć ove podrške, njemački Toksport WRT tim je osigurao WRC2 titulu svjetskog vozača za sezonu 2021, kao i evropsku titulu. Andreas Mikkelsen ove sezone brani svjetsku titulu, a zajedno sa suvozačem i drugom posadom čine dva zvanična Toksport WRT tima koja se takmiče u WRC2 kategoriji.

Razvoj novog FABIA Rally trkaćeg modela

Razvoj novog trkaćeg automobila izazovan je zadatak. Pogotovo kada ga izrađujete na tako uspješnom automobilu kao što je aktualna ŠKODA FABIA Rally2, koja se temelji na trećoj generaciji serijskog FABIA modela. Novi rally automobil izveden je iz četvrte generacije modela FABIA i dizajniran je tako da nadmaši visoku poziciju koju je postavio prethodni model.

Test vozači očito igraju vrlo važnu ulogu u postizanju ovog cilja. Vozači - Jan Kopecký, Andreas Mikkelsen, Kris Meeke i Emil Lindholm - i njihovi navigatori - radili su na razvoju nove ŠKODA FABIA Rally2. Ovi iskusni vozači poznaju aktualne trkaće automobile češkog proizvođača automobila, kao i modele drugih brendova. Iskustvo igra ključnu ulogu u razvoju trkaćeg automobila.



„Postoje vozači koji su vrlo brzi, ali vam ne mogu reći puno o automobilu. Potrebni su nam takvi ljudi da stvarno isprobaju automobil do krajnjih granica, ali vozači i posade su ti koji mogu pružiti značajnu povratnu informaciju i suočiti se sa inženjerima koji imaju najvažniju ulogu u razvoju,“ kaže Aleš Rada, tehnički koordinator za trkaće automobile. Ovo bogato iskustvo i sposobnost komunikacije omogućava vozačima i inženjerima da rade zajedno kako bi fino podesili automobil i testirali ga u različitim uslovima. „Osim toga, važno je zapamtiti da razvijamo automobil za širok raspon kupaca. Naš projekat ima preko 450 automobila širom svijeta, a cilj je da se njihovi vozači osjećaju dobro u novom automobilu. Bolje nego u postojećem“, objašnjava Rada. „Tako da ponekad angažujemo neke vozače koji inače ne rade s nama na razvoju“, dodaje.



Rad vozača na razvoju automobila vrlo je zahtjevan. Tokom jednog dana testiranja, vozači često pređu više kilometara automobilom nego u jednom danu WRC takmičenja. Između vožnji razgovaraju sa inženjerima o performansama automobila i daju povratne informacije. „Naš radni dan tokom testiranja često počinje u sedam i trideset ili osam sati ujutru. Pripremamo raspored: obično počinjemo sa testiranjem oko sat vremena nakon početka. Računajući pauze, obično se vozimo do možda šest sati popodne kako bismo prešli potrebnu udaljenost. A onda imamo detaljnu raspravu s timom o ponašanju automobila i svim poslovima koje smo obavili tokom dana, a to obično traje do oko osam sati“, kaže izuzetno iskusni reli vozač Kris Meeke.

TEŽAK POSAO

„Razvijamo automobil koji će se dobro ponašati u najrazličitijim uslovima. Ovaj širi opseg je važan u početnom razvoju, jer se automobil zatim fino podešava za pojedinačne podloge i situacije,“ kaže norveški vozač Andreas Mikkelsen, koji je dio razvojnog tima za novu FABIA Rally2.

Za neke vozače to je najzahtjevniji program koji će ikad uraditi u okviru posla. Ključna je maksimalna koncentracija kako bi vozili dosljedno i mogli da razlikuju koje su promjene u ponašanju automobila uzrokovane promjenom podešavanja ili korištenja različitih dijelova, a koje su posljedica različitih vremenskih uslova i kvaliteta staze, što se, naravno, također mijenja sa svakim pogonom.



Ali, novi automobil ostavlja nešto drugačiji utisak na svakog od vozača. „Uopšteno, automobili su napravljeni po istim pravilima, tako da razlike ne mogu biti tako velike. Izazov je iskoristiti ono što je modele FABIA Rally2 i Rally2 evo učinilo tako uspješnim i dodatno unaprijediti. Pritom su inženjeri radili s novim dimenzijama za šasiju i automobil u cjelini“, kaže Kris Meeke, naglašavajući promjenu. „To je potpuno drugačiji automobil i teško ga je uporediti s prethodnim. Uopšteno, ipak, auto je brz i lak za upravljanje. Trebalo bi da je jači u svim aspektima, a mi naporno radimo na daljem poboljšanju već dobre sigurnosti,“ dodaje Andreas Mikkelsen.

Na osnovu dosadašnjeg iskustva vozača, čini se da će nova FABIA Rally2 biti brza, sigurna i dobra za vožnju.



Još jedan faktor komplikuje rad. „Obično vozimo na slijepo: ne dobivamo precizne informacije o promjenama koje su inženjeri napravili na automobilu“, objašnjava test vozač Jan Kopecký. Inženjeri skrivaju promjene od vozača kako na njih ne bi pretjerano uticali kada posmatraju ponašanje automobila. „Ako znate šta se promijenilo na automobilu, previše se fokusirate na tu promjenu i tada možete da pomislite da osjećate razliku, ali u stvarnosti to nije toliko značajno“, objašnjava Andreas Mikkelsen.

Ipak, neki vozači cijene neke od tih informacija unaprijed. „Neki pokazatelji onoga što se promijenilo pomažu mi da se fokusiram na promjenu, a ne na promjenljive uslove na stazi“, kaže Emil Lindholm, najmlađi član tima test vozača. Ono u čemu najviše uživa su dugi dani testiranja na vrlo neravnim šljunkovitim stazama.

„Za mene je drugi tip testa najizazovniji, kada fino podešavamo specifičnu postavku automobila. Tada moram da se koncentrišem na najsitnije detalje. Ne analiziramo krivine kao cjelinu, već je dijelimo na nekoliko dijelova, a to zahtjeva veliku koncentraciju“, objašnjava Lindholm zašto fazu testiranja, koja dolazi nakon početnih sveobuhvatnih testova automobila, smatra zahtjevnijom. Stvarne performanse nove generacije modela FABIA Rally2 će finalno biti testirane na takmičenjima širom svijeta, ali test vozači već mogu otkriti svoje utiske o novom automobilu. A ovi utisci daju nadu da će se novi automobil nadovezati na uspjeh svog prethodnika. „Motor je snažniji, a okretni moment bolji nego što je bio“, kaže Emil Lindholm, hvaleći pogonsku jedinicu.





People Awards jedna je od glavnih nagrada za dizajn:

ŠKODA OSVOJILA PEOPLE AWARDS NAGRADU

ŠKODA tim za dizajn svjetala nagrađen je prestižnom nagradom People Awards koju dodjeljuje britanski online portal Car Design News (CDN). U prvoj dodjeli nagrade o kojoj se odlučuje glasovima, češki proizvođač automobila osvojio je prvo mjesto ispred vrhunskih konkurenata u kategoriji „Najbolji tim za dizajn rasvjete“. Predstavnici ŠKODA Design tima primili su nagradu na gala večeri na londonskom Leicester Square. Žiri sastavljen od 17 renomiranih međunarodnih stručnjaka za automobile i dizajn dodijelio je People Awards u 14 kategorija osobama zaslužnim za finalni dizajn proizvoda. Uz to, ŠKODA je bila jedan od četiri finaliste u kategoriji „Equality by Design“ na ovogodišnjoj svečanosti dodijele nagrada.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA



ŠKODA tim za osvetljenje (s lijeva na desno: Martin Pačt (Senior Exterior Lighting Designer), Petr Nevřela (Lead Exterior Lighting Designer) i Michal Hess (Senior Exterior Lighting Designer)).

AMBIJENT, JEDNOSTAVNOST I KOMUNIKACIJA KROZ SVJETLO

U kategoriji „Najbolji tim za dizajn rasvjete“, Car Design News (CDN) nagradio je dizajnere automobila koji koriste svjetlo za stvaranje ugodnijeg ambijenta u unutrašnjosti, za povećanje jednostavnosti korištenja i udobnosti vožnje ili za komunikaciju sa drugim učesnicima u saobraćaju. Tim za dizajn rasvjete češkog proizvođača automobila pobijedio je četiri vrhunska konkurenta. 17 međunarodno priznatih članova žirija iz automobilske industrije i industrije dizajna ocjenjivalo je dizajn rasvjete cjelokupnog trenutnog asortimana ŠKODA proizvođa i pohvalilo njegov jedinstveni svjetlosni potpis. Ovo također karakteriše Crystal Face u električnim modelima ENYAQ iV porodice, sa 131 LED diodom koja osvjetljava ne samo vertikalna rebra već i vodoravnu šipku ŠKODA rešetke. Prije ulaska u vozilo, Crystal Face, zajedno sa full LED matrix farovima i zadnjim svjetlima, stvara animirani efekat dobrodošlice.

NAGRADE ZA „LICA IZA PROIZVODA“

People Awards nagrade odaju priznanje pojedincima i timovima u svim područjima automobilske dizajna, a ne proizvodima, a cilj im je da okupe mlade talente u industriji. Nagrade u 14 kategorija predstavljaju svaki korak procesa dizajna i otvorene su za sve dizajnere u međunarodnoj automobilske industriji. Britanski online portal Car Design News pruža vijesti, uvide i pozadinske informacije za globalnu zajednicu dizajna automobila.





OVLAŠTENI PRODAJNO-SERVISNI CENTRI:

PORSCHE SARAJEVO
Trg međunarodnog prijateljstva 24
Sarajevo
+387 33 775 300
www.porschesarajevo.ba

TRIAB d.o.o.
Alipašina 55
Sarajevo
+387 33 222 630
www.triab.ba

HERCEGOVINA AUTO d.d.
Bišće polje bb
Mostar
+387 36 576 922
www.hercegovinaauto.ba

UNO d.o.o.
Kraševo bb
Tešanj
+387 32 656 052
www.uno-tesanj.com

COSMOS COMMERCE d.o.o.
Drage Karamana 22
Tuzla
+387 35 276 364
www.cosmos-commerce.ba

BRIJEST d.o.o.
Branilaca grada bb
Gračanica
+387 35 705 200
www.brijest.ba

AS OMERČIĆ d.o.o.
Ormanica bb
Gradačac
+387 35 868 505
www.asomercic.com

APOLO d.o.o.
Put za aluminij bb
Mostar
+387 36 329 321
www.apolomo.com

UNA AUTO d.o.o.
Put Armije BiH bb
Bihać
+387 37 350 008
www.unaauto.ba

AUTOKOMERC V.S.
Bulevar Srpske vojske 13
Banja Luka
+387 51 310 130
www.autokomercvs.com

AUTORAD d.o.o.
Poslovna jedinica Brčko
Grbavica bb, Brčko
+387 49 301 177
www.autorad-doo.com

AS SENKOVIĆ d.o.o.
Titova 108
Odžak
+387 31 761 552
www.assenkovic.com

SERVISNI PARTNERI

A-KLINIKA d.o.o. Vitez
PC-96 2
72250 Vitez
+387 30 339 340
info@a-klinika.ba

AUTORAD d.o.o.
Poslovna jedinica Bijeljina
Bijeljina, Ljeljenča 55
+387 55 243 055
e-mail: servisbn@autorad-doo.com

www.skoda.ba/skoda-partneri