

ŠKODA MAGAZIN

IZDANJE ZA BOSNU I HERCEGOVINU BROJ 1.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER





Poštovani čitatelji!

Sa ponosom najavljujem prvo izdanje Škoda magazina u Bosni i Hercegovini.

Mislimo da je ovo pravi trenutak za početak još jedne uspješne priče vezane za Škodu, u ovom slučaju kroz magazin koji će pratiti sva dešavanja u Škodi u Bosni i Hercegovini.

Bilo da govorimo o uspjesima iz prethodnih perioda ili da najavljujemo buduće događaje i aktivnosti, zaista ima jako puno tema o kojima možemo da pišemo.

Ona najslađa ipak tek dolazi: Za nepunih mjesec dana, pripremamo se da svečano isporučimo jubilarnu 40.000-tu Škodu u Bosni i Hercegovini. O tome ćete ipak čitati tek u idućem izdanju.

Do tada, u ovom prvom izdanju, donosimo osvrt na prethodnu godinu kao i najavu dolazećih modela u 2017. te ekskluzivno Vision E koncept - Škodinu viziju potpuno električnog automobila.

U Šangaju predstavljena Škoda Vision E koncept

Škoda je na sajmu automobila u Šangaju predstavila Vision E koncept koji predstavlja pogled u budućnost i elektromobilnosti kompanije. Vision E koncept je prvi automobil na potpuno električni pogon u historiji češke marke, koja se proteže preko 120 godina.



Škoda na sajmu automobila u Ženevi 2017.

Škoda je na ovogodišnjem sajmu automobila u Ženevi koji je održan od 9. do 19. marta predstavila bogatu ponudu noviteta u kojoj su se našli potpuno novi i osvježeni modeli. Kako je i prethodno najavljeno, Škoda je na sajmu automobila u Ženevi premijerno predstavila dvije izvedbe Kodiaq modela, Scout i Sportline, te najsnažniju izvedbu Octavije RS 245.



Škoda Kodiaq odličan na testu kvaliteta i izdržljivosti

Ciča zima daleko na sjeveru, neumoljiva vrućina na jugu i ekstremni zahtjevi na testnim postrojenjima: Prije svoje dugo očekivane svjetske premijere Škoda Kodiaq je s odličnim rezultatima prošao zahtjevan program testiranja.



INTERVJU: Vedad Terzić Škoda brand manager u BiH

Marka Škoda je sa povećanjem kvaliteta svojih modela u posljednjih nekoliko godina, paralelno krenula i sa podizanjem nivoa kvaliteta usluga u svojim prodajno-servisnim objektima.



Test: Škoda Superb 2.0 TDI 4x4

Škoda će u svoju historiju sigurno upisati zlatnim slovima 2001. godinu – godinu povratka Superba i 2015. godinu – dolazak treće moderne generacije Superba.



Škoda na reliju Monte Carlo obilježila jubilej

Na reliju Monte Carlo Škoda Motorsport je podsjetila na legendarni trijumf marke ostvaren prije 40 godina na istom mjestu. Na startu sezone FIA svjetskog prvenstva u reliju (WRC 2) modeli Škoda FABIA R5 fabričkih timova krenuli su u lov na naslov u pobjedničkom izdanju iz 1977. godine s plavim i crvenim trakama.



Škoda Octavia facelift 2017.

Škoda Octavia je u segmentu kompaktnih vozila uvijek bila klasa sama za sebe. Kao što je „srce Brenda“, Octavia je od samog početka značajno uticala na razvoj kompanije i stvorila od nje međunarodno uspješnu kompaniju. U Škodi žele nastaviti dalje sa značajno prepravljenom Octavijom.

IZDAVAČ:
Porsche BH d.o.o.
Bulevar Meše Selimovića 16
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina

Vedad Terzić,
Škoda brand manager
vedad.terzic@porschebh.ba

UREDNIK:
Emir Kalender
emir.kalender@carlander.ba

AKTUELNO

U Sarajevu predstavljena redizajnirana Škoda Octavia

U kompaniji PORSCHE BH d.o.o. koja je generalni uvoznik za marku Škoda, u Škoda salonu u Sarajevu predstavljena je redizajnirana Škoda Octavia.

Od 1959. do danas model Octavia je apsolutni „best seller“ marke Škoda. U svijetu je prodato više od 5 miliona jedinica modela Octavia. U Bosni i Hercegovini je apsolutni lider u svom segmentu. Zanimljiv podatak je da je svako 12 registrovano vozilo u BiH Škoda Octavia. Od 1996. do danas u BiH je isporučeno nevjerovatnih 13.000 Octavia. Za bolji komfor i bolje upravljanje u zavojima zaslužna je proširena stražnja osovina i Multi Link. Stražnja osovina je proširena za dodatnih +20mm.



Nova Octavia po prvi put ima mogućnost prednjih svjetala u Full LED tehnologiji. Brojni asistenti povećavaju sigurnost modela kao npr. senzor mrtvog ugla, asistent za upravljanje prikolicom, adaptivni tempomat itd. Parkiranje vozila je znatno lakše uz AREA VIEW sistem kamera.

Paletu benzinskih agregata čine 1.2 TSI (86 KS), 1.4 TSI (150 KS/DSG), 2.0 TSI (230 KS/DSG). Paletu dizelskih agregata čine 1.6 TDI (90 KS), 1.6 TDI (115 KS/DSG), 2.0 TDI (150 KS/DSG/4X4), 2.0 TDI (184 KS/DSG/4X4).

Početna cijena modela sa benzinskim agregatom je 28.900 KM, a početna cijena modela sa dizel agregatom je 32.300 KM.



Škoda isporučila 1.127.700 vozila kupcima u 2016. godini

Svjetske isporuke Škoda vozila su u prošloj godini porasle za 6,8 %, tj. na 1.127.700 vozila (2015.: 1.055.500). U mjesecu decembru marka Škoda je ostvarila rast od 5,7 % sa 91.500 isporučenih vozila (decembar 2015.: 86.600).

„Postignut je novi rekord u 2016. godini. Sa našom mladom i modernom modelskom gamom uspjeli smo da povećamo atraktivnost naše marke u protekloj godini. Uspijeva nam da sa emocionalnim dizajnom, najmodernijom tehnologijom i sa dosta praktičnih rješenja pridobijemo nove kupce. Nadamo se da ćemo i u 2017. godini nastaviti trend rasta.“, izjavio je direktor marke Škoda, Bernhard Maier.

„Novi model Škoda KODIAQ starta novu SUV ofanzivu marke Škoda“, rekao je direktor marketinga Werner Eichhorn i dodaje: „Vrlo pozitivan podatak je da je na kraju 2016. godine 75 % maloprodajnih objekata širom svijeta poprimilo novi izgled.“

U Bosni i Hercegovini je također zabilježen dvo-cifren rast (1.400 vozila; +23,2 %). Tako je marka Škoda i dalje zadržala status najprodavanije automobilske marke u Bosni i Hercegovini u 2016. godini.



Škoda Superb izabrana za „Test automobil godine 2016.“

CARLANDER | auto moto portal treću godinu za redom proveo je anketu za izbor „Test automobila godine“. u kojoj su čitatelji izabrali Škodu Superb za test automobil godine.

Pobjednik ankete za izbor „Test automobil godine 2016.“ je Škoda Superb. U anketi koja je bila otvorena od 10. do 25. decembra 2016. godine učestvovalo je 1990 čitatelja koji su svoj glas dali nekom od trinaest kandidata. Najveći broj glasova, njih 397 osvojio je Superb model, drugo mjesto sa 344 glasa zauzeo je Volkswagen Tiguan, dok je treće mjesto sa 249 glasa pripalo Toyota Rav4 modelu.

Generalnom zastupniku Škode u Bosni i Hercegovini, firmi Porsche BH uručena je prigodna plaketa koju je primio Kemal Mušović, PR menadžer Škode u Bosni i Hercegovini. Gospodin Mušović se zahvalio svim glasačima i ljubiteljima Škode koji su dali svoj glas u anketi za model Superb i doprinijeli da ovaj automobil osvoji najveći broj glasova.

Detaljan test pobjednika ankete možete pročitati u nastavku magazina.

Kriterij za nominaciju bio je jednostavan, bez podjele po kategorijama i segmentima, u izboru je ušlo trinaest automobila koji su testirani tokom kalendarske 2016. godine.



Odlični rezultati Škoda Kodiaqa na testovima izdržljivosti

Ciča zima daleko na sjeveru, neumoljiva vrućina na jugu i ekstremni zahtjevi na testnim postrojenjima: Prije svoje dugo očekivane svjetske premijere Škoda Kodiaq je s odličnim rezultatima prošao zahtjevan program testiranja. Rezultat: Novi SUV češke tradicijske marke i u pogledu kvalitete i pouzdanosti postavlja mjerila u svom segmentu.

Sad online platforma Škoda Storyboard omogućava uvid u razvojnu fazu i opsežne testove, koje je tim na čelu sa voditeljem projekta cijelog vozila Jiří Dytrych proveo sa Škoda Kodiaqom. Škoda je prototipove i predserijske modele novog Škoda Kodiaqa podvrgnula intenzivnom testnom programu u raznim dijelovima svijeta, koji je obuhvaćao na primjer ekstremne klimatske uvjete te dugačke loše ceste. Rezultat pooštrenog razvojnog maratona: Novi SUV češke tradicijske marke ispunio je ambiciozne standarde kvaliteta, koje moraju ispunjavati svi Škoda modeli.



Prije nego što započne serijska proizvodnja prototipovi prolaze razne testne scenarije – od virtualnog razvoja preko ispitnog postrojenja za klimatske uslove sa temperaturama od minus 40 do plus 90 stepeni Celzija, stvarne probne vožnje po suncu, kiši i snijegu sve do takozvanog Hydropuls-testnog postrojenja i funkcijskog testa.

Nova platforma Škoda Storyboard pratila je nastajanje Škoda Kodiaqa od prvih digitalnih prototipova sve do gotovog serijskog modela i po prvi put omogućava pogled iza kulisa razvoja vozila.

Škoda Vision E

Škoda je na sajmu automobila u Šangaju predstavila Vision E koncept koji predstavlja pogled u budućnost i elektromobilnosti kompanije. Vision E koncept je prvi automobil na potpuno električni pogon u historiji češke marke, koja se proteže preko 120 godina.

Piše: Emir Kalender Fotografija: ŠKODA AUTO

Vision E koncept karakteriše Škodin dizajnerski jezik sa futurističkim linijama. Kao i svi Škodini modeli Vision E nudi velikodušnu količinu prostora, napredne sisteme za pomoć u vožnji, Škoda Connect uslugu, kao i brojna „Simply Clever“ rješenja koja su tipična za Škodu. Jedno od tih „Simply Clever“ rješenja je i u jednostavnom punjenju automobila, te izvanrednoj ekonomskoj efikasnosti.

Novi električni koncept zasniva se na MEB platformi koja se razvija unutar Volkswagen grupacije. Nova platforma namijenjena je za električne automobile koji će se uskoro naći u serijskoj proizvodnji. Vision E pokreću dva elektromotora čija izlazna snaga iznosi 225 kW. Oni omogućavaju glatko i dinamično ubrzanje automobila čija maksimalna brzina iznosi 180 km/h. Zahvaljujući snazi litij-ionske baterije i pametnom sistemu punjenja na kočenju, automobil sa jednim punjenjem može preći do 500 km. Osim toga, Škoda Vision E može voziti potpuno autonomno i dostiže nivo 3 autonomne vožnje.

Dužina automobila iznosi 4688 mm, širina 1924 mm i visina 1591 mm, dok dužina međuosovinskog razmaka iznosi 2851 mm. Povišena SUV karoserija dolazi u kupe izdanju i nudi prostranu putničku kabinu, a zahvaljujući velikim staklenim površinama u putničkoj kabini ima obilje prirodnog svjetla. Za četiri odrasla putnika na zasebnim sjedištima ima dovoljno prostora i svi sa svojih sjedišta mogu upravljati nizom funkcija u automobilu preko tableta koji se nalaze ispred njih.

Škoda Vision E koncept opremljen je naprednim infotainment sistemom, te nizom naprednih sistema pomoći vozaču. Jedan od najznačajnijih sistema pomoći za vozača je sistem autonomnog upravljanja trećeg nivoa koji vozilu omogućava samostalno upravljanje u saobraćajnim gužvama, ali i na autoputovima gdje će održavati vozilo u saobraćajnoj traci ili obavljati preticanje.





S novim pametnim sistemima vozilo može samostalno tražiti slobodno mjesto za parkiranje i samostalno se parkirati. Vision E koncept nudi sveobuhvatnu povezanost s automobilom što vozaču i putnicima pruža izuzetno ugodno i sigurno putovanje. Sve funkcije povezivanja su na raspolaganju, a poboljšana je i pristup informacijama. Veliki ekrani osjetljivi su na dodir, a zahvaljujući superbrzom LTE modulu i vrhunskom navigacionom sistemu koji dolazi sa ugrađenim Wi-Fi hotspotom, putnici uvijek mogu biti online.

Inteligentno punjenje jedno je od brojnih „Simply Clever“ rješenja. Tako je moguće automobil puniti induktivno, na primjer preko podnih ploča u garaži. Dovoljno je vozilo parkirati prednjom osovinom iznad panela za punjenje i automatsko punjenje će započeti. Pored mogućnosti pametnog punjenja tu je i klasično punjenje preko kabela, a korištenjem brzog punjača za 30 minuta moguće je napuniti do 80% baterije. Škodin plan je da u svom asortimanu ponudi pet potpuno električnih automobila do 2025. godine.



NOVA FABIA DREAM

Snovi postaju stvarnost



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Već za
17.500 KM
ili 175 KM* mjesečno

CIJENA O KOJOJ STE SANJALI.

Oprema: klima uređaj, radio Blues, centralno daljinsko zaključavanje, manuelno podešavanje visine vozačevog sjedišta...



Klima uređaj



Radio Blues



Centralno daljinsko zaključavanje

* Rata uz Porsche Leasing finansiranje

www.skoda.ba  www.facebook.com/SkodaBiH

Banja Luka AUTOKOMERC V.S. 051/310-130; Bihać UNA AUTO 037/350-008; Bijeljina UNIVERZAL AUTO 055/207-855; Gračanica BRIJEST 035/705-200; Gradačac AS OMERČIĆ 035 868 505; Livno A.C. KRŽELJ 034/204-071; Mostar HERCEGOVINA AUTO 036/576-922; APOLO 036/352-830; Odžak AS SENKOVIĆ 031/751-552; Pelagićevo AUTORAD 054/810-091; Sarajevo PORSCHE SARAJEVO 033/775-310; TRIAB d.o.o. Sarajevo 033/202-794; Tešanj UNO 032 656 052; Tuzla COSMOS COMMERCE 035/276-364; Zenica A.S. AUTO CENTAR 032/ 442-520



Test: Škoda Superb 2.0 TDI 4×4 Style

Lider prostranosti



Škoda Superb oduvijek je bila perjanica češkog proizvođača, a historija ovog modela počinje već davne 1934. godine kada je Škoda napravila prvi Superb model. Škoda će u svoju historiju sigurno upisati zlatnim slovima 2001. godinu – godinu povratka Superba i 2015. godinu – dolazak treće moderne generacije Superba.



Škoda Superb oduvijek je bila perjanica češkog proizvođača, a historija ovog modela počinje već davne 1934. godine kada je Škoda napravila prvi Superb model. Istini za volju, proizvodnja nije dugo trajala, te je nastupila višedecenijska pauza.

Škoda će u svoju historiju sigurno upisati zlatnim slovima 2001. godinu – godinu povratka Superba i 2015. godinu – dolazak treće moderne generacije Superba. U Škodi s pravom imaju velika očekivanja od Superba treće (moderne) generacije jer se radi o dosada najboljem modelu koji je sišao sa proizvodnih traka češkog proizvođača. Moderan dizajn, savremena tehnologija, kvalitet, udobnost, prostranost, funkcionalnost, samo su neki od epiteta koje možete kupiti sa Superbom za razumnu cijenu.



Dizajn, kvaliteti materijala i nova tehnologija

Povratak Superb modela za Škodu je označio novo poglavlje u njenoj dugogodišnjoj historiji ili bolje rečeno nastavak priče koja je zaustavljena 1939. godine. Za povratnički Superb model Škoda je kao bazu iskoristila vrlo uspješni Volkswagen Passat 3BG, te uz manje korekcije na navedenom modelu, krenula u novu eru. Sa drugom generacijom Superb modela Škoda je napravila u svakom smislu jasnu promjenu u odnosu na prethodni model. Druga generacija dobila je novi dizajn, novu formu, nove tehnologije.

Dolaskom treće generacije Superb je iz temelja promijenio dizajn, koji je sada postao jedan od glavnih aduta ovog modela. Dizajn novog Superba rezultat je nove Škodine dizajnerske filozofije koja je započela sa modelom Octavia III, pa jednostavne i oštre linije prevladavaju automobilom. Kompletan dizajn automobila odlikuju sklad i preciznost.

Novi Superb sada ostavlja utisak velike i ozbiljne limuzine modernog dizajna. Kompletan dizajn automobila je u duhu oštrih linija što mu daje agresivan i sportski karakter. Svjetlosna grupa u potpunosti je promijenjena i nema nikakvih doirnih tačaka sa prethodnikom. Odlikuje je moderna LED tehnologija koja je odlično dizajnerski uklopljena u ostatak vanjskog izgleda automobila. Prednja svjetlosna grupa sa LED dnevnim svjetlima ostavljaju snažan utisak pa novi Superb koji na cesti izgleda vrlo dominantno. Škodini dizajneri na trećoj generaciji Superb modela nisu eksperimentisali, već su primijenili sva dosad stečena znanja i iskustva. Zbog toga i ne čude česti pogledi drugih vozača ili prolaznika.



Dizajn

Moderan, luksuzan i agresivan





Unutrašnjost nove Škode Superb nastavak je pozitivne priče o vanjskom dizajnu automobila. Jednostavnost i funkcionalnost dvije su riječi kojim bismo najkraće mogli definisati putničku kabinu. Novi Superb dizajnerski nema nikakvih dodirnih tačaka s prethodnim modelom, jer unutrašnjost novog Superba krasi jednostavne i oštre linije koje ostavljaju „minimalistički“ utisak. Testni model sa Style paketom opreme donio je značajan broj detalja koji putovanje čine ugodnim i lijepim. Pri samom ulasku u automobil primjećuju se presvlake sjedišta koja po sredini krasi „baklava“ štepovi, a koji su trenutno dizajnerski hit. Također, u noćnim vožnjama putničku kabinu sa obloga vrata diskretno osvjetljava toplo zeleno svjetlo, a tu je i multimedijalni uređaj sa velikim ekranom osjetljivim na dodir na kojem se prikazuju potrebne informacije u slici visoke rezolucije. U svakom slučaju, dosta je elemenata koji vožnju čine ugodnom. Kvalitet materijala i preciznost završne obrade, očekivano za ovaj model, na najvišem je nivou koji se može pronaći u Škodinoj ponudi.

Škoda je za novi Superb pripremila mnoštvo tehnoloških unaprjeđenja koja vožnju čine ugodnom i jednostavnom. Tako putnici u novom Superbu mogu koristiti razne moderne tehnologije, a jedna od njih je i SmartLink sistem. SmartLink uključuje Mirror-Link™, Apple CarPlay i Android Auto, koji pružaju jednostavan pristup mnogim aplikacijama iz pametnog telefona putnika. Putnici u novom Superb modelu mogu se povezati i na Internet mrežu što će putovanja učiniti zabavnijim. Također, novi Superb donosi prvi put i trozonski klima uređaj.

Užitak slušanja s radio uređajem Bolero

Radio sistem Bolero sa 8 inčnim ekranom osjetljivim na dodir u boji sadrži FM tuner, USB-AUX-IN vezu, utor za SD karticu te bluetooth vezu. Isporučuje se sa SmartLink sistemom kao dio standardne opreme. Za savršen kvalitet zvuka brinu se četiri prednja i četiri stražnja zvučnika.

Na ekranu Bolero uređaja prikazuju se i informacije ventilacionog sistema, podaci o automobilu te se preko njega može upravljati pametnim telefonom kada je uvezan sa Bolero sistemom.

Ponuda prostora i funkcionalnost

Škoda kroz sve svoje modele promovira bogatu ponudu prostora i funkcionalnost pa izuzetak nije ni novi Superb koji nudi „kraljevsku“ ponudu prostora, kako u putničkoj kabini, tako i u prtljažniku. To potvrđuje činjenica da bez problema, jedan iza drugog, mogu sjediti izrazito visoki putnici, pa smo tokom testa na prednje sjedište smjestili putnika visine 192 cm, a iza njega putnika visine 188 cm. Obojica su imali dovoljno prostora za noge i za glavu. Sa širinom je ista situacija, pa gledajući cjelokupno, prostor putničke kabine novog Superba najviše podsjeća na prostranu dnevnu sobu.



Unutrašnjost

Unutrašnjost obiluje prostrom i bogatom opremom



Prtljažnik sa svojih osnovnih 625 litara zapremine, što je za 30 litara više od prethodnika, „progutao“ će prtljag i najzahtjevnijih putnika, a za slučaj potrebe transporta veće količine prtljaga, preklapanjem stražnje klupe prtljažni prostor povećava se na 1760 litara. Impresivno! Uz to svakako treba spomenuti da se poklopac prtljažnika testnog modela otvara i zatvara automatski, za šta je dovoljno samo pritisnuti taster na poklopcu ili daljinskom upravljaču (ključu) vozila. Novi Superb hvali se i sa 29 „Simply Clever“ rješenja koja su zaštitni slogan Škode.

U 29 novih „Simply Clever“ rješenja spada niz pretinaca, džepova, držača čaša i flaša do 1,5 l, pretinac za sunčane naočale, pretinci za kišobrane u vratima, električno upravljanje petim vratima koja se otvaraju i zatvaraju automatski. Također, peta vrata moguće je otvoriti bez dodira, dovoljno je samo da kliznete nogom ispod prtljažnika i ona će se sama automatski otvoriti. Ovaj dodatak moguć je samo kod električno upravljivih petih vrata sa sistemom KESSEY (sistem pokretanja i zaključavanja).



Vozne karakteristike: motor, mjenjač, pogon i ovjes

Za pokretanje testnog modela zadužen je poznati 2.0 litreni TDI motor sa 150 KS dostupnih od 3500 do 4000 okr/min. i 340 Nm okretnog momenta koji je dostupan od 1750 do 3000 okr/min. Motor je uparen sa preciznim ručnim šest stepenim mjenjačem. Snaga se na podlogu prenosi preko sva četiri točka putem 4x4 sistema koji omogućava Superbu odlično držanje ceste. U ovoj kombinaciji motora, mjenjača i pogona fabrika deklarira ubrzanje od 0 do 100 km/h za 8,8 sekundi i postizanje maksimalne brzine od 215 km/h.

Tokom testa putni računar zabilježio je potrošnju goriva u gradskim uslovima od 6,2 l/100 km sa uključenim „Star+Stop“ sistemom i naravno nezaobilaznim gradskim gužvama. Na otvorenoj cesti putni računar je zabilježio potrošnju od 5,3 l/100 km, s tim da se tokom vožnje nije pretjerano obračala pažnja na ekonomičnost vožnje, pa je navedenu potrošnju moguće dodatno smanjiti. Uz to treba dodati da su tokom testa bile niske temperature zraka što je svakako doprinijelo većoj potrošnji goriva.

Superb sa ovim motorom nije pretjerano „raspoložen“ za pružanje sportskih užitaka u vožnji, ali se korektno nosi sa svim postavljenim izazovima. Dvolitreni dizelaš sa 150 KS i 4x4 pogonom zadovoljit će većinu bh. kupaca. Oni koji vole bržu i dinamičniju vožnju definitivno trebaju odabrati model sa snažnijim motorom od 190 KS, koji će biti i više nego dovoljan da podigne adrenalin. Ako uzmemo u obzir veličinu / težinu (1605 kg) automobila, onda se uslovno rečeno, nedostatak snage može kompenzirati niskom potrošnjom vozila. Uz to treba dodati da je moguće odabrati četiri moda vožnje, tri stalna i jedan individualni. Tako su vozaču od stalnih modova ponuđeni „eco“, „normal“ i „sport“, dok u „individual“ modu vozač može sve ponuđene parametre podesiti prema svojoj želji. Motor zadovoljava Euro 6 norme o ispušnim plinovima pa tako u okolinu ispušta 120 mg/km CO².



Vozne karakteristike

Agilna limuzina spremna da odgovori na sve izazove



Novi Superb sa 4x4 pogonom na sve točkove uvjerava svojim dobrim vrlinama. Tehničke karakteristike su odlično podvoze sa multilink stražnjom osovinom. Balans težine automobila je odličan, pa proklizavanja preko prednje ili zadnje osovine nema. Naravno, za to je zaslužan i pogon na sve točkove. Ovjes je očekivano nešto mekše podešen, ali nema pretjeranih naginjanja vozila tako da je pred Superba moguće postaviti izazov dinamičnije vožnje po zavojitim cestama. Za sigurnost u vožnji brine se sigurnosna elektronika (ESC uključuje: ABS, EBV, MSR, ASR, EDS, HBA, DSR, RBS, CBC, MKB, XDS+ i Autohold) koja će na vrijeme reagovati te vozilo zadržati u zadanoj putanji. Superb je postavljen na modularnoj MQB platformi kao i većina novih modela koji dolaze iz Volkswagen grupacije.



Zaključak

Tvrdnja Škode da je novi Superb najbolji automobil koji je ikad izašao sa njihovih proizvodnih traka itekako ima smisla. Najveća Škodina limuzina dobila je potpuno novi, privlačni, agresivni i mladalački dizajn, te brojna tehnološka i mehanička poboljšanja. Kvalitet materijala i završne obrade također je podignut na veći nivo.

Raskošne dimenzije putničke kabine i prtljažnika oduvijek su bile među najjačim adutima Superba, a s novim modelom raskoš prostora odlazi na još veći nivo. Uz to kad dodamo još veliki broj novih „Simply Clever” rješenja, novi Superb se nameće kao ozbiljan konkurent i znatno skupljim automobilima. Vožnja novog Superba najviše podsjeća na vožnju velikog „hatchback” modela, ali uz sve benefite koje donose velike sedan limuzine. Zbog spoja ove dvije filozofije Superb i jest tako interesantan automobil. Svojim mogućnostima pokriva veliki broj želja i potreba, bilo da se radi o poslovnim ili porodičnim korisnicima.

Kada je riječ o cijeni novi Superb moguće je kupiti za 48.340,00 KM koliko košta bazni model sa 1.8 litrenim TSI benzinskim motorom i Ambition paketom opreme. Cijena najskupljeg modela iznosi 75.230,00 KM. On dolazi sa Laurin & Klement paketom opreme, 2.0 litrenim TDI motorom sa 190 KS, DSG mjenjačem i 4x4 pogonom. Cijena testnog modela sa dodatnom opremom iznosi 64.921,00 KM sa PDV-om.

Vozne karakteristike

Superb nudi raskošne dimenzije putničke kabine i prtljažnika



Vedad Terzić, Škoda brand manager u BiH

Kraljevski tretman za kupca



Marka Škoda je sa povećanjem kvaliteta svojih modela u posljednjih nekoliko godina paralelno krenula i sa podizanjem nivoa kvaliteta usluga u svojim prodajno-servisnim objektima. Škodina servisna mreža najveća je u BiH i gotovo u svim većim gradovima širom BiH ima svoje predstavnike, o čemu, između ostalog, za Business magazine govori rukovodilac marke Škoda za BiH ispred kompanije Porsche BH Vedad Terzić.

Razgovarao: Kenan Alihodžić Fotografija: Business Magazin

Konačno na tržištu automobila u BiH imaju razloga za optimizam, prodaja novih automobila u BiH raste i to kontinuirano. Još jedan pokazatelj koji sugerira da su kupci počeli mijenjati mišljenje je i evidentan pad uvoza polovnih auto mobila. Modeli koje nudi Škoda BH na vrhu su liste prodatih do sada u ovoj godini. Da li su u Škodi BH zadovoljni do sada ostvarenim, sa kakvim se problemima susreću na bh. tržištu, šta planiraju, za Business magazine govori Vedad Terzić, rukovodilac marke Škoda za BiH ispred kompanije Porsche BH.

BM: Kako biste u najkraćem opisali trenutno stanje u dijelu koji se odnosi na prodaju novih automobila u BiH?

TERZIĆ: Generalno, osjeti se blago poboljšanje, tržište novih automobila u BiH raste, kao što je slučaj i širom Evrope. Ovakvu situaciju mi smo i predviđali uzimajući u obzir godine štednje koje su iza nas. Drugi bitan faktor je i činjenica da je 2016. „izborna“ godina u kojoj su ulaganja i aktivnosti u javnom sektoru redovno iznad prosjeka. Bilježimo porast udjela fizičkih lica u prodaji, koji su do sada ili apstinirali od nabavke vozila uopće ili birali rabljena vozila. Ovo potvrđuje i podatak da se broj uvezenih rabljenih vozila smanjuje.

Ono što zabrinjava je da su zarade trgovaca novih automobila i dalje rekordno niske i da većina njih jedva preživljava. Autoindustrija od distributera i trgovaca traži neprestano ulaganje u ljude, alate, uređaje, software te objekte u kojima se pružaju usluge, a sve sa ciljem povećanja zadovoljstva kupaca i pružanja što bolje i kvalitetnije usluge, bilo da se radi o prodaji ili o post prodaji. Postoji jedna još veća briga koja se tiče šire zajednice, a to je stanje voznog parka u našoj zemlji. Prosječna starost je 17 godina, najčešći kvarovi evidentirani na stanicama tehničkog pregleda odnose se na kočnice i upravljački mehanizam. Velika većina ovih vozila održava se u neovlaštenim radionicama sa nestručnim osobljem. Pri tome se koriste polovni dijelovi sa otpada ili novi dijelovi upitnog kvaliteta. Imamo paradoks da je registracija novog vozila skuplja od registracije približnog vozila starog ne-

koliko godina. Ili činjenicu da propisi za registraciju vozila uopće ne uzimaju u obzir stepen emisije štetnih plinova vozila i njegov uticaj na okolinu.

Prosječna starost voznog parka u našoj zemlji je 17 godina, najčešći kvarovi evidentirani na stanicama tehničkog pregleda odnose se na kočnice i upravljački mehanizam

Dok se u nekim evropskim zemljama vozači finansijski stimuliraju da registruju nova vozila sa emisijom CO² naprimjer ispod 100 g/km, kod nas je potpuno svejedno da li registrujete električno vozilo koje nema emisije ili vozilo staro 15 godina kod kojeg je emisija CO² ogromna, a u isto vrijeme beznačajna u poređenju sa njegovom emisijom čađi, teških metala i azotnih oksida koji su izuzetno opasni po zdravlje. Uzimajući sve ovo u obzir, kao i posljedično veliki broj saobraćajnih nezgoda i povećano zagađenje, moramo se svi zajedno zabrinuti i zahtijevati od institucija strožiju primjenu postojećih i hitno donošenje novih zakona.

BM: Trenutno su od novijih modela u ponudi Fabia i Superb treće generacije, kakva je situacija kada je u pitanju prodaja ta dva modela? A kako ide prodaja Octavie, Rapida i Yetia?

TERZIĆ: Škoda u BiH trenutno je u velikoj marketinškoj ofanzivi. Sva tri udarna modela, Fabia, Rapid i Octavia, nude se sa posebnim pogodnostima za krajnjeg kupca. Mi smo detaljno analizirali potrebe kupaca u BiH i u saradnji sa proizvođačem kreirali akcijske modele skrojene po mjeri našeg kupca. Fabia Dream, Rapid i Rapid Spaceback sa besplatnim paketima Simply ili Smart, Octavia sa dva Business paketa i posebnom cijenom za osnovni model sa dizel motorom, nude upravo ono što velika većina kupaca u BiH traži.

Ove aktivnosti daju rezultat kroz veliki porast broja isporučenih novih vozila, kao i porast broja narudžbi za vozila koja će biti isporučena u narednom periodu.

Octavia je i dalje najprodavaniji model. Slijede Fabia i Rapid. Nakon predstavljanja nove, treće generacije, ogromnu potražnju bilježimo za modelom Superb koji je očarao i kupce i novinare širom Evrope i BiH. Bukvalno se traži komad više i fabrika je tek nedavno uspjela da uskladi proizvodnju sa potražnjom. Yeti drži svoju poziciju unutar segmenta. Krajem godine, tradicionalno, imamo povećan interes za ovim modelom zbog nadolazeće zime i njegovih izvrsnih voznih karakteristika u najtežim uslovima - planinama pokrivenim snijegom. Ovo nam je veoma bitno jer dobro pozicioniranje u SUV segmentu je i priprema terena za naš novi model Kodiaq koji je već predstavljen svjetskoj javnosti na proteklom sajmu u Berlinu.



BM: U Sarajevu je otvoren potpuno renovirani Škoda servisno prodajni salon, koji je urađen po potpuno novim standardima marke Škoda. Šta konkretno znače ti novi standardi i kakve su reakcije kupaca na koncept koji nudi ovaj salon?

TERZIĆ: Marka Škoda je sa povećanjem kvaliteta svojih modela u posljednjih nekoliko godina paralelno krenula i sa podizanjem nivoa kvaliteta usluga u svojim prodajno-servisnim objektima. Jednostavno, da bi kupac doživio remek djela kakvi su Superb ili Kodiaq u pravom svjetlu, potreban je odgovarajući prodajno servisni objekat. Međutim, ono što je još važnije od objekta i korporativnih obilježja, su procesi unutar prodajne organizacije i način ophođenja sa kupcem, koji su ključna promjena standarda marke Škoda.

Human Touch, kako mi u Škodi nazivamo naš pristup kupcu u prodaji i u servisu, sada je implementiran do kraja i na svim nivoima u BiH. Kupac će to osjetiti kroz uslugu koja je izvan njegovih očekivanja i „kraljevski“ tretman. Škoda je u davnoj prošlosti proizvodila premium automobile i tadašnji kupci Škode bili su članovi kraljevskih porodica i najuglednije svjetske ličnosti. Škoda je danas spremna da ponovo pruža usluge i takvim kupcima.

BM: Pored prodaje i odličnih modela, interesira nas kakva je situacija kada je u pitanju servisiranje Škoda modela? Da li su kupci zadovoljni postprodajnim uslugama Vaše kompanije i da li ste Vi zadovoljni saradnjom s kupcima nakon što postanu vlasnici nekog od Škoda modela?

TERZIĆ: Naša servisna mreža je najveća u BiH i gotovo u svim većim gradovima širom BiH imamo svoje predstavnike. Naši serviseri se kontinuirano školuju i spremaju za sve izazove koje njihov posao pruža. Mi ništa ne prepuštamo slučaju već kontinuirano ispitujemo zadovoljstvo kupaca u postprodaji kroz tzv. CSS anketu – ispitivanje zadovoljstva kupaca u servisu.

Kao rezultat imamo da procenat zadovoljnih kupaca raste u zadnjih 12 mjeseci. Dodatno, dva puta godišnje, ispitujemo spremnost i obučenosť svakog našeg servisa putem tzv. radioničkog testa koji je ustvari nenajavljen dolazak kupca sa vozilom na servis pri čemu vozilo ima unaprijed postavljene greške koje serviseri trebaju da otkriju i uklone. Kupac je zadovoljan uslugom kada se ponovo vraća u naše servise.

Naši kupci su generalno lojalni, indeks lojalnosti Škode u BiH je u zadnjih 12 mjeseci porastao za četiri boda i trenutno iznosi 97,6. Kupci se nama vraćaju ne samo zbog servisa već i zbog kupovine dodatne opreme, guma, druženja u okviru dana otvorenih vrata i radi testiranja novih modela.

BM: Na sajmu automobila u Berlinu 2016. predstavljen je prvi Škodin SUV Kodiaq, sa kojim ona kreće u ozbiljnu ofanzivu. Kada možemo očekivati dolazak Kodiaqa na bh. tržište i kakva su očekivanja od prvog Škodinog SUV-a?

TERZIĆ: Novi Kodiaq će, zajedno sa Yetijem, upotpuniti našu ponudu u srednjem i višem SUV segmentu. SUV segment je najbrže rastući segment u svijetu i kao takav nama je veoma interesantan. Dolazak Kodiaqa željno očekujemo svi, i trgovci i kupci. Zvanično predstavljanje planiramo u proljeće. Očekivanja su velika, kako u prodajnim rezultatima tako i po pitanju imidža. Cijenimo da će Kodiaq odmah u prvoj godini učestvovati u prodaji Škode u BiH sa nekih osam posto.

Doprinos imidžu će biti veliki imajući u vidu sve ono što ovaj model nudi. Najvažnije od svega je da ćemo biti u prilici da kupcima ponudimo jedan novi proizvod u Škodinoj izvedbi, koji će biti pun „Simply Clever“ pametnih rješenja po kojima je Škoda poznata.



BM: Kakve još novitete iz Škodine radionice možemo očekivati u narednom periodu?

TERZIĆ: U idućoj godini planiramo uvođenje još jednog novog modela i tri facelift izvedbe.

BM: Škoda BH u 2016. godini, ali i u prethodnim godinama podržala je veoma puno društveno odgovornih akcija, poput utrke Škoda XC Lige, downhill utrke na Trebeviću, sponzorstva klubovima FK Željezničar i FK Sarajevo, itd. Da li je opredjeljenje Škode podrška sportu ili ćete proširiti lepezu društveno odgovornog poslovanja?

TERZIĆ: Nažalost, potrebe društva i naše želje uvijek su veće od mogućnosti pa na neke zahtjeve ne uspijemo odgovoriti. Ipak, dosta smo prisutni i u ovoj sferi poslovanja. Škoda u BiH nastoji da podrži sport, naročito fudbal kao najpopularniji sport u BiH i biciklizam, koji je u našoj zemlji još uvijek u razvoju.

Autoindustrija od distributera i trgovaca traži neprestano ulaganje u ljude, alate, uređaje, software te objekte u kojima se pružaju usluge, a sve sa ciljem povećanja zadovoljstva kupaca i pružanja što bolje i kvalitetnije usluge, bilo da se radi o prodaji ili o post prodaji.

Sa druge strane, glavno opredjeljenje Škode globalno je biciklizam – dugogodišnji je sponzor najvećeg takmičenja u biciklizmu, Tour de France. U 2016. godini bili smo i ponosni sponzori Evropskog prvenstva za košarkaše u kolicima Sarajevo 2016 te biciklističke utrke Giro di Sarajevo.

Škoda Octavia

U novoj vrhunskoj formi



„Škoda Octavia je u segmentu kompaktnih vozila uvijek bila klasa sama za sebe. Kao što je „srce Brenda“, Octavia je od samog početka značajno uticala na razvoj kompanije i stvorila od nje međunarodno uspješnu kompaniju i to želimo da nastavimo dalje sa značajno prepravljenim Octavia.” Predsjednik upravnog odbora kompanije ŠKODA AUTO Bernhard Majer



Srce brenda s novim detaljima naprijed i pozadi. Farovi su dostupni i novoj Full LED verziji. Škoda Connect garantuje širok dijapazon konekcija s online uslugama.

Škoda je značajno obradila svoj bestseller. Škoda Octavia na kraju 2016. godine nastupila je sa novim elegantnim prednjim i zadnjim dijelom, nizom modernih rješenja sistema asistencije, sa novim infotainmentom i sa novim opremama. Kompaktni model predstavio se u verziji liftback i u verziji kombi u vrhunskoj formi i na taj način potvrdio jedinstveno mjesto u svojoj klasi.

„Škoda Octavia je u segmentu kompaktnih vozila uvijek bila klasa sama za sebe,” kaže predsjednik upravnog odbora kompanije ŠKODA AUTO Bernhard Majer. Kao što je „srce Brenda”, Octavia je od samog početka značajno uticala na razvoj kompanije i stvorila od nje međunarodno uspješnu kompaniju i to želimo da nastavimo dalje sa značajno prepravljenim Octavia modelom”, dodaje Majer.



Škoda Octavia je najprodavaniji model koji je ustanovio nova mjerila u svom segmentu prije svega što se tiče prostora, funkcija, sigurnosti i komfora. Od 1996. godine prodato je više od 5 miliona modela Škoda Octavia. Ovom verzijom brend želi da još više ojača poziciju na svjetskom tržištu.

Linije nove verzije su opet oštrije, naročiti na prednjoj strani. Na svakoj strani nalazi se po dva fara što čini „četvero oko“ lice kristalnog oblika. Po želji farovi mogu biti u Full LED varijanti. Logo je još izraženiji, a cijela prednja strana djeluje masivnije, šire i odiše jakim karakterom.

Ponuda prostora je i dalje jedna od najvećih u segment. Liftback i kombi nude dužinu unutrašnjosti od 1782 milimetara i 73 milimetra prostora ispred koljena putnika na zadnjem sjedištu. Prtljažnik ima zapreminu od 590 ili 610 litara, sa sklopljenim sjedištima se povećava na 1580 ili 1740 litara.

Modernizacijom Octavia dobija i nove sisteme infotainmenta. Sve četiri varijante - Swing, Bolero i navigacioni sistemi Amundsen i Columbus, sada imaju ekrane osjetljive na dodir. Columbus ima ekran dijagonale 9,2 inča i sistem raspoložive WLAN-hotspotom, a po želji dolazi s modulom za SIM-karticu brzine LTE za super brzi internet.

Škoda Octavia je najprodavaniji model koji je ustanovio nova mjerila u svom segmentu prije svega što se tiče prostora, funkcija, sigurnosti i komfora. Od 1996. godine prodato je više od 5 miliona modela Škoda Octavia.



Ponuda prostora je i dalje jedna od najvećih u segment. Liftback i kombi nude dužinu unutrašnjosti 1782 milimetara i 73 milimetra prostora ispred koljena putnika na zadnjem sjedištu. Prtljažnik ima prostor od 590 ili 610 litara.



Snažni benzinski i dizelski motori nove generacije osiguravaju odlične performanse, ekonomičnost i malu emisiju štetnih plinova. U ponudi je pet TSI i četiri TDI motora sa snagom u rasponu od 84 KS do 184 KS. Tu je i sportska najsnažnija RS izvedba sa 245 KS.

Kada se radi povezivanju nova Škoda Octavia je najmodernije rješenje. Grupa usluga Škoda Connect se dijeli na Infotainment Online i Care Connect. Care Connect je dostupna kod svih varijanti Škoda Octavia (osim verzije G-TEC).

Na vrh se penje Škoda Octavia i što se tiče sistema asistencije. Novina koju nudi osvježena Octavia je kada vuče prikolicu automatski se aktivira asistent za vožnju unazad. Sistem Front assist dopunjen je funkcijom zaštite pješaka. Parking asistent je usavršen, a tu su sistemi Blind Spot Detect i Rear Traffic Alert koji pomoću radara osigurava vozilo kod prelaska iz trake u traku i pomažu prilikom izlaženja s parking mjesta unazad. Rear View Camera snima neposrednu okolinu vozila i sliku prenosi na ekran.



Osim niza „Simply Clever“ rješenja tu su i ključ s mogućnošću personalizacije koji se može podesiti za nekoliko korisnika, grijani upravljač, sklopivi stočići na zadnjoj strani prednjih naslona, držači pića koji omogućavaju lako otvaranje PET flaša...

Pet TSI motora i četiri TDI motora, odlikuje visoka snaga i mala potrošnja. Motori su zapremine od 1.0 do 2.0 litara tj. snage od 63 kW (84 KS) do 135 kW (184 KS). Tu su i automatski DSG mjenjači, podešavanje šasije pomoću sistema Dynamic Chassis Control (DCC) i paleta aluminijumski felgi svih veličina.



Test specijal: Škoda Octavia 2.0 TDI

Evropski istraživač



Tradicionalni ženevski sajam automobila svake godine održava se u prvoj sedmici marta, tačnije prvog utorka u mjesecu martu. On je više od obične izložbe automobila jer na njemu izlažu najbolje modele svi bitni svjetski igrači, ali i male ekskluzivne fabrike te tunerske kuće. Zbog toga ovaj sajam je neizostavan u godišnjem kalendaru, a na put od nešto više od 1.400 kilometara koliko je Ženeva udaljena od Sarajeva krenuli smo sa Octavijom 2.0 TDI sa 150 KS.



Tradicionalni ženevski sajam automobila svake godine održava se u prvoj sedmici marta, tačnije prvog utorka u mjesecu martu. On je više od obične izložbe automobila jer na njemu izlažu najbolje modele svi bitni svjetski igrači, ali i male ekskluzivne fabrike te tunerske kuće. Zbog toga ovaj sajam je neizostavan u godišnjem kalendaru, a na put od nešto više od 1400 kilometara koliko je Ženeva udaljena od Sarajeva krenuli smo sa Octavijom 2.0 TDI sa 150 KS. Octavia je odavno poznata kao prostran i ekonomičan automobil pa je upravo to bila vodilja u našem izboru automobila za ovaj put. U nastavku donosimo detalje sa puta od 3500 km koje smo napravili za šest dana. Usput smo obišli zanimljiva mjesta i gradove koje svakako trebate obići i Vi ako vam se pruži prilika...

Ženevski sajam automobila svjetski je događaj koji ako Vam dozvoljavaju prilike ne trebate propustiti. Pripreme za odlazak na ovaj događaj počinju gotovo mjesec dana prije jer svi smještajni kapaciteti, osim onih najluksuznijih budu popunjeni za

vrijeme održavanja sajma. Najbliža i najbrža ruta od Sarajeva do Ženeve iznosi nešto više od 1400 km, a ona vodi preko Hrvatske, Slovenije, Italije i Francuske. Na toj dionici proći ćete pored Zagreba, Ljubljane, Verone, Bergama, Milana, te kroz jedan od najdužih tunela u Evropi koji vodi kroz samo srce najvećeg vrha Evrope, Mont Blanc. Za ovogodišnji put odabrali smo Škoda Octavia model sa 2.0 litrenim TDI motorom snage 150 KS.

Ovaj automobil poznat je kao udoban, prostran, snažan i štedljiv. S obzirom na planirani put u dužini od cca. 3500 km, udobnost i prostranost bili su nam od prijeko važnosti, a pri tome nismo željeli žrtvovati efikasnost i performanse. Ovo je bio i praktičan test poznatog češkog modela sa kojeg Vam donosimo praktične utiske. Put od Sarajeva do Ženeve podijelili smo u dvije dionice, tj. u dva dana. Za prvi dan planirali smo dužu dionicu čija dužina je iznosila 1000 km. Sasvim pristojna kilometraža, obzirom da onaj najteži dio imate dok izađete iz BiH na evropsku mrežu auto puteva koja vas čeka uključenjem na auto put u Slavanskom Brodu.



Test specijal
Octavia Octavia 2.0 TDI hvali se niskom potrošnjom goriva



Test specijal
Octavia nudi odličnu udobnost i obilje prostora



Na put iz Sarajeva krenuli smo sa potpuno punim prtljažnikom i rezervoarom za gorivo. Punim u pravom smislu jer u prtljažnik od 590 litra ništa više nije moglo stati. Odlazak na dalek put u ranim jutarnjim satima radnog dana najbolji je izbor, jer u tom periodu nema velikog saobraćaja na bh. cestama.

Do Bosanskog Broda imali smo konstantnu vožnju bez potrebe za čestim pretjecanjima, a kada ih je bilo Octavija je bez problema odlično ubrzavala iako je bila punog prtljažnika i sa tri putnika. Dolaskom na granicu u Bosanskom Brodu pogled na ekran putnog računara otkrio je da smo dionicu dugu 217 km savladali sa prosječnom potrošnjom od 5,8 litra euro dizela.



Put do Bosanskog Broda sastoji se od dionice sa auto putem u dužini od 70 km, dok ostatak čini magistralna cesta. Zadana putna brzina kroz Republiku Hrvatsku bila je 150 km/h jer do te granice policijski presretači tolerišu prekoračenje. Dolaskom na auto puteve Slovenije smanjili smo brzinu do 140 km/h, a tu smo kupili i „čuvenu“ sedmodnevnu vinjetu koja košta 15 eura. Na samom izlazu i Slovenije napunili smo pun rezervoar goriva jer u Italiji na auto putu cijena dizela iznosi 1,72 eura! Ulaskom u Italiju povećali smo brzinski prosjek, a nerijetko kazaljka brzinomjera prelazila je 180 km/h. Prva dionica završila je u Bergamu gdje smo stigli u kasnim popodnevним satima. Umor putnika nakon vožnje i prevaljenih 1000 km nije se osjetio što nas je svakako ohrabrilо.

Druga dionica puta do Ženeve bila je znatno kraća što nam je otvorilo mogućnost da usput posjetimo svjetski centra mode, talijanski Milan. Ulazak u ovu evropsku metropolu zahtijeva odličan navigacioni



Škoda Magazin 34

sistemi i strpljenje, a oni koji prvi put idu u Milan automobilom neka ne budu iznenađeni velikim gužvama. U Milan trebate ići ciljano, na adresu, a trebat će vam i sreće da pronađete slobodno parking mjesto koje ćete uredno platiti oko 3 eura po satu. Nakon kraćeg obilaska Milana nastavili smo put za Ženevu čija dužina iznosi oko 370 km. Na toj dionici proći ćete kroz čuveni tunel Mont Blanc, koji prolazi kroz samo srce najvećeg evropskog vrha.



Dužina tunela iznosi skoro 12 km, a u njemu vlada visok stepen sigurnosti, pa je neophodno da se pridržavate uputa koje ćete dobiti uz kupljenu kartu. Prolazak kroz tunel se plaća, a cijena povratne karte za putničko vozilo iznosi 56 eura. Zaista skupo, jer cijela dužina auto puta od Slovenije do tunela Mont Blanc košta malo više od 60 eura. Treba spomenuti i detalj da će vas od dva prolaska kroz tunel sigurno jednom kontrolisati granična policija, talijanska ili francuska.

Engleski jezik im nije jača strana, ali su ljubazni i ne bi trebali imati problema. Izlaskom iz tunela Mont Blanc ušli smo na teritoriju Francuske gdje je obavezno pridržavanje ograničenja brzine. Francuska je poznata po visokim i rigoroznim kaznama. Do Švicarske granice bilo je još dva naplatna mjesta za auto put, sa cijenom malo manjom od 10 eura.

Dolaskom na Švicarsku granicu morate odlučiti hoćete li koristiti auto puteve ili ne. S obzirom na to da je na ovoj dionici Ženeva jako blizu mi nismo kupovali vinjetu već smo koristili lokalni put koji koristi 90 % onih koji rade u Ženevi, pa ulazak u jutarnjim i izlazak u večernjim satima nije preporučен zbog gužvi. Dolaskom u hotel zaključili smo da umora nema na vidiku, za što je najviše zaslužna Octavia. Odlaskom na ženevski sajam obišli smo bogati izložbeni prostor Škode, a o čemu možete čitati u nastavku magazina.



U povratku naš put je bio podijeljen u tri dionice u kojima smo još obišli talijansku Genovu, La Speziu, Porto Venere i nama „susjednu“ Ljubljano. Iako Genova ne važi za grad ljepote, ako vam se pruži prilika obidite njen stari dio, a odmah tu u blizini je i La Spezia koja je kao i Genova dio pokrajine Liguria. La Spezia je pravi biser ove regije koji se nalazi na obalama ligurskog mora. Ima blizu 100.000 stanovnika i dvije luke za jahte. To su Porto Mirabello i Porto Lotti. Tokom sezone u Porto Mirabello vrlo je često, skoro svake godine, usidrena Armanijeva jahta koja je prepoznatljiva jer je kompletna u crnoj boji.

Također, nedaleko od La Spezije u istom zaljevu kod mjesta Lerici nalazi se i vila u vlasništvu poznatog pjevača Zucchero. U blizini La Spezije nalazi se i mjesto Porto Venere koje je slično malim mjestima na jadranskoj obali, sa puno talijanskog duha i historijskih zdanja. U istom pravcu nalazi se poznati nacionalni park Cinque Terre. Čine ga mjesta: Rio Maggiore, Vernazza, Corniglia, Manarola i Monterosso.



Škoda Magazin 35

Činjenice o automobilu

Prikupljeno iskustvo i podaci na ovom „specijal“ testu na najbolji način pokazuju sve mogućnosti i vrline Škode Octavije. Ovaj svestrani automobil pokazao se u najboljem svjetlu tokom našeg putovanja jer nam je pružio odličan komfor i visok stepen efikasnosti bez žrtvovanja performansi. Snažni 2.0 litreni TDI motor sa 150 KS uparen sa ručnim šest stepenim mjenjačem odlično odgovara postavljenim zahtjevima. Bez problema drži brz brzinski ritam u punom opterećenju, a pri tome se hvali niskom potrošnjom goriva.

Međuosovinski razmak od 2686 mm putnicima pruža prostornu raskoš na prednjoj i zadnjoj klupi, pa prostora na pretek ima u svim smjerovima. Ako se na zadnjoj klupi nalazi samo jedan putnik, na raspolaganju mu je toliko prostora da se osjeća kao u dnevnoj sobi gdje se može ugodno smjestiti kako bi malo i odspavao...

Pri velikim prosječnim brzinama buka u putničkom prostoru nije izražena što je svakako za pohvalu. Udobnost sjedišta je dobra što je od velike važnosti tokom dugih putovanja, kao i odlična ergonomija po kojoj je Octavija poznata. Ovjes je nešto mekše podešen od očekivanog što omogućava upijanje vibracija koje dolaze sa neravnih dijelova puta, ali i pored toga Octavija je spremna za brze prolaskе kroz zavoje. Upravljački mehanizam prenosi dovoljno informacija sa ceste, a kočnice svoj posao pod punim opterećenjem automobila odrađuju na visini zadatka.

Zaključak

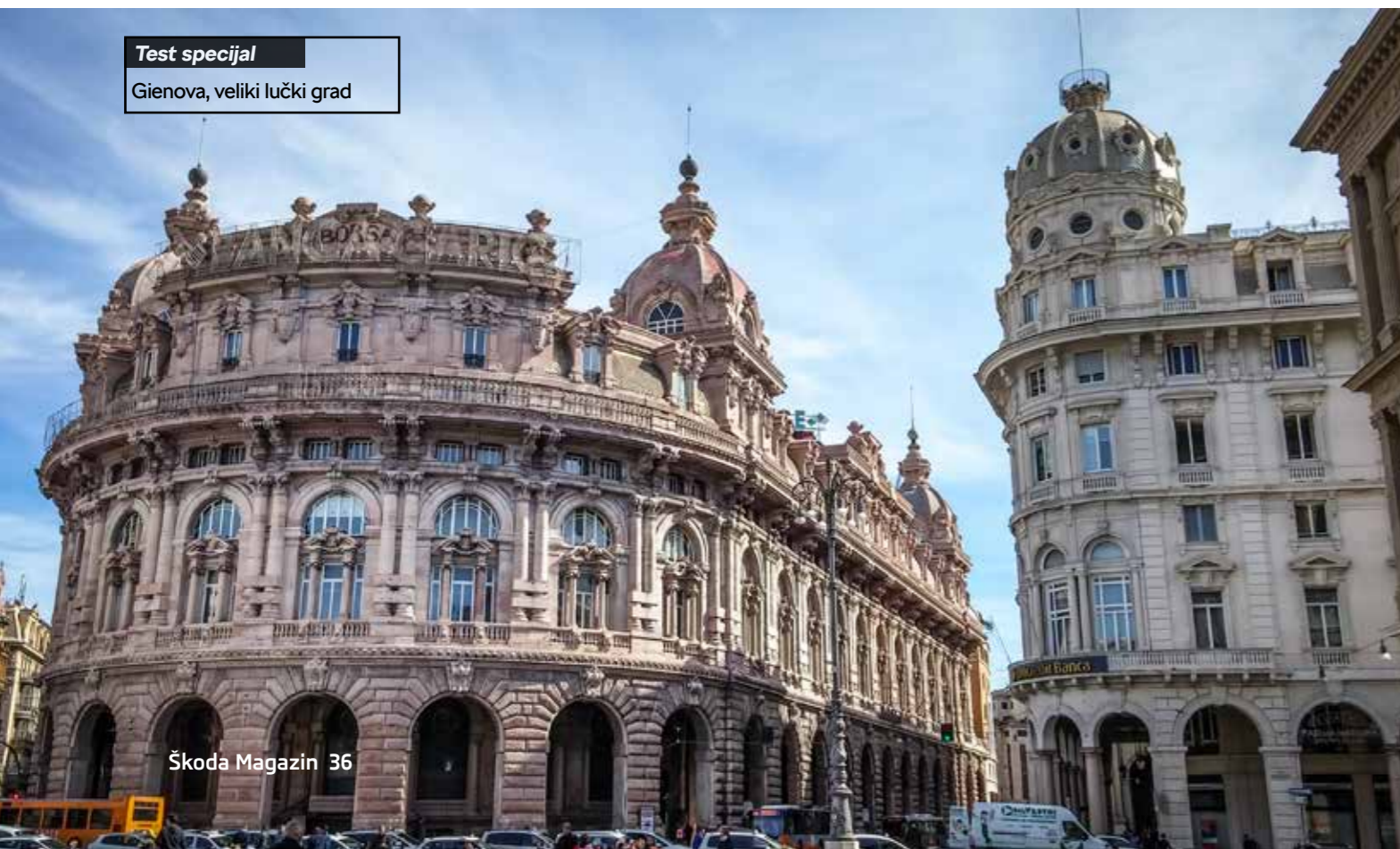
Kada sagledamo sve činjenice sa ovog skoro pa maratonskog testa, Octavia je ostavila definitivno odličan utisak. Ona je odličan izbor automobila za odlazak na duga putovanja na kojem će putnici imati dovoljno prostora za sebe i prtljag. Snažni TDI dizelski motor osigurava odlične performanse uz visok stepen efikasnosti u potrošnji goriva.

Tokom testa vozili smo se u gradskim uslovima sa čestim zastojima, magistralnim cestama te auto putem sa visokim brzinskim prosjecima. U konačnici putni računar je pokazao prosječnu potrošnju od 5,0 l/100 km. Rezultat koji je nadmašio i najoptimističnija očekivanja u segmentu ekonomičnosti.



Test specijal

Gienova, veliki lučki grad



NOVA ŠKODA OCTAVIA Lider u novom ruhu!




ŠKODA
SIMPLY CLEVER



**OSTVARITE UŠTEDE DO 3.100 KM
UZ NAŠE BUSINESS PAKETE!**

www.skoda.ba

 www.facebook.com/SkodaBiH

Banja Luka AUTOKOMERC V.S. 051/310-130; Bihać UNA AUTO 037/350-008; Bijeljina UNIVERZAL AUTO 055/207-855; Gračanica BRIJEST 035/705-200; Gradačac AS OMERČIĆ 035 868 505; Livno A.C. KRŽELJ 034/204-071; Mostar HERCEGOVINA AUTO 036/576-922; APOLO 036/352-830; Odžak AS SENKOVIĆ 031/751-552; Pelagićevo AUTORAD 054/810-091; Sarajevo PORSCHE SARAJEVO 033/775-310; TRIAB d.o.o. Sarajevo 033/202-794; Tešanj UNO 032 656 052; Tuzla COSMOS COMMERCE 035/276-364; Zenica A.S. AUTO CENTAR 032/ 442-520





Nova Octavia RS 245 glavna zvijezda u Ženevi

Tekst: Emir Kalender Fotografija: Emir Kalender i ŠKODA AUTO



Škoda je na ovogodišnjem sajmu automobila u Ženevi koji je održan od 9. do 19. marta predstavila bogatu ponudu noviteta u kojoj su se našli potpuno novi i osvježeni modeli. Kako je prethodno najavljeno, Škoda je na sajmu automobila u Ženevi premijerno predstavila dvije izvedbe Kodiaq modela, Scout i Sportline te naj-snažniju Octaviju RS 245.

Škodin veliki SUV sada je dostupan u dvije nove izvedbe koje se vizuelno razlikuju od standardnog modela. Sportline izvedba ima novi redizajnirani prednji i zadnji branik koji izgledaju agresivnije i automobilu daju sportski duh. Tome dodatno pomažu i novi dvobojni 19 inčni aluminijumski točkovi, a opcionalno su dostupni točkovi veličine 20 inča.

Tu nije kraj vizuelnim razlikama jer Kodiaq Sportline ima i crne ukrasne detalje na prednjoj masci, bočnim retrovizorima, krovnim nosačima i prozorima. Zadnja bočna stakla dodatno su zatamnjena, a na dnu zadnjeg branika postavljeni su hromirani detalji koji stvaraju iluziju ispušnih cijevi, a koje su zapravo skrivene ispod branika. Unutrašnjost automobila obogaćena je detaljima koji automobilu daju sportski duh. Očekivano, Kodiaq je bogato opremljen sa tehnološkim i „Simply Clever” rješenjima po čemu je Škoda odavno prepoznatljiva.

Škoda Kodiaq u Scout izvedbi je pravi terenac u svakom smislu. Pored snažnih motora i 4x4 pogona, karoserija automobila je dodatno zaštićena plastičnim oblogama. One su postavljene na udarna mjesta koje automobil štite od svakodnevnih oštećenja ali i onih kada se nađete van uređenih puteva. Plastične zaštite na karoseriji postavljene su na blatobranima, pragovima i podu automobila.

Za razliku od Sportline izvedbe, Scout model ima obilje horm detalja. Tako su u hromiranoj izvedbi postavljeni ukrasi na masci motora, ukrasi bočnih retrovizora, ukrasna lajsna oko bočnih prozora, te krovni nosači koji su također u hrom izvedbi. Automobil je postavljen na 19 inčne aluminijumske točkove.

Obje izvedbe dolaze sa pogonom na sva četiri točka, a ponuda motora je identična. Baznu izvedbu pokreće 1.4 litreni TSI benzinski motor koji razvija 150 KS. On omogućava ubrzanje od 0 do 100 km/h za 9,8 sekundi te maksimalnu brzinu od 197 km/h. Za one zahtjevnije, tu je snažniji 2.0 litreni TSI motor sa 180 KS koji Kodiaqa do 100 km/h dovodi za 8 sekundi



te postiže maksimalnu brzinu od 207 km/h. U ponudi dizelskih motora Škoda je pripremila poznati 2.0 litreni TDI motor sa 150 i 190 KS. Slabija verzija ima ubrzanje od 0 do 100 km/h za 9,5 sekundi i postiže maksimalnu brzinu od 197 km/h, dok snažnija izvedba do 100 km/h ubrzava za 8,9 sekundi i postiže maksimalnu brzinu od 210 km/h.

Dolazak Kodiaq modela na BiH tržište paniran je za juni mjesec tekuće godine, kada bi trebale biti i poznate cijene.





Škoda Octavia RS 245 nova je zvijezda Škodine ponude. Ova najsnažnija Octavia ikad serijski proizvedena predstavljena je na sajmu automobila u Ženevi gdje je uz atraktivne hostese bila glavna zvijezda Škodinog izložbenog prostora.

Novu Octaviju RS 245 pokreće 2.0 litreni TSI motor sa 245 KS i 370 Nm koji osigurava ubrzanje od 0 do 100 km/h za 6,6 sekundi kod liftback verzije, dok je kod karavan verzije ono nešto duže i traje 6,7 sekundi. Maksimalna brzina koju obje izvedbe mogu postići, elektronski je ograničena na 250 km/h. Motor je moguće upariti sa ručnim šest stepenim mjenjačem kao i sa automatskim DSG mjenjačem sa sedam stepeni prijenosa.



U RS 245 paketu dolazi i Aero body kit, crna maska, prednja svjetla sa Full LED tehnologijom, gloss black aluminijumski točkovi od 19 inča, sportski podešen ovjes, 38 mm širi zadnji trag točkova, opcioni Dynamic Chassis Control (DCC), elektronski kontrolisani VAQ LSD diferencijal, jače kočnice, crvena kočiona klijesta, sportski ispušni sistem, adaptivni tempomat i dorađeni enterijer sa sportskim sjedištima i upravljačem. Tu je i novi Columbus navigacionim sistem sa 9,2 inčnim ekranom, te niz drugih modernih tehnoloških rješenja, asistenata i slično.

Škoda je javnosti predstavila i osveženi Rapid koji je dobio novi prednji branik sa novim svjetlosnim grupama. Bez obzira na karoserijsku izvedbu Rapid je dostupan sa novom opcionom prednjom svjetlosnom grupom koja imaju LED dnevna i bixenon glavnim svjetla. Nova bixenon svjetla imaju automatsko adaptivno upravljanje svjetlosnim snopom što vozaču dodatno olakšava noćnu vožnju. Također, svjetla za maglu dobila su novi oblik. Kada je riječ o svjetlosnim grupama, osveženi Rapid dobio je novu grafiku zadnje svjetlosne grupe kao i mogućnost zatamnjenja kućišta što je opciono dostupno sa LED tehnologijom.

Octaviju RS 245 pokreće 2.0 litreni TSI motor sa 245 KS i 370 Nm koji osigurava ubrzanje od 0 do 100 km/h za 6,6 sekundi. Maksimalna brzina je elektronski je ograničena na 250 km/h.



Sajam u Ženevi
Osvježeni Rapid dobio je novu svjetlosnu grupu



Sajam u Ženevi
Osvježena Octavia u Scout izvedbi

U zavisnosti od paketa opreme kupcima se nudi veliki broj aluminijumskih točkova u veličinama 15, 16 i 17 inča. Kada je riječ o unutrašnjim promjenama one se odnose na novu grafiku instrumenata i drugačije dizajnirane okvire otvora ventilacionog sistema. Osvježeni Rapid dobio je i novi Volkswagenov 1.0 litreni trocilindarski TSI motor koji se nudi u dvije izvedbe, sa 95 i 110 KS. Ovaj motor mijenja dosadašnji 1.2 litreni, dok u ponudi ostaje 1.4 litreni četverocilindarski TSI motor sa 125 KS. U dizelskoj ponudi motora kupci imaju mogućnost izbora između 1.4 litrenog TDI motora sa 90 KS i 1.6 litrenog TDI motora sa 116 KS.

Škoda CitiGo najmanji je model u ponudi, ali ništa nije manje važan od drugih modela pa je uoči ženevskog sajma i on dobio osvježeni izgled. Osvježeni CitiGo dobio je izmijenjeni poklopac motora, rešetku hladnjaka, nove odbojnice i svjetla za maglu, a novost su i 15 inčne aluminijumske felge u Style paketu opreme.

Zahvaljujući promjenama na vanjskom dijelu povećala se dužina automobila za 34 milimetra, dok su ostale dimenzije ostale iste. Osvježena je i unutrašnjost koja je dobila redizajnirane instrumente sa proširenim funkcijama. Automatski klima uređaj, sjedišta sa integrisanim naslonima za glavu i bočnom

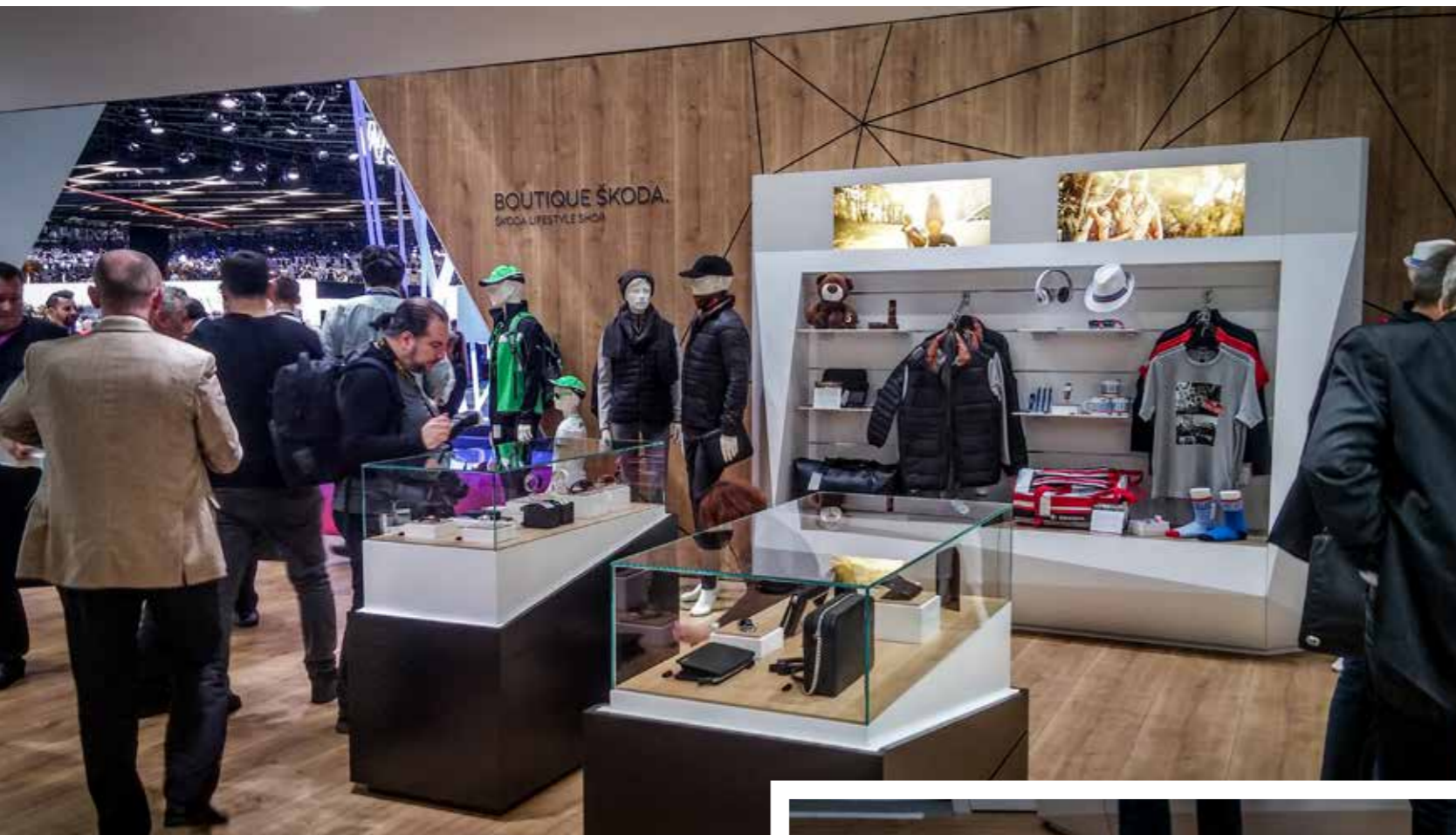


Sajam u Ženevi
Osvježeni CitiGo u sportskoj izvedbi

potporom nude ugodnost i udobnost, a multifunkcionalni kožni upravljač sa mogućnošću upravljanja radio prijemnikom i mobilnim telefonom povećava sigurnost. Maxi-DOT ekran te senzori za kišu i svjetla također su dio opcione opreme. CitiGo se hvali i u sigurnosnom segmentu pa svakako treba istaknuti funkciju automatskog kočenja koja se automatski aktivira pri brzinama od 5-30 km/h i sprječava sudare u gradskom saobraćaju.

Izbor motora otvara 1.0 litreni MPI koji razvija 60 KS i 95 Nm, a koji CitiGo do 100 km/h dovodi za 14,4 sekundi. Maksimalna brzina iznosi 162 km/h, a prosječna potrošnja goriva 4,1 l/100 km. Tu je i 1.0 litreni MPI sa 75 KS i 95 Nm koji uz jednaku prosječnu potrošnju nudi maksimalnu brzinu od 173 km/h i ubrzanje do 100 km/h za 13,5 sekundi.

Osim ova dva benzinska motora u ponudi je također 1.0 litreni tri cilindarski G-TEC CNG motor koji razvija 68 KS. S ovim motorom CitiGo od 0 do 100 km/h ubrjava za 16,3 sekunde i postiže maksimalnu brzinu od 165 km/h. Svi motori upareni su s pet stepenim ručnim mjenjačem.

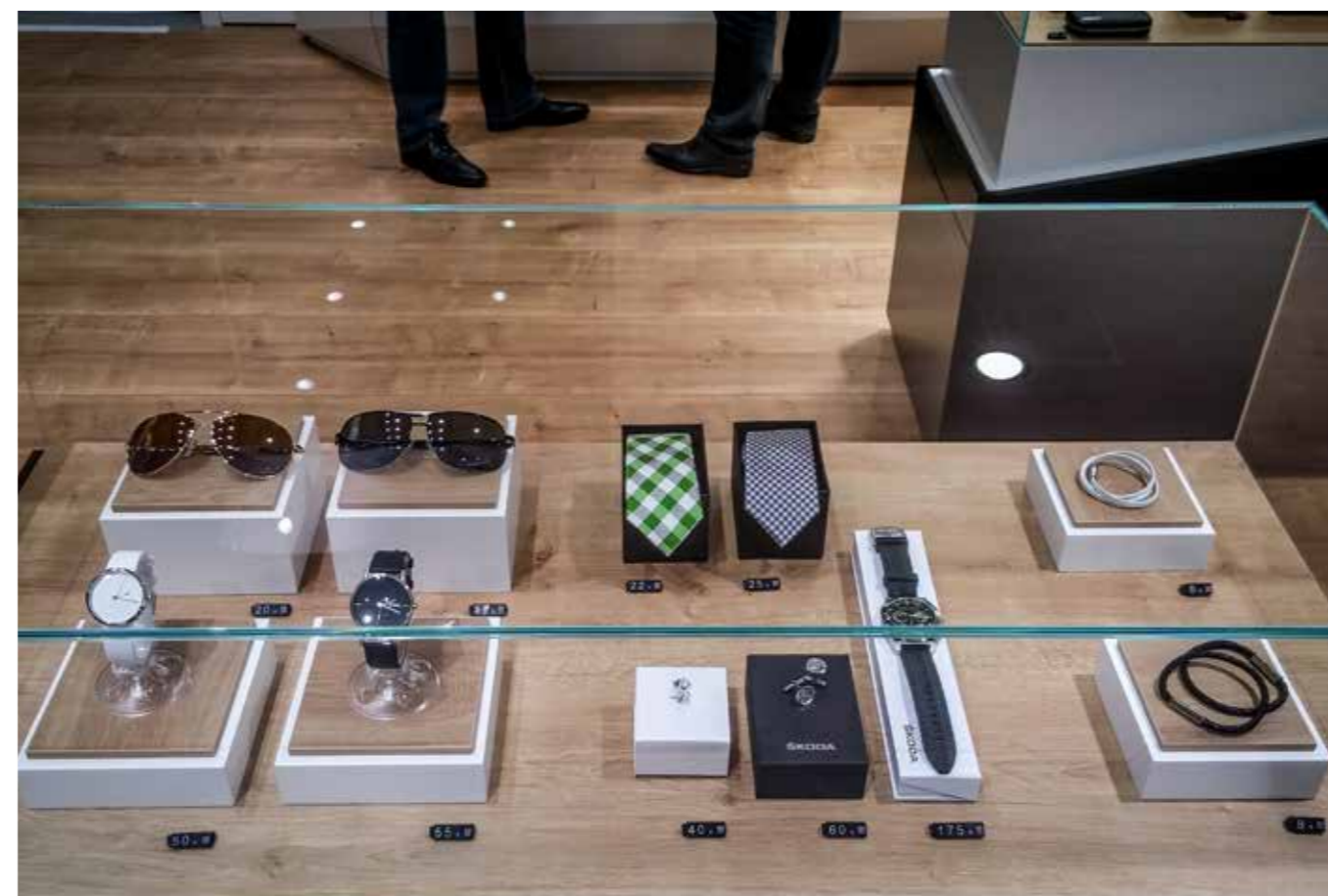


Na Škodinom izložbenom prostoru bio je i kutak rezervisan za odjeću, obuću i modne dodatke sa Škodinim znakom. Tako su na jednom mjestu svi ljubitelji češke marke mogli da vide, ali i da kupe, izložene predmete.

U policama tako su se našli odjevni predmeti sa Škodinim motosport oznakama, kao što su jakne, vjetrovke, kape, majice, rukavice, sunčane naočale, itd. Škoda je osigurala i za svoje najmlađe ljubitelje nešto iz motosport kolekcije. Naime, na izložbenim policama našla su se i mini vozačka odijela, a tu su bile i plišane igračke.

Pored odjevnih predmeta inspirisanih motosportom tu su bili i odjevni predmeti za biciklizam. Škoda je planetarno poznata da podržava najpoznatiju biciklističku utrku, Tour De France. Tokom ove biciklističke utrke možete vidjeti servisna koja osigurava Škoda.

Za ljubitelje biciklizma u ponudi je bio kompletan asortiman opreme kao što su majice, šorcevi, čarape, kape, flaše za piće, itd.



Za one koji ne upražnjavaju sportske aktivnosti Škoda je osigurala također bogatu ponudu. Muškarci su mogli da biraju razne modne dodatke, od brendiranih ručnih satova, kravata, manžetni za košulje, do sunčanih naočala. Za dame Škoda je osigurala brendirane torbe, novčanike, narukvice, šešire, slušalice, itd.

Pored odjevnih i modnih dodataka Škoda je pripremila i nešto za strastvene kolekcionare automobilskih maketa. U jednoj od policama našle su se makete automobila iz Škodine historije, ali i modeli koji se danas proizvode.

Cijene svih predmeta prilagođene su evropskim standardima. Ako poželite nešto iz navedenog asortimana računajte da narukvica košta 8 eura, sunčane naočale 25 eura, muški ručni sat 175 eura, itd. Asortiman je raznovrstan pa svako može pronaći nešto za sebe.

Ljubitelji Škode koji nisu u mogućnosti posjetiti ženevski sajam automobila, većinu ovih stvari može poručiti u svom lokalnom prodajnom salonu Škode.

Reli Monte Carlo

Podsjećanje na legendarni trijumf prije 40 godina

Na reliju Monte Carlo ŠKODA Motorsport podsjetila je na legendarni trijumf marke ostvaren prije 40 godina na istom mjestu. Na startu sezone FIA svjetskog prvenstva u reliju (WRC 2) modeli Škoda FABIA R5 fabričkih timova krenuli su u lov na naslov u pobjedničkom izdanju iz 1977. godine sa plavim i crvenim trakama.



Na reliju Monte Carlo Škoda Motorsport podsjetila je na legendarni trijumf marke ostvaren prije 40 godina na istom mjestu.

Na startu sezone FIA svjetskog prvenstva u reliju (WRC 2) modeli Škoda FABIA R5 fabričkih timova krenuli su u lov na naslov u pobjedničkom izdanju iz 1977. godine sa plavim i crvenim trakama.

Prije četiri desetljeća Václav Blahna (CZ) i njegov suvozač Lubislav Hlávka (CZ) su sa svojom Škodom 130 RS odnijeli pobjedu u klasi do 1300 ccm. Ovaj neočekivani uspjeh ubraja se u prekretnice tradicije marke Škoda na području motosporta koja traje već 116 godina i koja je 2016. godine okrunjena naslovom svjetskog prvaka.

„Škoda je ponosna na svoju veličanstvenu tradiciju motosporta i na ikone trkaćih automobila kao što je Škoda 130 RS”, kaže direktor Škoda Motorsporta Michal Hrabánek. „Stoga sa posebnom vanjskom bojom naših modela Škoda FABIA R5 na reliju Monte Carlo podsjećamo na uspjeh ostvaren prije 40 godina.

Svijest o izvanrednoj historiji moto utrka marke potiče i naše aktuelne aktivnosti na području moto utrka. Osim fabričkih vozača Pontusa Tidemanda i Jana Kopeckog, na reliju Monte Carlo vozili su i Andreas Mikkelsen u modelu Škoda FABIA R5.



Iskusni WRC vozač Mikkelsen (N) gostuje u Škoda fabričkom timu te se time vraća svojim korijenima. Uspion ovog 27-godišnjeg Norvežanina u jednog od najboljih reli vozača na svijetu započeo je 2011. i 2012. godine sa naslovima na takmičenju Intercontinental Rally Challenge. Tada je pobjedu odnio u modelu Škoda FABIA SUPER 2000. Na prvim testovima na snijegu u decembru prošle godine Mikkelsen se zajedno sa svojim suvozačem Andersonom Jægerom (N) već upoznao sa modelom Škoda FABIA R5.

Škoda Motorsport u 2017. godini polaže nadu u svoja dva fabrička vozača, Kopeckog (CZ) i Tidemanda (S). Brzi Šveđanin će sa suvozačem Jonassom Anderssonom (S) nakon relija Monte Carlo ići u lov na bodove i na drugim utrkama svjetskog reli prvenstva. Tidemand/Andersson bore se na WRC-u 2 kako bi naslijedili vozače Esapekku Lappiju/Jannea Ferma (FIN/FIN) koji su 2016. godine u modelu Škoda FABIA R5 prvi puta za fabrički tim marke iz Mlade Boleslave osvojili naslov svjetskog prvaka u kategoriji vozača i suvozača.



Osim nekoliko nastupa na WRC-u 2, Jan Kopecký i Pavel Dresler će 2017. godine nastupiti prije svega na češkom prvenstvu u reliju (MČR). Ovdje su ostali nepobijedeni tokom deset nastupa u pobjedničkom automobilu Škoda FABIA R5 u zadnje dvije godine tako da bi sa trećim naslovom 2017. godine svoj nastup mogli učiniti savršenim.

S naslovom svjetskog prvaka, tri kontinentalna i deset nacionalnih naslova u modelu FABIA R5 Škoda je 2016. godine doživjela jednu od najboljih godina na svjetskim reli stazama.



Prethodnik savremenih SUV modela

ŠKODA TREKKA

Predak Škoda SUV modela slavi okrugli rođendan: Prije više od 50 godina, 2. decembra 1966. godine, započela je u novozelandskom gradu Otahuhu proizvodnja modela TREKKA. Do 1972. je proizvedeno skoro tri hiljade primjeraka tog lakog terenskog vozila.

Proizvođač automobila iz Mladá Boleslave vrlo je rano otvorio novozelandsko tržište. Još prije 100 godina započeo je izvoz automobila Laurin & Klement u Novi Zeland. Uvoznik Škoda vozila iz Čehoslovačke, koja su zbog carine i poreza u Novi Zeland transportovana brodom u dijelovima (CKD – completely knocked down), od 1956. godine bila je kompanija Motor Industries International u gradu Otahuhu. Razvoj modela Škoda TREKKA kao robusnog, kompaktnog automobila za svakodnevnu upotrebu za tamošnje poljoprivrednike, obrtnike i trgovačke zastupnike uslijedio je u saradnji više desetina lokalnih trgovaca i predstavnika tvornice iz Mladá Boleslave.

1965. i 1966. nastalo je više nacrti i prototipova. Oni su nosili potpis Josefa Velebnýja, nekadašnjeg voditelja razvoja karoserije kompanije Škoda i novozelandskog dizajnera Georgea Taylora. Iz Mladá Boleslave došlo je podvozje bazirano na modelu Škoda Octavia zajedno s centralnim cijevnim okvirom i ovjesom na pojedinačnim točkovima.



Njegove specijalne karakteristike bile su razmak točkova smanjen sa 2389 mm na 2165 mm te odnos osovina promijenjen sa 4,78 na 5,25. Udaljenost od tla od 190 mm omogućavale su gume dimenzija 5,90 x 15, a opcijski je postojala blokada diferencijala koja je poboljšavala terenske sposobnosti modela TREKKA sa stražnjim pogonom. Naprijed uzdužno ugrađeni



OHV četverocilindraš sa zapreminom 1221 cm³ davao je 34 kW (47 KS) pri 4500 o/min, a njegov okretni moment dostizao je 87 Nm na 3000/min. Sa svojim sinhroniziranim mjenjačem sa četiri stepena prijenosa Škoda TREKKA postizala je najveću brzinu od 105 do 110 km/h. Potrošnja goriva iznosila je oko 11 l/100 km i bila je osnov za usporedivo niske troškove korištenja. Kupci su mogli birati između četiri različite verzije: Pickup sa troja vrata, model sa dva do osam sjedišta, model sa ceradom ili čvrstim plastičnim krovom, te kombi (Station Wagon, STW) verzija za vožnju po plažama. Model TREKKA bio je dug 3590 mm, širok 1600 mm i visok 1785 do 2040 mm. Težio je od 920 do 980 kg, korisna nosivost iznosila je od 450 do 500 kg.

Od 1966. do 1972 nastalo je skoro 3.000 vozila tipa TREKKA, zasigurno prvog automobila osmišljenog i proizvedenog na Novom Zelandu. Izvozna tržišta su bila Australija, Fidži, Samoa i Vijetnam. Sličan koncept Škoda je primijenila i u Pakistanu gdje je u maju 1970. započela proizvodnja lakog terenskog vozila SKOPAK (Škoda-Pakistan). Češki proizvođač automobila svoje modele i danas uspješno prodaje u Novom Zelandu te u Australiji i na preko 100 ostalih tržišta u svijetu.

Novi ŠKODA KODIAQ
SNAŽAN KAO MEDVJED



ŠKODA
SIMPLY CLEVER





OVLAŠTENI PRODAJNO-SERVISNI CENTRI:

PORSCHE SARAJEVO - Sarajevo
Trg međunarodnog prijateljstva
24+387 33 775 300
www.porschesarajevo.ba

HERCEGOVINA AUTO d.d.
Mostar, Bišće polje bb
+387 36 576 922
www.hercegovinaauto.ba

UNO d.o.o.
Tešanj Kraševo bb
+387 32 656 052
www.uno-tesanj.com

COSMOS COMMERCE d.o.o.
Tuzla Drage Karamana 22
+387 35 276 364
www.cosmos-commerce.ba

BRIJEST d.o.o. Gračanica
Branilaca grada bb
+387 35 705 200
www.brijest.ba

AS OMERČIĆ d.o.o.
Gradačac Ormanica bb
+387 35 868 505
www.asomercic.com

APOLO d.o.o.
Mostar Put za aluminij bb
+387 36 329 321
www.apolomo.com

UNA AUTO d.o.o.
Bihać Put Armije BiH bb
+387 37 350 008
www.unaauto.ba

AUTOKOMERC V.S. Banja Luka
Bulevar Srpske vojske 13
+387 51 310 130
www.autokomercvs.com

AUTORAD d.o.o.
Pelagićevo 648
+387 54 810 091
www.autorad-doo.com

AS SENKOVIĆ d.o.o.
Odžak Titova 108
+387 31 761 552
www.assenkovic.com

UNIVERZAL AUTO d.o.o.
Bijeljina
Knez Ive od Semberije br.88
+387 55 207 855

TRIAB d.o.o. Sarajevo
Alipašina 55
+387 33 222 630
www.triab.ba

SERVISNI PARTNERI

AC KRŽELJ d.o.o.
Livno Splitska bb
+387 34 204 071
www.ac-krzelj.ba

A.S. AUTO CENTAR d.o.o.
Zenica Crkvice do br. 66
+387 32 442 520
www.asautocentar.ba