

# ŠKODA MAGAZIN

IZDANJE ZA BOSNU I HERCEGOVINU BROJ 5.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



[WWW.SKODA.BA](http://WWW.SKODA.BA)

[facebook.com/SkodaBiH](https://facebook.com/SkodaBiH)



[instagram/skodabih](https://instagram/skodabih)



OKTOBAR 2020.



# NOVA ŠKODA OCTAVIA

SADA JOŠ BOLJA



ŠKODA  
SIMPLY CLEVER



Banja Luka AUTOKOMERC VS. 051/310-130; Bihać UNA AUTO 037/350-008; Brčko AUTORAD 049/301-177; Gračanica BRIJEST 035/705-200; Gradačac AS OMERČIĆ 035/868-505; Mostar HERCEGOVINA AUTO 036/576-922; APOLO 036/352-830; Odžak AS SENKOVIĆ 031/751-552; Sarajevo PORSCHE SARAJEVO 033/775-310; TRIAB 033/222-630; Tešanj UNO 032/656-052; Tuzla COSMOS COMMERCE 035/276-364;

www.skoda.ba

instagram.com/skodabih

facebook.com/SkodaBiH

## SADRŽAJ



### 16. Predstavljena nova ŠKODA OCTAVIA

Nova OCTAVIA oduševljava emotivnim dizajnom i inovativnim tehnologijama kao što je head-up ekran, shift-by-wire i plug-in hibridni pogon. Karoserija ima veće dimenzije i još emotivniji dizajn, a unutrašnjost više prostora u potpuno novom okruženju.



### 40. Test: ŠKODA KODIAQ RS - Češki snagator

KODIAQ RS već se dokazao na Nürburgring stazi kao najbrži SUV sa sedam sjedišta, a njegovo dokazivanje u segmentu prostranosti, funkcionalnosti i udobnosti potražili smo na putu dugom preko 3.000 km.



### 60. Test: ŠKODA SCALA - Krojena po pravoj mjeri

Nova ŠKODA SCALA na tržište je stigla kako bi na dvoboj izazvala automobile kompaktne klase među kojima su zaista ozbiljni modeli. Svjesni te činjenice, u ŠKODI su ozbiljno pristupili razvoju novog modela iz kojeg se rodila SCALA.



### 34. SUPERB SLAVI 85 GODINA

ŠKODA SUPERB 22. oktobra 2019. godine proslavila je svoj 85-ti rođendan. Marka ŠKODA je tako prije 85. godina uvela novi model pod čijm je nazivom marka naglasila visok kvalitet i udobnost svojih luksuznih limuzina.



### 50. Omer Halilhodžić: SVE JE STVAR RAVNOTEŽE

Kupci su danas veoma zahtjevni jer žele automobile koji će biti funkcionalni i lijepi. Upravo ŠKODA stvara takve automobile! O stvaranju novih ŠKODA modela razgovarali samo sa Omerom Halilhodžićem, svjetski uspješnim dizajnerom automobila.



### 70. Ove godine slavimo 125 godina kompanije

Ove godine ŠKODA AUTO slavi 125. godina od osnivanja kompanije. Nastup proizvođača na međunarodnom sajmu oldtajmera „Rétromobile“ u Parizu koji se održao od 5. do 9. februara 2020. godine bio je potpuno u znaku ovog događaja.

## UVOD



Vedat Terzić  
ŠKODA brand manager u BiH

### Poštovani čitatelji!

Nadam se da Vas je ovaj broj ŠKODA magazina zatekao u dobrom zdravlju. Pripremamo ga u situaciji za koju niko na planeti nije bio spreman. Mi u ŠKODA-i smo sve aktivnosti prilagodili zaštiti zdravlja naših uposlenika i kupaca. U ovom trenutku to je najvažnije. U skladu sa preporukama proizvođača, mjere za sprječavanje zaraze sa COVID-19 su na najvećem mogućem nivou: u salonu, servisu, prilikom prijema i isporuke vozila. Možete se osjećati potpuno sigurni kod svog ŠKODA partnera.

Ako se kratko osvrnemo na prethodnu godinu možemo biti jako zadovoljni učinjenim. Ispunili smo svoje ciljeve, zadržali uvjerljivo prvo mjesto u prodaji novih vozila u BiH. Pored toga, OCTAVIA je ostala najpopularniji model u našoj zemlji i isporučena je u 886 primjeraka. Međutim, vremena za slavlje nema puno jer treba ići dalje u 2020. koja je u prva dva mjeseca najavijestila da će biti teška i posebna. Ipak, do sada uspjeli smo predstaviti dva nova modela: KAMIQ i OCTAVIA. Pored ovih uspjeha vezanih za vozila, uspjeli smo tokom pandemije kao kompanija i kao brend pokazati društvenu odgovornost kroz razne vidove pomoći onima kojima je to bilo najpotrebnije.

Uprkos svemu, želim da istinski uživajte čitajući ovaj broj ŠKODA magazina i nadam se da će sljedeći biti pripremljen u znatno boljoj atmosferi u našoj državi.

IZDAVAČ:  
Porsche BH d.o.o.  
Bulevar Meše Selimovića 16  
71000 Sarajevo  
Bosna i Hercegovina

Vedat Terzić,  
ŠKODA brand manager  
vedat.terzic@porschebh.ba

UREDNIK:  
Emir Kalender  
emir.kalender@carlander.ba



# AKTUELNO

## ŠKODA isporučila 1.24 miliona vozila u 2019. godini

U 2019. godini ŠKODA je isporučila 1.24 miliona vozila kupcima širom svijeta. Šesti put zaredom ŠKODA isporučuje više od milion vozila kupcima. Navedeni rezultat je 0.9% ispod prošlogodišnjeg rezultata (2018: 1.25 miliona vozila). Razlog za to je konstanti pad tržišta automobila na tržištu Kine. U ostalim dijelovima svijeta ŠKODA je porasla 5.3% (960.700 vozila), u Evropi (+5,8%) i Rusiji (+8.8%).

CEO ŠKODA AUTO-a, Bernhard Maier objašnjava: „Otežani politički i ekonomski uslovi na pojedinim tržištima su dovele do pada u 2019. godini. Uprkos svim tim događanjima ŠKODA ide stazama uspjeha. Želim da se zahvalim kupcima što vjeruju u naše proizvode, kao i našim uposlenicima koji naporno rade.”



U Rusiji je isporučeno 88.600 ŠKODA vozila prošle godine što predstavlja rast od 8.8% (2018: 81.500 vozila).

U Kini je zabilježen pad prodaje od 17.3%. Prodato je 282.000 vozila (2018; 341.000). Razlog je stalni pad kineskog tržišta putničkih automobila, kojeg još uvijek karakteriše nesigurnost i suzdržanost kupaca pri kupovini.

U Indiji ŠKODA je isporučila ukupno 15.100 vozila u 2019 (2018: 17.200 vozila; -12,3%).

## REKORDNA GODINA U EVROPI I RUSIJI

U Zapadnoj Evropi ŠKODA je isporučila 520.000 vozila u 2019. godini i tako je ostvarila rast od 7%. U Njemačkoj ŠKODA je drugi najveći brend. Isporuke su porasle za 8.3 %, isporučeno je 191.200 vozila u 2019. godini (2018: 176.600 vozila). U prošloj godini ŠKODA je dvocifreno rasla u Francuskoj (37.200 vozila; +16,2%), u Švicarskoj (22.600 vozila; +27,5%), u Holandiji (19.200 vozila; +12,8%) i Danskoj (15.600 vozila; +14,6%).

ŠKODA je u Centralnoj Evropi isporučila 215.800 vozila i tako je ostvarila rast od 1.3% (2018: 212.900 vozila). U Češkoj isporučeno je 94.200 vozila u 2019. godini (2018: 93.600 vozila, +0.6%). U Hrvatskoj je zabilježen rast od 11.3%, isporučeno je 5.900 vozila (2018: 5.300 vozila).

U Istočnoj Evropi (osim Rusije) isporučenih 50.200 vozila predstavlja rast od 8.9 % (2018: 46.100 vozila). Zabilježen je rekord i dvocifren rast u Ukrajini (6.200 vozila; +16.8%) i Kazahstanu (1.000 vozila; +27.5%).

ŠKODA u Bosni i Hercegovini je ostvarila zavidne prodajne rezultate. U 2019. godini je isporučeno 1.787 vozila. Sa ovom brojkom ŠKODA je apsolutni lider u prodaji na tržištu automobila Bosne i Hercegovine. Punihi dvadeset godina ŠKODA se nalazi na prvom mjestu u BiH u prodaji sa tržišnim učešćem preko 20%. U 2020. godini sa novim modelima (KAMIQ, NOVA OCTAVIA) marka ŠKODA će, zasigurno, ostvariti rekordne prodaje i zadržati prvo mjesto.



## ŠKODA ENYAQ: Ime prvog Škodinog električnog SUV-a

ŠKODA ENYAQ: to je ime prvog električnog SUV-a marke ŠKODA koji kreće u serijsku proizvodnju na osnovi modularne električne platforme (MEB) Volkswagen koncerna.

Sa svojim prvim potpuno električnim SUV-om ŠKODA osniva novu porodicu naziva koja kombinuje slovo „E” kao referencu na električnu mobilnost i karakteristično slovo „Q” u ime uspješnih SUV modela marke ŠKODA. Sa novim modelom ENYAQ češki proizvođač automobila napraviti će sljedeći veliki korak u novo doba električne mobilnosti, i to još u 2020. godini.



Naziv novog modela ŠKODA ENYAQ izveden je iz irske riječi „enya” i znači „izvor života”. Sama riječ Enya potiče od izvorne irske riječi „Eithne”, koja znači „suština”, „duh” ili „načelo”. Ova različita značenja omogućavaju različite perspektive kada je riječ o nazivu novog SUV-a marke ŠKODA. „Izvor života” simbolizira ulazak proizvođača automobila u novo doba električne mobilnosti i u skladu je sa suštinom marke ŠKODA „Driven by inventiveness - clever ideas since 1895”

## Nova OCTAVIA dobila 5 zvjezdica na Euro NCAP testu

Sa 88 posto mogućih bodova za zaštitu djece u vozilu u apsolutno najboljoj grupi.

Na testu neovisnog Evropskog programa za ocjenu sigurnosti novih automobila (Euro NCAP) četvrta generacija bestselera marke ŠKODA postigla je najvišu ocjenu od pet zvjezdica. Time se OCTAVIA ubraja među najsigurnije kompaktne modele. Sa 88 bodova za zaštitu djece u vozilu svrstava se u apsolutno najbolju grupu svih testiranih vozila. Zahvaljujući izvanrednom ukupnom rezultatu ovaj model nastavlja nizati najbolje ocjene za vozila marke ŠKODA u sklopu referentnog testa za sigurnost u slučaju sudara. Prije toga ocjenu od pet zvjezdica već su dobili, između ostalog, SUV modeli KODIAQ i KAROQ, kompaktni model SCALA i gradski SUV KAMIQ.



Posebno dobre rezultate postigla je u području zaštite djece u vozilu. OCTAVIA ima i odlične sisteme pomoći gdje je postigla 79 posto od maksimalnog broja bodova. Za zaštitu odraslih putnika OCTAVIA je dobila 92 posto mogućih bodova.





## Dvije u jednoj: ŠKODA CONNECT – Sve važne informacije u jednoj aplikaciji

Češki proizvođač automobila spaja funkcije aplikacija ŠKODA Connect i ŠKODA OneApp u ažuriranu aplikaciju ŠKODA Connect. Uz to ŠKODA poboljšava aplikaciju dodatnim karakteristikama te osigurava još jednostavniji daljinski pristup i direktnu komunikaciju sa vozilom u budućnosti. Još jedna prednost: korisničko iskustvo u povezivanju pametnih telefona i pametnih satova sa infotainment sistemom ubuduće će biti jedinstveno.

Alain Favey, član uprave društva ŠKODA AUTO zadužen za prodaju i marketing, kaže: „Kontinuirano poboljšavamo korisničko iskustvo sa našim digitalnim aplikacijama kao što su aplikacije za smartphone. Sa ažuriranom aplikacijom ŠKODA Connect na pregledan način spajamo funkcije naše prethodne aplikacije Connect i naše aplikacije ŠKODA OneApp. Time postajemo sve više „Simply Clever“ te nudimo još jednostavnije rukovanje. Naš plan za budućnost predviđa jedinstven i lako razumljiv pristup svim kanalima marke ŠKODA poput web-stranice, aplikacija itd. U tome smo potpuno dosljedni.”

Do sada su vlasnici modela marke ŠKODA imali mogućnost pristupa informacijama o svom vozilu preko dviju različitih aplikacija. Pomoću aplikacije ŠKODA Connect mogli su primjerice online na daljinu zaključati i otključati vrata ili zatražiti prikaz aktualnog položaja parkiranja vozila. Uz to su imali mogućnost aktivirati primjerice žmigavce i sirenu kako bi brzo pronašli vozilo na velikom parkiralištu. Prethodna je aplikacija također nudila sve mogućnosti za uključivanje grijanja vozila u mirovanju i dogovaranje termina servisa sa servisnom radionicom. Jedini je uslov bila aktivacija usluga ŠKODA Connect.

Za upotrebu aplikacije ŠKODA OneApp bile su potrebne tehnologija SmartLink+ u vozilu i direktna veza sa smartphoneom. Aplikacija je putem tehnologije MirrorLink ili Apple CarPlay pružala pristup podacima o vozilu koji su se potom u stvarnom vremenu prikazivali na ekranu vozila upotrebom različitih izvedbi dizajna ekrana i razigranih elemenata. Na sličan su način obje aplikacije omogućavale pristup podacima o vožnji u stvarnom vremenu ili su nudile pregled plana putovanja i aktualnog statusa vozila.

Ažurirana aplikacija ŠKODA Connect sada spaja funkcije objiju aplikacija. Ona omogućuje sveobuhvatan pristup svim uslugama i umreženje sa vozilom nakon jednokratne prijave. „Spajanjem aplikacija jačamo naš sistem različitih aplikacija sa ciljem da našim kupcima omogućimo jednostavno, udobno i optimalno iskorištavanje digitalnih mogućnosti na brojnim krajnjim uređajima”, kaže Andre Wehner, digitalni direktor društva ŠKODA AUTO.

Aktualizirana aplikacija ŠKODA Connect besplatno je dostupna za mobilne telefone sa operativnim sistemima Android ili iOS u dotičnom App Storeu.

## ŠKODA ENYAQ IV, prvi potpuno električni model

Emocionalan, efikasan i električan. Sa novim modelom ŠKODA ENYAQ iV češki proizvođač automobila poduzima pionirski korak u implementaciji svoje strategije za električnu mobilnost. Prvi serijski model marke ŠKODA na osnovi modularne električne platforme (MEB) iz Volkswagen koncerna spaja vrline tipične za marku poput izdašnog prostora i emocionalnog dizajna sa trajnim užitkom u vožnji. Ovisno o profilu zahtjeva, baterija je dostupna u tri veličine te nudi pet nivoa snage.



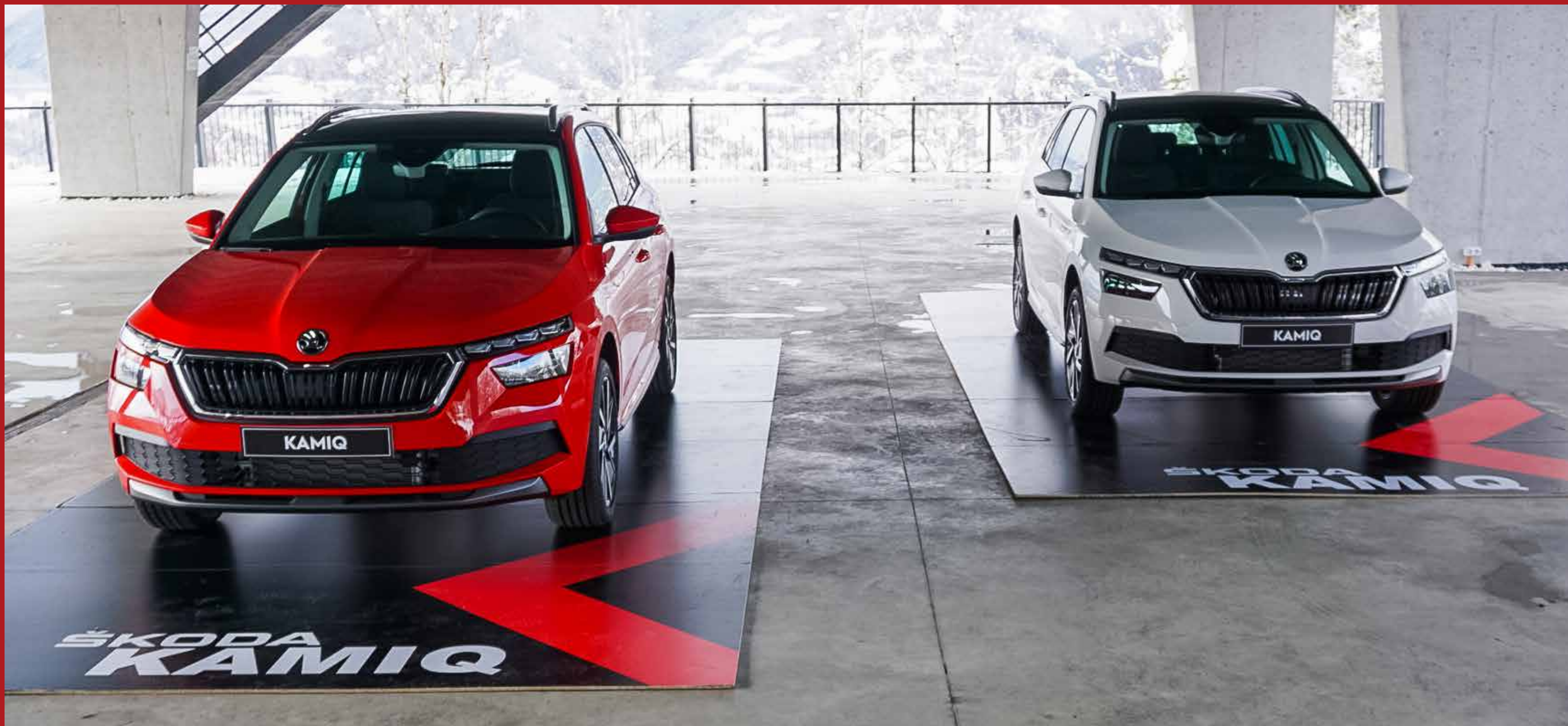
ENYAQ iV je tipični model marke ŠKODA, ali sa potpuno novim pogonskim konceptom. Zahvaljujući autonomiji do čak 500 kilometara po WLTP ciklusu i kratkim vremenima punjenja, prvi serijski model češkog proizvođača izrađen na osnovi modularne električne platforme (MEB) dobro je opremljen i za duge dionice. Zbog svog koncepta ŠKODA ENYAQ iV nudi dodatne mogućnosti podjele prostora, a time i više prostora za putnike i prtljagu unatoč svojim kompaktnim dimenzijama. Unutrašnjost je u potpunosti redizajnirana, pri čemu je dizajn jednako emocionalan koliko i moderan.

ENYAQ iV nudi najmodernija rješenja u području povezivosti i infotaimenta te Simply Clever ideje tipične za marku ŠKODA. Prvi električni SUV češkog proizvođača automobila dugačak je 4.648 mm, širok 1.877 mm i visok 1.618 mm te raspolaže međuosovinskim razmakom od 2.765 mm i zapreminom prtljažnika od 585 litara. Osnovni model ima bateriju od 55 kWh i elektromotor od 109 kW u zadnjem dijelu vozila, a automobil ima maksimalni domet do 340 km. Postoje i snažnije verzije sa jačim motorima i većom baterijom koja može osigurati domet do 500 km. Osim modela sa pogonom na zadnje točkove tu su i dva modela sa pogonom na sva četiri točka, 80X (195 kW) i vRS (225 kW).



Oba modela imaju bateriju od 82 kWh koja može osigurati domet do 460 km. Vrhunski vRS model ima ubrzanje od 0 do 100 km/h za 6,2 sekunde i postiže maksimalnu brzinu od 180 km/h. ŠKODA ENYAQ iV nudi tri različite opcije punjenja. Osim na uobičajenoj kućnoj utičnici od 230 V sa izmjeničnom strujom od 2,3 kW, vozilo se može jednostavno napuniti preko noći. Ovisno o veličini baterije, postupak punjenja traje od šest do osam sati. Treća opcija punjenja nudi brzo punjenje koje može trajati samo 40 minuta za 80% baterije.





Kompaktnin SUV predstavljen BH tržištu

# ŠKODA KAMIQ

Novi kompaktni SUV ŠKODA KAMIQ predstavljen je BH tržištu. Treći član Škodine SUV porodice koji ujedno predstavlja najmanji i najpovoljniji Škodin SUV dostupan je sa početnom cijenom od 29.815 KM, koja uključuje ACTIVE paket opreme i osnovni benzinski motor od 95 KS.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA

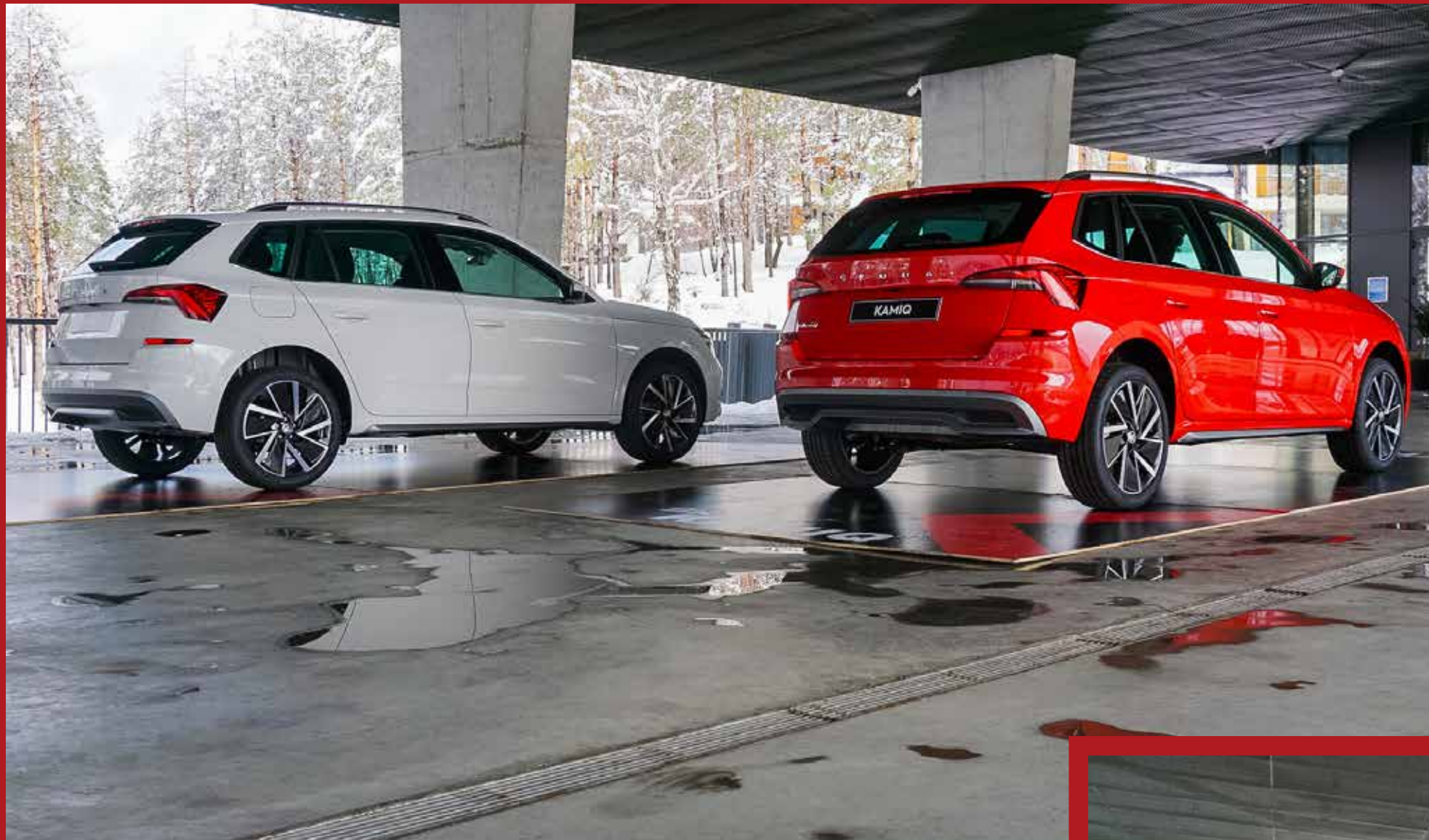
Samo značenje imena KAMIQ upućuje na karakter samog vozila. Porijeklo riječ je iz jezika Inuita, indigenog naroda koji naseljava područje sjeverne Kanade i Grenlanda i u prijevodu znači „nešto što se savršeno uklapa u svakoj situaciji”.

KAMIQ je obogatio SUV ponudu marke ŠKODA i sada se nalazi u „društvu” modela KAROQ i KODIAQ. On dijeli istu platformu kao model SCALA i u odnosu na nju ima 39 mm veće rastojanje od tla. Nudi se u tri nivoa opreme: ACTIVE, AMBITION i STYLE. U serijskoj opremi, već od ACTIVE-a se nalazi FRONT ASSIST i LANE ASSIST, pomoć pri kretanju u brdu, prednja i zadnja LED svjetla, klima uređaj itd. Istaknute stavke dodatne opreme su: Digitalna instrument tabla, električno otvaranje prtljažnika, FULL LED svjetla naprijed i nazad itd.

U KAMIQ-u se nalazi pregršt SIMPLY CLEVER rješenja. Najistaknutije su: Držač parking karte, strugač za led u poklopcu za gorivo, mnoštvo pretnaca, poseban lijevak za sipanje tečnosti za vjetrobransko staklo i drugi.

KAMIQ je najduže vozilo u svojoj klasi i ima najduže međuosovinsko rastojanje u klasi što garantuje odlične vozne karakteristike i bogat prostor u unutrašnjosti. Važno je istaknuti da je novi model uvijek povezan na internet uz pomoć integrisane SIM kartice u medija uređaju. Svi medija uređaji koji su u ponudi imaju ekran osjetljiv na dodir čije se veličine kreću od 6,5” do 9,2”. U ponudi su tri benzinska motora i jedan dizel motor. Startna cijena modela je 29.800 KM (sa PDV). Za nadati se da će biti istinski „bestseller” u svojoj klasi.





Sa veličinom od 10,25 inča i opcioni virtuelni kokpit ubraja se među najveće ekrane u ovom segmentu. Novo oblikovana instrument tabla nadovezuje se na emocionalan jezik oblika iz eksterijera. Bočni otvori ventilacije sežu sve do vrata i tako vizuelno naglašavaju osjećaj prostranosti modela KAMIQ.

Prostranost i funkcionalnost glavni su aduti u ŠKODA-inih modela. Novi KAMIQ donosi prtljažnik sa zapreminom od 400 litara, a preklapanjem naslona zadnje klupe njegova zapremina raste na 1.395 litara.

Za pokretanje KAMIQ modela zaduženi su TSI i TDI motori. Bazni benzinski model pokreće 1.0 litarski trocilindrični TSI motor sa 95 KS, a snažniju izvedbu pokreće snažnija jedinica sa 115 KS. Naradnu stepenicu čini 1,5 litarski četverocilindarski TSI motor sa 150 KS.

Dizel ponudu čini 1,6 litarski četverocilindrični TDI motor sa 115 KS. Motori su upareni sa ručnim ili opciono automatskim DSG mjenjačima, a pogon je samo na prednjim točkovima.



ŠKODA KAMIQ kao ulazni model u ŠKODA-inu SUV porodici i cilja na mlađu populaciju kojoj je potreban kompaktan i svestran crossover. Sa dužinom od 4,24 metra može odgovoriti velikom broju zahtjeva mladih vozača. Prostrana i funkcionalna putnička kabina vrlo je slična novom modelu SCALA. Na centralnoj konzoli postavljen je ekran infotainment sistema, a kupci mogu birati između tri veličine ekrana preko kojeg se upravlja multi-medijalnim sistemom.

**UNUTRAŠNJOST:  
DOBRA PREGLEDNOST,  
PREGRŠT MJESTA I UDOBNOSTI**

KAMIQ je drugi model češke marke koji je opremljen novim konceptom unutrašnjosti. U interijeru vozila dominira ekran infotainmenta koji je idealno pozicioniran u vidnom polju vozača te sa veličinom do 9,2 inča jedan od najvećih u ovom segmentu vozila. Karakteristična linija ispod ekrana podsjeća na izvedbu linija poklopca motora te stvara ergonomičan oslonac za ruku kojom se upravlja ekranom osjetljivim na dodir.





Ispis respiratora umjesto tajnih prototipova

# ŠKODA POMAŽE

Naučnici i tehnički stručnjaci došli su na ideju izrade respiratora pomoću najmodernijih 3D pritnera. Jedan od takvih uređaja ima i kompanija ŠKODA koja nije gubila vrijeme i odmah je priskočila u pomoć medicinskom osoblju koje se nalazi na prvoj liniji odbrane protiv koronavirusa.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA

Respirator koji može biti izrađen upotrebom posebnih vrsta 3D printera, a koji ispunjava najviše kriterije zaštite proizveden je u Češkom institutu za informatiku, robotiku i kibernetiku (Czech Institute of Informatics, Robotics and Cybernetics - CIIRC) Češkog tehničkog sveučilišta (Czech Technical University - CTU). Respirator za višekratnu upotrebu štiti osobu koja se njime koristi od infekcije novim koronavirusom te je uglavnom namijenjen doktorima i drugom zdravstvenom osoblju koje se nalazi na prvoj liniji obrane. Čitav postupak, od početka razvoja respiratora do dobivanja certifikata za njega i pokretanja proizvodnje trajao je samo jednu sedmicu.



Svaka kompanija koja posjeduje jedan od tri tipa Multi Jet Fusion 3D printera sada se može uključiti u proizvodnju respiratora CIIRC RP95-3D. Potrebno je samo obratiti se stručnjacima Češkog tehničkog sveučilišta. Budući da kompanija ŠKODA posjeduje jedan od ograničenog broja pisara ovog tipa u Češkoj Republici, na njezin se angažman nije dugo čekalo.



Vaněk i njegove kolege pripremili su proizvodnju respiratora izradom serije od pet prototipova. Zatim je ispisan veća serija respiratora, a nakon što je postupak u cijelosti postepeno optimizovan, ŠKODA 3D printer sada može ispisati 60 jedinica u seriji. „Sve je fino podešeno tako da su respiratori u seriji ispisa što je bliže moguće, ali ne utječu jedan na drugi čime je postignuta maksimalna efikasnost postupka ispisa,” rekao je Martin Sova, koordinator proizvodnje predmeta od plastike i centra za kompetencije 3D ispisa u odjelu za izradu prototipova.

Umjesto dijelova za testne prototipove, odjel EGV sada isporučuje 60 gotovih kompleta respiratora na dan.

## NAJPRIKLADNIJI MATERIJAL

„Češko tehničko sveučilište odlučilo se za Multi Jet Fusion i upotrebu materijala poliamid PA-12. Ovom metodom ispisa dobiva se homogeni materijal koji nema naglašene slojeve i nije porozan. To je ključno jer ne postoji mogućnost zadržavanja virusa u uređaju i uređaj se jednostavno dezinfikuje,” rekao je David Vaněk, voditelj odjela EGV za razvoj prototipova i modela kompanije ŠKODA.





Ispisani kompleti sastoje se od četiri dijela: glavne maske, poklopaca, adapter uloška za filter i membrana ventila za izdah. Dijelovi se šalju u kompaniju 3Dees koja prikuplja komponente od svih dobavljača i odgovorna je za finalno sastavljanje proizvoda. Dovođeni respiratori, koji se mogu višestruko upotrebljavati i dezinfikovati te čiji filteri ostaju funkcionalni i po sedam dana, šalju se Ministarstvu zdravlja koje je odgovorno za njihovu distribuciju na najpotrebitije lokacije.

### SLOJ PO SLOJ

Postupak proizvodnje traje preko deset sati jer se respiratori ispisuju u slojevima. Poliamidni prah spaja se pomoću infracrvenog svjetla.



„U prvom se koraku sloj praha rasprostire po postolju za rad. Zatim glava za ispis prelazi preko tog sloja ispuštajući dvije supstancije koje zapravo privlače sljedeći sloj dovršenog dijela. Zatim se preko toga prelazi infracrvenim grijačem. Prah reaguje sa supstancijama i stvara se čvrsti materijal,” objasnio je Martin Sova postupak ispisa. U sljedećem koraku postolje se premješta u okvir za ispis gdje se podebljava za jedan sloj, a taj se postupak zatim ponavlja nekoliko puta.

Nakon što je dovršen, ispisani komplet stavlja se na hlađenje jer temperatura fuzije infracrvenim svjetlom doseže i do 180 stepeni Celzijusa. Okvir za izradu pažljivo je zabrtvljen kako bi se spriječilo izlaženje praha tokom ispisa te da se dovršeni dijelovi ne bi pomaknuli što bi poremetilo postupak ispisa.



Jedan je to od razloga zašto je tom velikom kompletu koji se ispisuju potrebno toliko puno vremena za hlađenje. Unatoč tome, to je najefikasnija metoda proizvodnje putem 3D printera, tvrde i Martin Sova i David Vaněk.

Sljedeći je cilj pokretanje masovne proizvodnje respiratora. Međutim za to su potrebni plastični kalupi za ubrizgavanje za čiju je pripremu potrebno nekoliko sedmica. Zbog toga je metoda 3D ispisa trenutno najbolja opcija za brzu proizvodnju respiratora, barem za najkritičnije zahtjeve.

„Nastavit ćemo sa proizvodnjom naših 60 kompleta respiratora na dan onoliko dugo koliko je to potrebno,” rekao je David Vaněk. „Tek kad situacija to dopusti vrati ćemo 3D printer u njegovu prvobitnu namjenu proizvodnje dijelova za kompaniju ŠKODA.”





Nova ŠKODA OCTAVIA:

# PROSTRANIJA, POVEZANIJA I EMOTIVNIJA

Nova OCTAVIA oduševljava emotivnim dizajnom i inovativnim tehnologijama kao što je head-up ekran, shift-by-wire i plug-in hibridni pogon. Karoserija ima veće dimenzije i još emotivniji dizajn, a unutrašnjost više prostora u potpuno novom okruženju.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA

## THE ALL-NEW ŠKODA OCTAVIA







Šezdeset godina nakon što je započela proizvodnja OCTAVIA, ŠKODA sada predstavlja najbolji model od njenog ponovnog pokretanja proizvodnje 1996. godine. Četvrta generacija modela OCTAVIA i dalje će biti srce i motor marke, kao i njen vrhunski model. Sa više od 6,5 miliona proizvedenih jedinica, najprodavanija je ŠKODA i bila je prava ikona dugi niz godina, kako u Češkoj, tako i na brojnim drugim tržištima širom svijeta. Razlozi za to su očiti: ima moderan dizajn i modernu tehnologiju, efikasna je, izuzetno praktična i kvalitetna. Nudi izuzetne količine prostora i vrhunsku vrijednost za novac.

### VEĆA I JOŠ ATRAKTIVNIJA

Nova OCTAVIA još je narasla i zahvaljujući novim proporcijama i najnovijim dostignućima u dizajnerskom jeziku ŠKODA još je emotivnija i dinamičnija od svoje uspješne prethodnice. Sa dužinom od 4.689 mm, HATCHBACK je 19 mm, a COMBI 22 mm duži od modela treće generacije. Širina se povećala za 15 mm. Kapacitet prtljažnika kod COMBI izvedbe povećan je za 30 litara pa sada raspolaže sa 640 litara što je najviše u segmentu. Hatchback izvedba ima prtljažnik zapremine od 600 litara što je za 10 litara više od prethodne generacije.



Nova prednja maska i oštriji usisnici, nova uža svjetla vizuelno oduševljavaju. Nova prednja svjetla standardno dolaze u LED tehnologiji: kratka svjetla, duga i dnevna svjetla. Zadnja svjetla također standardno dolaze u LED tehnologiji: pozicija, kočnice i svjetla za maglu. Novo dizajnirani, plitki krovni nosači naglašavaju izduženu siluetu modela OCTAVIA COMBI, dok hatchback izgleda gotovo kao coupé. Aluminijski točkovi dimenzija do 19 inča daju svim izvedbama snažan izgled. Kristalno crna, Lava plava i Titanijum plava novo su dodane boje asortimanu, a Chrome i Dynamic su dodatni paketi dodataka.

**J**oš bolja, prostranija, sigurnija, povezanija i emotivnija nego ikad: predstavljanjem četvrte generacije svog bestseler, ŠKODA je dostigla nove dimenzije. Srce i motor marke ŠKODA, model OCTAVIA duža je i šira od prethodnika, ima još veći prtljažnik i još je emotivnija zahvaljujući novom ŠKODA dizajnerskom jeziku. Novi koncept interijera kombinuje izvrsnu količinu prostora i izvanrednu funkcionalnost sa visokokvalitetnim materijalima i pametnim detaljima. Inovativna povezanost i novi sistem pomoći podižu udobnost i sigurnost na još viši nivo.

„Za ŠKODU je OCTAVIA od ogromne važnosti. Zbog toga smo potpuno preradili ovaj automobil. Rezultat je najbolja OCTAVIA svih vremena - još je prostranija, praktičnija i sigurnija nego ikad prije. Otkrivajući svoju najnoviju generaciju upravo u vrijeme 60. godine, napravili smo veliki korak naprijed. OCTAVIA je značajno pridonijela pozitivnom razvoju kompanije i brenda u posljednjih šest desetljeća. Uvjeren sam da će nova generacija igrati svoju ulogu u održavanju ovog pozitivnog razvoja”, rekao je ŠKODA AUTO CEO, Bernhard Maier.







## NOVI KONCEPT UNUTRAŠNOSTI

U novo dizajniranom interijeru, OCTAVIA nudi novi upravljač sa dva kraka, koji opcionalno može biti grijan i - ako je naručen u multifunkcionalnoj izvedbi - dolazi sa novim upravljačkim tipkama i točkicama za pomicanje, što vozačima omogućava ukupno upravljanje sa 14 različitih funkcija. Nadzorna ploča, koja je također redizajnirana, modularna je i raspoređena na različitim nivoima, a sadrži veliki, slobodno stojeći centralni ekran. Centralna konzola je elegantna, neopterećena i ukrašena hromiranim detaljima - kao i nove obloge i ručke na vratima. Novi i mekani materijali daju unutrašnjosti vrhunski izgled, dok nova LED ambijentalna rasvjeta indirektno osvjetljava vrata i centralnu konzolu što pruža poseban vizuelni osjećaj. U izboru je deset različitih boja, a moguće je odabrati i koordinirani scenariji rasvjete.



## NOVA OCTAVIA PO PRVI PUT IMA HEAD-UP EKRA I ERGO SJEDIŠTA

Kroz dodatnu opremu od sada su dostupna posebno za leđa prijatna Ergo sjedišta, koja između ostalog nude i funkciju električne masaže, a ona su po prvi su put dostupna kod češkog proizvođača. U naprednijoj verziji ona se mogu isporučiti sa ventilacijom što dodatno poboljšava udobnost.

Opcijski head-up ekran također po prvi put se nalazi u ŠKODA-i. On prikazuje najvažnije informacije poput brzine, navigacije, prepoznavanje saobraćajnih znakova i aktiviranih sistema pomoći vozaču direktno na - po izboru grijano - vjetrobransko staklo.



4,2-inčni višenamjenski Maxi DOT kolor ekranom u 16 boja standardno je dostupan. Trozonski Climatronic sistem također debituje u modelu OCTAVIA. Pomoću opcionalnog sistema za ulazak bez ključa (KESSEY), sada se prvo može otvoriti bilo koja od četvero vrata automobila. Standardna oprema također uključuje električne podizače bočnih prozora i elektromehaničku parkirnu kočnicu. ŠKODA OCTAVIA sada je dostupna i sa prednjim akustičnim bočnim prozorima koji još više smanjuju buku u kabini.

## DSG SA TEHNOLOGIJOM SHIFT-BY-WIRE I OPCIONA FULL LED MATRIX PREDNJA SVJETLA

Nova OCTAVIA prva je ŠKODA koja je dobila tehnologiju shift-by-wire za upravljanje DSG mjenjačem, koja električnim putem odabire stepen prijenosa po želji vozača. Umjesto poznate DSG ručice, na centralnom grebenu nalazi se novi upravljački modul sa malim prekidačem za odabir načina vožnje, kao i prekidač za način parkiranja.





Inovativna full LED matična svjetla dostupna su kao opcija i omogućavaju vozaču da stalno koristi duga svjetla bez zaslepljivanja ostalih učesnika u saobraćaju. Zadnja puna LED svjetla sadrže kristalne elemente, a dinamički pokazivači pravca dostupni su kao opcija.

Čitav niz novih sigurnosnih sistema, kao što su pomoć pri izbjegavanju sudara, pomoć pri skretanju - Turn Assist, upozorenje o izlasku Exit Warning i lokalna funkcija upozorenja u saobraćaju, također debituju u ŠKODA-i. Ostale nove karakteristike za OCTAVIA-ju uključuju pregled prostora - Area View, bočni nadzor - Side Assist i prediktivni tempomat, koji - zajedno sa ažuriranom verzijom prepoznavanja prometnih znakova - Traffic Sign Recognition i dodatno poboljšanim sistemom za pomoć

ostanka u voznoj traci - Lane Assist, kao i pomoć u zastoju u saobraćaju i pomoć u nuždi - Traffic Jam Assist and Emergency Assist - čini sistem sveobuhvatne pomoći vozaču. Koristeći Hands-on Detect, ovaj sistem također provjerava je li vozač dosljedno dodiruje volan. Do devet zračnih jastuka, uključujući zračni jastuk za koljena vozača i zadnje bočne zračne jastuke, štite putnike u slučaju sudara.



## NOVI ALTERNATIVNI POGONI I EFIKASNI MOTORI

Nikada prije OCTAVIA nije bila tako efikasna, ekološka i dostupna sa toliko alternativnih pogonskih sklopova kao u svojoj četvrtoj generaciji. Po prvi put u ponudi je plug-in hibrid OCTAVIA iV. Neki od benzinskih motora, koji su dodatno optimizirani, sada su opremljeni inovativnom blagom hibridnom tehnologijom, dok dizelski motori dolaze iz najnovije EVO generacije i emituju do 80 posto manje dušikovog oksida. Širok raspon pogonskih sklopova kreće se od 81 kW (110 KS) do 150 kW (204 KS).



Sa 17,7 kg prirodnog plina (CNG) u svom spremniku OCTAVIA G-TEC može prijeći do 523 km u svom ekološki prihvatljivom i efikasnom načinu rada na CNG.

U OCTAVIA iV modelu, benzinski motor 1.4 TSI i električni motor isporučuju kombinovanu snagu od 150 kW (204 KS). Sa kapacitetom od 37 Ah, koji osigurava 13 kWh energije, visokonaponska litij-ionska baterija omogućava potpuno električni domet do 55 km po WLTP ciklusu.







Varijante eTEC opremljene su najnovijim benzinskim motorima 1.0 TSI ili 1.5 TSI EVO generacije. Oni imaju blagi hibridni sistem kada su opremljeni automatskim DSG mjenjačem. Korištenjem 48-voltnog pokretačkog motora sa remenom i sa 48-voltnom litij-ionskom baterijom moguće je prikupiti kočionu energiju i pretvoriti je u električnu energiju, a koja će pomoći motoru sa unutrašnjim sagorijevanjem ili će se on potpuno isključiti kada nije u velikom opterećenju.

Dizelski EVO motori koriste novu dvostruku obradu ispušnih plinova, gdje se AdBlue® ubrizgava posebno ispred dva katalitička pretvarača koji su postavljeni jedan za drugim. Dinamička kontrola podvozja, uključujući režim vožnje, koji je opcionalan, sada dolazi sa klizačkim upravljanjima u različitim režimima vožnje, omogućujući vozaču da mijenja pojedinačne parametre, poput ovjesa ili rad DSG mjenjača prema svojim željama.

### NAJNOVIJI INFOTAINMENT SISTEMI I FUTURISTIČKI VIRTUELI KOKPIT

OCTAVIA nudi izbor četiri infotainment sistema najnovije generacije sa ekranima od 8,25 do 10 inča. Nekim od njih možete upravljati kontrolom gestama ili glasom putem digitalnog asistenta Laura ŠKODA. Vrhunski Columbusov infotainment sistem može - po prvi put - uvećavati prikaz karte navigacijskog sistema na ekranu 10,25 inčnog virtuelnog kokpita (koji je, usput rečeno, također dodatno poboljšán). Ova se nova funkcija može prilagoditi inovativnim klizačem osjetljivim na dodir smještenim ispod ekrana, koji se također može koristiti za kontrolu glasnoće.

Zahvaljujući ugrađenom eSIM-u, OCTAVIA je uvijek na mreži; pristup najnovijim mobilnim mrežnim uslugama ŠKODA Connect uvijek je moguć. Tu se ubraja eCall, koji je u EU-u obavezan, sveobuhvatan daljinski pristup vozilima i aplikacije za zabavu podržane mrežnim podacima. Automobil sadrži do pet USB-C priključaka za punjenje ili spajanje medijskih uređaja i USB stikova, od kojih se jedan po želji može smjestiti u gornju konzolu iznad retrovizora. Stariji uređaji sa USB 3.0 priključkom lako se mogu povezati pomoću USB-C u USB 3.0 adaptera iz ŠKODA Originalne dodatne opreme.



Nadalje, pametne telefone možete puniti induktivno, koristeći opsijski telefonski pretinac. Konačno, akustički optimiziran interijer i novi opsijski CANTON zvučni sistem osiguravaju savršen audio doživljaj.

### INOVATIVNA SIMPLY CLEVER RJEŠENJA

Za dizelske automobile, asortiman karakterističnih Simply Clever rješenja sada uključuje i prikladnu cijev za punjenje za AdBlue®. Prednja sjedišta u svojim naslonima, na bočnim stranama, imaju dva džepa za odlaganje pametnih telefona. Ova rješenja također debituju u ŠKODA OCTAVIA modelu.

„Sleep” paket za zadnje sjedište dostupan je kao opcija za OCTAVIA COMBI model. Osim toga, nova sjenila na zadnjim bočnim prozorima omogućavaju blokiranje svjetla. Ispod poklopca prtljažnika nalazi se višenamjenski džep za pohranu. Također poklopac prtljažnika može sadržavati automatsku roletnu koja prekriva prtljag. Novitet je i pretinac u vozačevim vratima za odlaganje kišobrana. Lijevak integriran u poklopac spremnika za pranje vjetrobranskog stakla još je jedna nova značajka OCTAVIA-e.



ŠKODA OCTAVIA RS iV

# ODRŽIVA, ALI SPORTSKA

ŠKODA prvi put nudi model iz svoje RS porodice sa plug-in hibridnim pogonom. Nova ŠKODA OCTAVIA RS iV opremljena je benzinskim motorom 1.4 TSI i 85-kW električnim motorom koji isporučuju kombinovanu snagu od 245 KS.

Uvođenjem OCTAVIA RS iV, započinjemo novo poglavlje u našoj uspješnoj RS ponudi. Prvi put koristimo plug-in-hibridni pogon u sportskom vrhunskom modelu. Nova OCTAVIA RS iV ima veće performanse uz manju potrošnju goriva kao i emisiju CO<sup>2</sup>.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA







**S**a crnim detaljima na karoseriji, OCTAVIA RS iV može se odmah prepoznati kao sportska vrhunska varijanta ŠKODA-inog bestseler, koji je stigao u svojoj četvrtoj generaciji. Češki proizvođač automobila novu OCTAVIA-u nudi u tri elektrifikovane verzije. OCTAVIA iV je plug-in hibrid koji isporučuje 150 kW (204 KS) i dostupan je u okviru Ambition i Style paketa opreme. Dvije e-TEC izvedbe koje proizvode 81 kW (110 PS) i 110 kW (150 PS) koriste prvi put blagu hibridnu tehnologiju.

Christian Strube, član uprave ŠKODA za tehnički razvoj, rekao je, „Uvođenjem OCTAVIA RS iV, započinjemo novo poglavlje u našoj uspješnoj RS ponudi. Prvi put koristimo plug-in-hibridni pogon u sportskom vrhunskom modelu. Nova OCTAVIA RS iV ima veće performanse uz manju potrošnju goriva kao i emisiju CO<sup>2</sup>“.



ŠKODA je opremila model OCTAVIA RS iV 1.4-litrenim TSI benzinskim motorom od 110 kW/150 KS i električnim motorom od 85 kW. Zajedno, imaju kombinovanu izlaznu snagu od 180 kW/245 KS i nude maksimalni okretni moment od 400 Nm, koji se na prednje točkove prenosi putem 6-stepenog automatskog DSG-a. Emisija CO<sup>2</sup> u automobilu iznosi oko 30 g/km po WLTP ciklusu, što znači da je već u skladu sa novim, strožijim standardom emisija EU6d za sva novoregistrirana vozila u EU koji će na snagu stupiti 1. januara 2021. godine.

Litij-ionska baterija visokog napona ima kapacitet od 37 Ah, što je jednako 13 kWh, iz koje automobil dobiva potpuno električni domet do 60 km po WLTP ciklusu. Električni motor odmah osigurava 330 Nm okretnog momenta. Sport režim vožnje vozačima omogućava korištenje pune snage automobila, pa tad OCTAVIA RS iV ubrzava od 0 do 100 km/h za samo 7,3 sekunde. Najveća brzina iznosi 225 km/h.



Progresivno upravljanje i dinamično prilagođavanje sportskog ovjesa standardni su dio opreme OCTAVIA RS iV i direktno utiču na dinamiku vožnje.

### SPORTSKI CRNI AKCENTI PRUŽAJU PREPOZNTALJIVE VIZUELNE KARAKTERISTIKE

ŠKODA OCTAVIA RS iV standardno ima specifična LED svjetla za maglu i crne 18 inčne ALU felge. Kočione čeljusti obojene su u crvenu boju što je tipično za RS modele. Felge u veličini od 19 inča dostupne su kao opcija. Rešetka hladnjaka, mreže na usisnicama zraka, karakteristični RS prednji ALU spojler, aerodinamične letvice, zadnji difuzor i prozorski okviri dolaze u sportsko crnoj boji. Kompaktni RS model ima zadnji spojler u crnoj boji.

Oliver Stefani, voditelj kompanije ŠKODA Design, rekao je: „Već smo dinamičnom obliku nove OCTAVIA-e dali još sportskiji izgled koristeći poznate RS oznake. Sa brojnim crnim dizajnerskim detaljima, kao što su rešetka hladnjaka, prednji spoiler, zadnji difuzor i ALU felge, automobil odmah postaje prepoznatljiv kao član naše RS porodice.“

### DINAMIČAN INTERIJER U RS STILU

Unutrašnjosti OCTAVIA RS iV modela pretežno je u crnoj boji. Kožni multifunkcionalni sportski upravljač sa tri kraka nosi vRS logotip i sadrži poluge za prebacivanje stepena prijenosa. Prednja sportska sjedišta presvučena su crnom tkaninom, dok su opcijaska Ergo sjedišta presvučena Alcantara® i kožnim presvlakama, kao i sa podešavanjem dubine sjedišta. Sjedišta su ukrašena RS logotipom i ukrasnim šavovima u kontrastnoj crvenoj ili srebrno-sivoj boji, koji se mogu naći i na kožnom upravljaču,





na naslonima za ruke i na Alcantarom presvučenoj centralnoj ploči. RS model ima i ALU papučice komandi koje zaokružuju sportski utisak.

### OCTAVIA IV PLUG-IN HIBRID ISPORUČUJE 204 KS

Osim OCTAVIA iV RS varijante, ŠKODA nudi i plug-in-hibridni pogon za Ambition i Style pakete opreme. Kombinacija 1.4 TSI benzinskog motora i 85 kW električnog motor isporučuju snagu od 150 kW (204 KS) i najveći okretni moment od 350 Nm. Ova hibridna varijanta uparena je sa 6-stepenim automatskim DSG mjenjačem koji koristi tehnolo-



giju shift-by-wire. OCTAVIA iV može isključivo na električni pogon preći do 60 km po WLTP ciklusu. OCTAVIA iV ispunjava EU6d emisijskim standardom, a atmosferu ispušta oko oko 30 g/km CO<sup>2</sup>.

Litij-ionska visokonaponska baterija, kapaciteta 13 kWh (37 Ah) koristi se u oba iV modela i može se puniti kod kuće pomoću standardne utičnice za kućanstvo ili zidne utičnice. Priključak za punjenje skriven je na strani vozača u lijevom blatobranu. U prtljažniku se nalazi obična 12-voltna baterija. Kapacitet prtljažnika iznosi 450 litara u hatchbacku i 490 litara u COMBI modelu. U rezervoar za gorivo staje 40 litara - samo pet litara manje nego kod modela kojeg pokreće isključivo benzinski motor.

### DVA E-TEC MOTORA SA BLAGOM HIBRIDNOM TEHNOLOGIJOM

ŠKODA je u ponudu uvela i dvije verzije OCTAVIA e-TEC-a. To su prvi modeli koji će dobiti blagu hibridnu tehnologiju. U kombinaciji sa 7-stepenim DSG-om, trocilindarski 1.0 TSI motor koji proizvo-



di 81 kW (110 KS) i četverocilindarski 1.5 TSI motor snage 110 kW (150 PS) koriste 48-voltni pokretački motor sa remenom, a 48-voltna litij-ionska baterija koja se nalazi ispod suvozačevog sjedišta i ima kapacitet od 0,6 kWh. Oba modela se mogu prepoznati po određenoj znački na njihovim vratima. Blaga hibridna tehnologija omogućava povrat energije prilikom kočenja kako bi se mogla pohraniti u 48-voltnu bateriju. Ta se energija koristi za podršku motoru sa unutrašnjim izgaranjem pružajući mu električno pojačanje do 50 Nm i, ovisno o situaciji, omogućuje potpuno isključivanje motora.

Čim je ponovno potrebna snaga motora, motor se ponovno pokreće u djeliću sekunde. Funkcija start/stop također radi brže i praktičnije zahvaljujući upotrebi starter pokretača sa remenom. Pored toga, motor stvara manje buke i vibracija prilikom pokretanja, a 48-voltna baterija može puniti 12-voltnu bateriju pomoću DC/DC pretvarača. Sve u svemu, blaga hibridna tehnologija korištena za dvije ŠKODA e-TEC verzije omogućava uštedu do 0,4 litra goriva na 100 km.



## ŠKODA OCTAVIA SCOUT

Nova ŠKODA OCTAVIA SCOUT stigla je kao derivat pete generacije češke limuzine sa novim tehnologijama i novim mogućnostima. Priča o uspjehu ove COMBI varijante započela je 2007. godine, a ovaj model sada je predstavljen u svojoj četvrtoj generaciji pod oznakom SCOUT.

Avanturistički OCTAVIA SCOUT model koji ima povišeno rastojanje od tla i zaštitne obloge na karoseriji dolazi u uobičajenoj karavanskoj izvedbi. U odnosu na klasični karavanski model ona ima za 15 mm više rastojanje od tla te kao takva pogodna je za voženje po manjim offroad avanturama.

Nova ŠKODA OCTAVIA SCOUT donosi sve tehnološke novitete koji su predstavljeni sa osnovnim modelom, a kao što su novi motori, novi mjenjači, Matrix LED prednja svjetla, brojni sistemi pomoći za vozača, itd.



U unutrašnjosti OCTAVIA SCOUT ima isti izgled kao i klasični OCTAVIA model, ali tu su novi materijali, kolorne šeme i očekivano oznake SCOUT. Već u serijskoj opremi OCTAVIA SCOUT opremljena je sa velikim centralnim ekranom čija veličina dijagonale iznosi 10 inča.

Centralna konzola ukrašena je hromiranim detaljima, što se može naći i na ručkama za otvaranje vrata. SCOUT ukrasne oznake možete vidjeti i na armaturnoj ploči kao i ThermoFlux sjedištima. Novi upravljač, presvlake sjedišta i naslon za ruku prošiveni su u kontrastnoj Tabor Brown boji, a tu su i ALU papučice.



Osim ovog trenutno najsnažnijeg motora za SCOUT model kupcima su na raspolaganju i motori sa manje snage. Također, osim pogona na sva četiri točka ŠKODA sada nudi i model sa pogonom samo na prednje točkove koje pokreću TSI i TDI motore. Dizelski model sa pogonom samo na prednje točkove pokreće 2.0 TDI motor snage 85 kW (115 KS), dok benzinski model pokreće 1.5 litarski TSI benzinski motor sa 110 kW (150 KS).

Oba motora su uparena sa ručnim mjenjačem sa šest stepeni prijenosa. U ponudi je i nova generacija benzina 1.5 e-TEC sa blagom hibridnom tehnologijom i on je uparen sa automatskim DSG mjenjačem sa sedam stepeni prijenosa. Pored toga, kupcima je na raspolaganju i 2.0 TSI benzinac sa 140 kW (190 KS) i 2.0 TDI sa 110 kW (150 KS).

### POSEBNE MOGUĆNOSTI POGONA KAO NIKAD DO SADA

Nova generacija 2.0 litarskog TDI EVO motora sa snagom od 147 kW (200 KS) i 400 Nm okretnog momenta slavi svoju premijeru u OCTAVIA SCOUT modelu. To je najmoćniji dizel motor u historiji SCOUT modela do danas.



Jubilej za češku perjanicu

# SUPERB SLAVI 85 GODINA

ŠKODA SUPERB 22. oktobra 2019. godine proslavila je svoj 85-ti rođendan. Marka ŠKODA je tako prije 85. godina uvela novi model pod čijm je nazivom marka naglasila visok kvalitet i udobnost svojih luksuznih limuzina koje su se dotad pojavljivale samo u obliku modela ŠKODA 640.

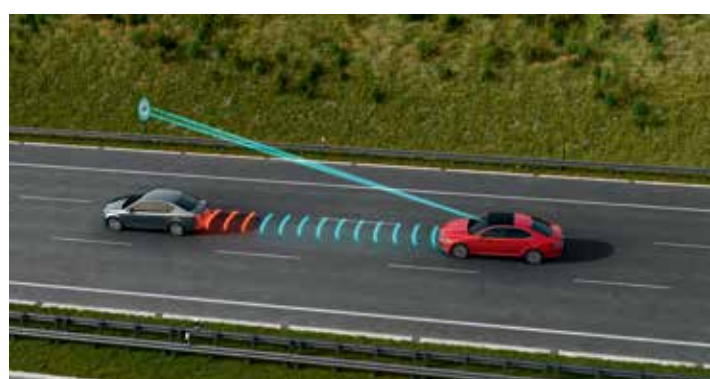
TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA







**P**rva generacija vozila SUPERB proizvodila se do 1949. godine. Godine 2001. češki je proizvođač automobila ponovno oživio tradiciju i predstavio prvu generaciju modernog modela ŠKODA SUPERB. Aktualni model bilježi uspjehe sa varijantama karoserije SUPERB i SUPERB COMBI već u trećoj generaciji. Godine 2019. uveden je model SUPERB SCOUT, a na jesen 2019. godine predstavljen je model SUPERB iV sa plug-in hibridnim pogonom.



Luksuzna vozila u Mladoboleslavi počela su silaziti sa proizvodne trake u tvorničkim halama proizvođača automobila Laurin & Klement još prije više od 110 godina. Godine 1907. model FF oduševio je javnost sa prvim rednim 8-cilindarskim motorom konstruisanim u centralnoj Evropi. Slijedili su drugi modeli sa 6-cilindarskim motorima sa kliznim čahurama tipa Knight izrazito mirnog hoda ili reprezentativni model ŠKODA 860 od 1929. do 1933. godine, kojeg je pokretao 8-cilindarski motor. Nakon toga vladavinu je preuzela nova generacija modela ŠKODA 640. Tu je generaciju ponajprije odlikovao inovativan okvir centralne cijevi te pojedinačni ovjes točkova, a prvi je put nosila naziv modela koji i danas obilježava vrhunske modele marke ŠKODA.

Naziv „SUPERB” sa jedne je strane preuzet iz engleskog jezika, a u prijevodu znači „veličanstven, izvrstan, izvanredan”, dok sa druge strane također upućuje na latinsku riječ „suberbus”: „ponosan”. Marka ŠKODA uvela je naziv SUPERB dana 22. oktobra 1934. kako bi naglasila poseban karakter novog modela ŠKODA 640. Prvi model te limuzine dužine 5,5 metara, širine 1,70 metara i visine 1,66 metara dobio je u januaru 1935. godine tadašnji generalni direktor ŠKODA koncerna, dipl. iur. Karel Loevenstein. Njegova supruga Pavla birala je vanjsku boju i odlučila se za crvenu.



Regularna proizvodnja modela ŠKODA SUPERB počela je u martu 1935. godine. Pogon tog vrhunskog modela preuzeo je 2,5-litarski 6-cilindarski motor snage 40,5 kW (55 KS). Velika potražnja brzo je dovela do dužih perioda isporuke: četiri sedmice za verzije sa zatvorenom karoserijom, dok su na SUPERB Cabriolet kupci morali čekati čak dvostruko više. Uz serijsku opremu, bila su moguće i opcije kao što je radio uređaj.



Dotadne inovacije sa snažnijim pogonom i bogatijom opremom pojavljivale su se gotovo svake godine. Nakon otprilike 600 vozila sa bočnim rasporedom ventila marka ŠKODA uvela je 1938. godine model SUPERB OHV sa rednim 6-cilindarskim motorom snage 59 kW (80 KS) koji je imao zapreminu od 3.137 cm<sup>3</sup>. Kratko prije obustave proizvodnje u ratnoj godini 1940. nastala je još limitirana serija modela SUPERB 4000 sa V8 motorom. Godine 1946. marka ŠKODA ponovno je pokrenula proizvodnju dorađene verzije sa 6-cilindarskim motorom, nakon čega je 1949. godine iz političkih razloga završila proizvodnju nakon više od 1.000 jedinica izrađenih za civilnu upotrebu. Tu se još moglo dodati 1.660 vojnih vozila tipa Š 952 i Š 956.





Godine 2001. model ŠKODA SUPERB proslavio je svoj povratak: prva moderna generacija modelske linije upotpunila je ponudu proizvođača češkog proizvođača automobila vozilom srednje klase sa stepenastim zadnjim dijelom. Model SUPERB u svom je segmentu odmah na početku postavio mjerila za prostor za koljena u zadnjem dijelu vozila, a oduševljavao je atraktivnim dizajnom i izvrsnim omjerom cijene i vrijednosti. Nakon 136.068 proizvedenih jedinica marka ŠKODA započela je sa proizvodnjom druge generacije 2008. godine.

Njezina karoserija ujedinjavala je prednosti klasične limuzine sa stepenastim zadnjim dijelom i prednosti hatchback modela čiji se zadnji poklopac široko otvara. Time se dodatno povećala visoko upotrebna vrijednost modela SUPERB. Jednu godinu kasnije prvi put se pojavio model SUPERB COMBI, čiji je prtljažnik oduševljavao zapreminom od 633 do 1.865 litara. Sa drugom generacijom modernog modela SUPERB marka ŠKODA uvela je među ostalima i sistem zaključavanja i pokretanja bez ključa KESSY. Do 2015. godine sa proizvodne trake ŠKODA tvornice na lokaciji Kvasiny sišlo je 404.756 primjeraka limuzine i 217.734 jedinice verzije COMBI.



ŠKODA SUPERB postala je izrazito popularna nakon 2015. godine u cijelom svijetu. Nikad dotada nisu bili postavljeni toliko visoki zahtjevi u pogledu dizajna automobila marke ŠKODA, nikad dotada nije bilo uključeno toliko novih tehnologija u razvoj novog modela. Nikad dotada nije postojalo toliko novih „Simply Clever“ rješenja i nikad dotada inženjeri marke ŠKODA nisu ostvarili toliko prostora za vozača, putnike i njihov prtljag.



Postoji jedna cijela paleta novih sistema pomoći iz viših klasa vozila za veću sigurnost, zaštitu okoliša i udobnost. Godine 2019. perjanica marke ŠKODA dobila je opsežnu nadogradnju. LED matrix glavna svjetla i proširena ponuda inovativnih sistema pomoći predstavljaju samo neke od brojnih tehnoloških karakteristika koje model SUPERB čine jednim od najsigurnijih i udobnijih vozila svoje klase. Također nova karakteristika: verzija Lifestyle SCOUT i



turbodizelski motor 2.0 TDI snage 110 kW (150 KS) iz nove, izrazito dinamične i štedljive generacije EVO motora sa malim emisijama. Sa početkom 2020. godine model SUPERB iV upotpunio je ponudu marke ŠKODA. Sa plug-in hibridnim pogonom postao je prvi elektrificirani serijski ŠKODA model.

Oko 54 posto svih modela SUPERB isporučuje se kupcima u Evropi, no vrhunski model češkog proizvođača automobila tražen je i u Kini: sa 43.700 od ukupno 137.500 isporučenih jedinica gotovo je svaki treći SUPERB 2018. godine našao svog kupca na globalno najvećem pojedinačnom tržištu marke ŠKODA. Njemačka je sa 19.200 vozila za SUPERB bila drugo najveće tržište. Od 2001. godine do kraja prvog kvartala ove godine sa proizvodne je trake sveukupno sišlo 1.280.600 primjeraka triju modernih modelskih generacija marke ŠKODA.



Test specijal: ŠKODA KODIAQ RS

# ČEŠKI SNAGATOR

ŠKODA je odlučila ući u segment SUV modela visokih performansi tako što je postavila RS značku na svoj model KODIAQ. Sa ovim modelom češki proizvođač želi pridobiti kupce koji traže prostran i sportski SUV po konkurentnoj cijeni. KODIAQ RS već se dokazao na Nürburgring stazi kao najbrži SUV sa sedam sjedišta, a njegovo dokazivanje u segmentu prostranosti, funkcionalnosti i udobnosti potražili smo na putu dugom preko 3.000 km.

TEKST I FOTOGRAFIJE: Emir Kalender







**N**a pomen oznake RS koju nose Škodini modeli misli odmah lete na model OCTAVIA koja je nedavno predstavljena u novom izdanju. Tu je i popularna FABIA, ali od prošle godine RS porodici pridružio se i jedan SUV model – KODIAQ RS. Škoda je sa ovim modelom odlučila pridobiti kupce koji žele SUV model visokih performansi, sa obiljem funkcionalnog prostora, atraktivnog dizajna, ali sve to po razumnoj cijeni.

KODIAQ RS ima novu redizajniranu RS značku koju sa ponosom nosi na prednjoj i zadnjoj strani automobila. Oznaka „RS” koju nose Škodini sportski modeli je skraćenica od „Rallye Sport”, a ako pogledamo Škodine prethodne modele sa ovom oznakom, KODIAQ RS sa ponosom može isticati ovu oznaku koja nosi i dio historije.



*RS dizajn daje samopouzdanje karakteru KODIAQ modela. Elementi u sjajnoj crnoj boji daju dinamičan izgled ovom snažnom SUV modelu.*



*ŠKODA KODIAQ RS ima hromirane završetke ispušnog sistema koji osim funkcije imaju i efekatan izgled.*



Oznaka RS nije jedini vizuelni detalj koji ovaj veliki SUV razlikuje od standardnog modela. Na prednjem dijelu automobila postavljena je rešetka hladnjaka u crnoj sjajnoj boji. Glavna svjetla su napravljena potpuno u LED tehnologiji, a tu je branik lakiran u boji vozila sa naglašenim usisnim dijelovima koji nose rešetke u sačastoj strukturi.

Na bočnoj strani automobila odmah ćete uočiti još neke detalje obojene u sjajno crnu boju: poklopci vanjskih retrovizora, uzdužni krovni nosači, okviri oko prozora. Automobil je postavljen na jedinstvene 20 inčne Xtreme točkove koji su u antracit boji. Ispod njih se naziru crvene čeljusti kočionog sistema što ostavlja veoma dobar utisak.

Zadnji kraj ovog SUV-a nosi detalje koji naglašavaju sportski karakter. Puna LED svjetla i markantni branik u kojem dominira crni difuzor, te dvije hromirane ispušne cijevi trapezoidnog oblika jasno daju do znanja da je ovaj model stvoren sa sportskim genima.







Unutrašnjost KODIAQ RS-a napravljena je na nivou prestižnih konkurentskih modela u pogledu dizajna i finalne obrade. RS geni u unutrašnjosti automobila jasno su istaknuti, pa tako npr. vozač ispred sebe ima novi virtuelni kokpit u posebnom dizajniranom grafičkom izdanju. On vozaču u vidnom polju prikazuje sve bitne informacije, a sa vozačeve desne strane tu je veliki centralni ekran Infotainment sistema koji također ima posebno RS grafičko okruženje. Infotainment i povezanost su vrhunski i prilagodljivi po želji vozača i putnika.

Sportska sjedišta ili bolje rečeno „kadice“ u kojima sjedite presvučena su u kombinaciji kože i alkan-tare dok su šavovi prošiveni kontrastnim crvenim koncem. Na njihovim jednodijelnim naslonjačima izvezena je neizostavna oznaka RS. KODIAQ RS standardno je opremljen sa pet sjedišta, dok je u opciji ponuđen treći red sa dva sjedišta koja onda zauzimaju dio prtljažnika.



Veliki prtljažnik ima dvostruku podnicu te brojna „Simply Clever“ rješenja poput kukica za vezivanje tereta.

Kapacitet prtljažnika kod KODIAQ-a sa pet sjedišta iznosi 715 litara, dok sa sedam sjedišta njegov kapacitet je 230 litara. U obje varijante kada su preklopljena zadnja sjedišta – drugi i treći red, kapacitet prtljažnika je 1.950 litara. O ponudi prostora suvišno je govoriti jer ga u KODIAQ RS-u ima na pretek, bez obzira da li sjedite na prednjoj ili zadnjoj klupi.





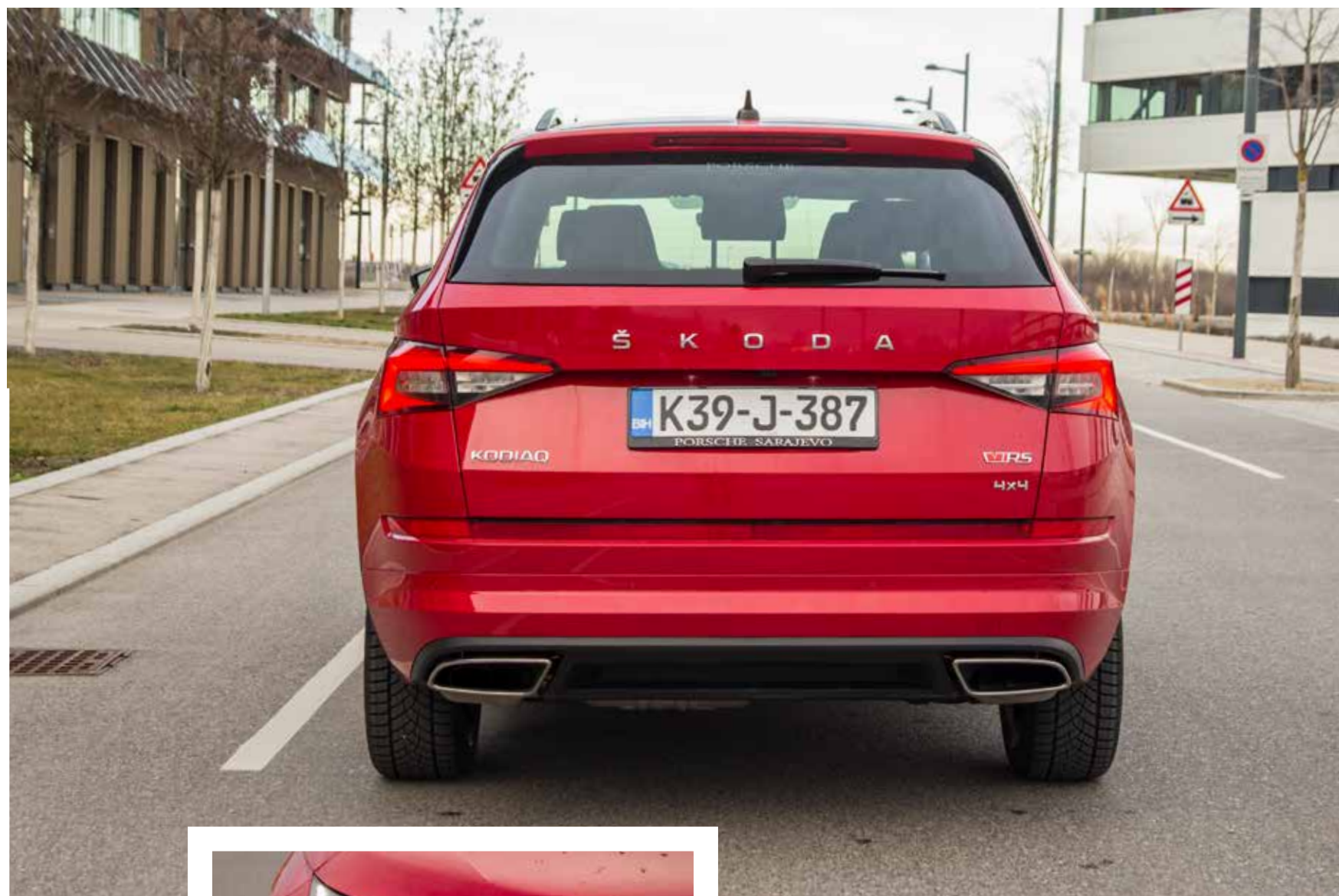
## PERFORMANSE KOJE SU POKORILE NÜRBURGRING

Veliki češki SUV sa RS značkom pokreće snažni dizelski motor i to nije nikakvo čudo jer veliki broj sportskih automobila pokreću dizel motori. Mnoge je to razočaralo, ali performanse dizelaša imaju jake argumente! KODIAQ RS pokreće 2.0 litarski Bi-TDI motor sa 240 KS i 500 Nm okretnog momenta. Ovaj bi-turbo dizelski motor oduševit će vas svojom snagom, posebno kada je auto pod opterećenjem četiri putnika i pratećim prtljagom. Ujedno to je i najsnažniji dizelski motor u historiji Škode.

Motor je uparen sa izvrsnim sedmostepenim DSG automatskim mjenjačem, a snaga se na podlogu prenosi preko standardnog 4x4 pogona. Ova mehanička kombinacija motora, mjenjača i pogona zaslužna je da SUV težine od gotovo dvije tone ubrzava od 0 do 100 km/h za 7 sekundi i postigne maksimalnu brzinu od 220 km/h.

*U sportska sjedišta bez problema mogu se udobno smjestiti i krupniji putnici. Njihova odlična profilisanost dobro drži tijelo u dinamičnoj vožnji, ali isto tako pružaju dobru udobnost i na dugim putovanjima.*

2.0 litarski BiTDI motor isporučuje 240 KS i 500 Nm okretnog momenta.



KODIAQ RS ima zaista karakter medvjeda po kojem je i dobio ime. Velik i snažan, pa bez obzira na kojem putu se nađete izaziva poštovanje, kako zbog izgleda tako i zbog performansi. KODIAQ RS nudi nekoliko modova vožnje koji značajno utiču na njegovo ponašanje. Tu su standardni modovi vožnje: eco, comfort, normal, sport, individual i snow.

KODIAQ je zamišljen kao porodični SUV, ali sa oznakom RS on je sasvim nešto drugo pa je za očekivati da će njegov vlasnik često koristiti „sport” režim vožnje, a tada nastaje iznenađenje! Eksplozija snage iz ovog četverocilindarskog motora ravna je onoj koju proizvode V6 dizelaši, a zvuk koji sintetski proizvodi poseban je ugođaj. Naime, KODIAQ RS opremljen sa „Dynamic Sound Booster” zvučnikom koji putnicima generiše impresivan zvuk rasnog sportskog automobila.

*Prednja puna LED svjetla odlično osvjetljavaju put ispred vozača, dok također puna zadnja LED svjetla osiguravaju bolju uočljivost automobila za vozače koji voze iza vas.*





To će motivisati vozača da podiže tempo brzine, posebno na vijugavim cestama gdje su ubrzanja češća nego na autoputu. Automatski DSG mjenjač sa sedam stepeni prijenosa radi glatko i precizno. U sportskom načinu rada, adaptivni ovjes značajno smanjuje naginjanje karoserije što automobilu daje bolju preciznost i dinamiku u zavojima. Ipak, trebate paziti da vas ne ponesu prilična masa automobila u brzim višestrukim izmjenama pravca na vijugavim cestama.

U slučaju da se to i dogodi njegov pogon na sve točkove održavat će optimalnu vuču na točkovima, a sigurnosni sistemi će izvršiti preraspodjelu pogonske sile između točkova koji proklizuju i onih koji imaju dobru trakciju.

### ISKUSTVO SA TESTA DUGOG PREKO 3.000 km

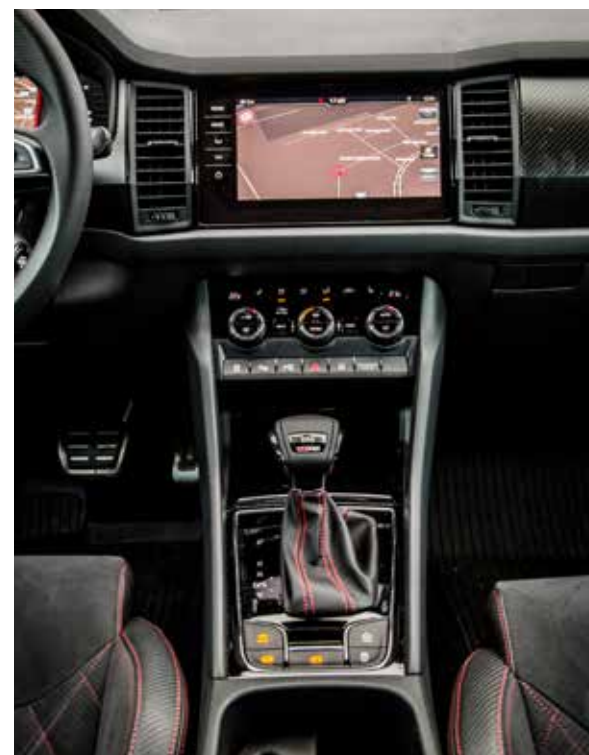
Škodinog snagatora testirali smo na putovanju dugom više od 3.000 km. Iz Sarajeva smo se zaputili na dva velika automobilska događaja, Retro Classics 2020. i na najprestižniji sajam automobila koji se održava svakog marta u Ženevi. Dok smo išli u susret ženevskom sajmu automobila, nažalost isti je otkazan u posljednji tren zbog pandemije COVID-19.

KODIAQ RS za ovakvo putovanje bio je odlično rješenje. Osigurao nam je da ponesemo sav potrebni prtljag za višednevno putovanje, a sa opterećenjem automobila nismo imali problema jer KODIAQ RS



Vozač može birati između pet fabrički podešenih modova ili može kreirati jedan po svojoj želji i potrebi.

Kombinacija automatskog DSG mjenjača i adaptivnog tempomata višesatne vožnje čini lakšim i sigurnijim.



ima dovoljno snage da drži visok brzinski tempo na mreži evropskih autoputeva. Također, može snažno ubrzavati na magistralnim cestama kada se ukaže potreba za preticanjem. Odlična zvučna izolacija na autoputu dokazuje visok stepen komfora u KODIAQ RS-u, a tu je i veliki broj „Simply Clever” rješenja u čijim smo blagodatima uživali: kišobran u oblozi vozačevih vrata, kuke za fiksiranje prtljaga, prilagodljive pregrade u prtljažniku, itd.

Digitalna instrument tabla i navigacija čine fantastičnu putnu kombinaciju koja vam olakšava putovanje i snalaženje po vrlo frekventnim putevima, ali i gradovima Evrope. Svako ko često putuje Evropom i svijetom trebao bi odabrati digitalnu instrument tablu - definitivno vrijedi uloženog novca! Tokom noćnih putovanja od velike pomoći su bila fantastična LED svjetla zahvaljujući kojim smo imali manje umora i naprezanja.

KODIAQ RS ima elektronski prilagodljivi ovjes i direktan upravljač pa se automobil u vožnji ponaša poput manjeg kompaktnog modela. Tokom putovanja imali smo priliku voziti po snježnoj oluji gdje je autoput bio prekriven sa dosta snijega i leda. U takvoj situaciji KODIAQ RS se pokazao kao veoma upravljiv i stabilan automobil, bez obzira na pozamašnu težinu i velike točkove.



KODIAQ RS bez problema savladava sve vremenske neprilike na autoputu.

Tokom vožnje na autoputu prosječna potrošnja kretala se od 7,5 do 8,0 l/100 km, ovisno o uslovima vožnje. U gradu prosječna potrošnja kretala se oko 10,5 l/100 km, a ukupni prosjek na kraju testa iznosio je 7,8 l/100 km.

### ZAKLJUČAK

ŠKODA KODIAQ RS je vrhunski SUV sa raskošnim enterijerom u kojemu su utkani RS geni. KODIAQ RS ima veoma moćan motor koji u kombinaciji sa odličnim automatskim mjenjačem i pogonom na sve točkove osigurava u konačnici fantastične performanse.

KODIAQ RS sa svojim kvalitetom i performansama nameće se kao ozbiljna alternativa mnogo skuplijim SUV modelima. Već u serijskoj opremi bogato je opremljen, a tu su i brojni sigurnosni sistemi na koje se brzo navikavate i postaju vam neizostavni dio opreme u odabir svakog narednog automobila.

Testni KODIAQ RS sa dodatnom opremom do registracije košta 95.900 KM.







OMER HALILHODŽIĆ, Škodin dizajner:

# SVE JE STVAR RAVNOTEŽE

ŠKODA već godinama stvara automobile koje krase ljepota i elegancija zbog čega paletarno postaje sve popularnija. Kupci su danas veoma zahtjevni jer žele automobile koji će biti funkcionalni i lijepi. Upravo ŠKODA stvara takve automobile! O stvaranju novih ŠKODA modela razgovarali samo sa Omerom Halilhodžićem, svjetski uspješnim dizajnerom automobila.

TEKST: Emir Kalender FOTOGRAFIJE: ŠKODA







Mitsubishi Lancer EVO X je također krasio naslovne stranice mnogih renomiranih automobilskih magazina po cijelom Svijetu. Na Sajmovima Automobila dizajn mu je bio hvaljen kako od novinara tako i od profesionalaca iz industrije.

Naravno široj publici su možda najinteresantniji modeli Ferrari kao što je F 12 Berlinetta ili LaFerrari u čijem nastajanju sam učestvovao. Manje poznat je jedinstveni specijalni model One Off Ferrari Superamerica 45. Koji od njih je najznačajniji teško je reći ali činjenica je da sam došao u Škodu direktno iz Ferrari na poziv tadašnjeg Design Director Jozef Kaban.

**ŠKODA Magazin:** Svaka automobilska marka ima prepoznatljiv dizajn. Koliko one pružaju slobode dizajnerima i kolika je Vaša sloboda u Škodi?

**Omer Halilhodžić:** Slobodu ti niko ne daje za nju se moraš sam izboriti. Škoda je jedna od firmi iz Volkswagen Koncerna gdje ima svoje definirano mjesto i poslovne zadatke. Dakle pazi se da ne dolazi do toga da uzimamo kupce jedni drugima. Svi se borimo za kupce koristeći naprednu Volkswagen automobilsku tehniku ali nastojimo da ih pridobijemo na različitim dijelovima tržišta. Dakle postoje ograničenja ali to ne znači da smo sputani u svome poslu. Čak naprotiv za mene lično to je motivacija da tražim nove načine da poboljšam dizajn i otvorim nove kreativne mogućnosti. Kvalitet dizajna i uspješnost tvoga rada daju ti traženu slobodu.

**Omer Halilhodžić:** Postoji više faktora koji su bitni. Osim talenta moraš puno da učiš i to bez prestanka, svakodnevno. Moraš znati više nego drugi i koristiti to znanje na pravi način. Poznavanje tehnike i tehnologija procesa rada je jedan vid znanja ali jako bitni su i odnosi sa kolegama iz tima. Moraš znati kako da napraviš pozitivnu i stvaralačku atmosferu tokom rada. Da budeš Cool i kada stvari ne idu kako treba. Moraš biti motivator i time omogućiti da svaki član tima da sve od sebe za uspjeh projekta.

Upornost je također jedan bitan faktor. Ako odustaješ kada se suočiš sa nekim problemom šanse za uspjeh su minimalne. Svaki problem se može riješiti ako ga pravilno analiziraš i shvatiš šta je bitno. Ljudi imaju pogrešnu predstavu da je Exterior Design samo crtanje lijepih sličica. To je jedan mnogo dugotrajniji i komplikovaniji proces.

Ja većinu vremena provodim u radu na 3D modelima kako u glini a sve više digitalno. Crtanje ti dođe kao neka zabava. I na kraju moraš imati svoj posebni karakter. Da budeš drugačiji od drugih dizajnera i da se tvoj potpis pozna u tvojim radovima bilo crtežima ili modelima.

**ŠKODA Magazin:** Koji je projekat – automobil po Vašem mišljenju bio najznačajniji u vašoj karijeri prije dolaska u Škodu?

**Omer Halilhodžić:** To je teško reći. Ja dajem uvijek sve od sebe. Dok sam vodio Exterior Design u MITSUBISHI R&D Europe uradili smo dosta projekata od kojih su neki otišli u proizvodnju a neki su realizirani kao concept cars. MITSUBISHI Colt za kojega sam uradio exterior je dobio nagradu Goldene Lenkrad (Zlatni Volan) Auto Bild-a 2004. godine u klasi malih vozila.



U stvaranju novih Škodinih modela već nekoliko godina značajnu ulogu ima i Omer Halilhodžić. Ovaj planetarno uspješni dizajner u automobilskoj industriji porijeklom je iz Bosne i Hercegovine. Akademiju likovnih umjetnosti, smjer industrijski dizajn, završio je u Sarajevu 1989. godine. Svoju uspješnu poslovnu karijeru započeo je u nekadašnjem „Hercegovina auto“, nastavio u TAS-u, a nakon toga slijede poslovi samo za velike svjetske automobilske kompanije.

**ŠKODA Magazin:** Vaša poslovna karijera počela je u Bosni i Hercegovini, a nastavila se u svjetskim liderima u auto industriji. Radili ste za Volkswagen, Mercedes, Mitsubishi, Ferrari, a sada za Škodu. Šta je po Vama, pored talenta, bio ključni faktor u Vašem uspijehu?



**ŠKODA Magazin:** U kojoj kompaniji i na kojem projektu ste se osjećali najslobodnijim. Vaši rezultati u ŠKODI sa svakim modelom su sve bolji, znači li to da se u ŠKODI osjećate najbolje i najmotivisanije?

**Omer Halilhodžić:** Ja se osjećam dobro u ŠKODI i zaista nemam nikakvih problema u svome radu. Mislim da je za dizajnera puno teže napraviti nešto dobro u ŠKODI nego na primjer u Ferrari-u. Ali to je i motivacija da se dokažeš i pokažeš svoje kvalitete. Svaki Ferrari izgleda dobro već kao Engineering Package (Tehnička Predložka) tako da je lako od toga napraviti lijep sportski auto. To kod Škode nije uvijek tako jednostavno ali uspijevamo. Škoda ima relativno mali dizajn tim ali zato kvalitetan.

**ŠKODA Magazin:** Koji bi ste izdvojili Škodin model kao Vaš najuspješniji dizajnerski projekat?

**Omer Halilhodžić:** ŠKODA SUPERB (treća generacija) je jedan od najznačajnijih. Ja sam radio limuzinu i kombi verziju. Posebno mi je drago da je dizajn odabran lično od Ferdinand Piëch koji je bio predsjednik nadzornog odbora Volkswagen Grupe.

Naravno ŠKODA KODIAQ je također vrlo uspješan projekt i potpuno novi automobil u proizvodnom programu. Žao mi je samo da se model KODIAQ GT proizvodi samo u Kini za njihovo lokalno tržište. Bilo bi lijepo vidjeti ga i na našim ulicama.

I kao jedan od najnovijih projekata novi elektro automobil Škoda ENYAQ. On treba da bude predstavljen ove godine.

**ŠKODA Magazin:** Šta biste izdvojili kao najveće izazove koji Vas stalno prate u dizajniranju novih modela?

**Omer Halilhodžić:** Najveći izazov je napraviti najbolji dizajn. Da dobro izgleda. Da je jednostavan za proizvodnju. Da je jeftin. Da se dobro prodaje. Da je kvalitetan. Dakle mora biti perfektan dizajn a ne postoji matematička formula kojom dolaziš do toga rezultata. Moguće je samo uz veliko zalaganje i mnogo kreativnoga rada. Kao i u nogometu moraš dati sve od sebe.

**ŠKODA Magazin:** Automobilska industrija krupnim koracima ide prema elektromobilnosti, pa tako i Škoda. Koliko te promjene utiču na Vas kao dizajnera, da li će one donijeti više slobode i mogućnosti ili poteškoća?

**Omer Halilhodžić:** Auto Industrija je pred velikim izazovom i niko ne zna kako izgleda budućnost. Elektromobilnost će sigurno igrati veliku ulogu u to nema sumnje. Električni automobili se razlikuju tehnološki od klasičnih automobila sa motorima na unutrašnje sagorjevanje.

Zbog toga se razlikuje i dizajn elektro automobila. Platforme su jednostavnije a automobili inteligentniji. Mislim da će te promjene donijeti više kreativne slobode i inovativnosti. Jedini problem je kao i uvijek cijena. Elektro automobili trenutno koštaju više od običnih i ta razlika mora da nestane što prije. Tek sljedeća generacija donosi punu kreativnost i napredak u dizajnu.

**ŠKODA Magazin:** Da li će elektromobilnost promijeniti cjelokupni koncept automobila u njegovom stvaranju – da li možemo očekivati da u skorijoj budućnosti duđu automobili sa nekim rješenjima koja smo do sada mogli jedino vidjeti na SF filmovima?







**Omer Halilhodžić:** Mislim da je to moguće. Mi već radimo na takvim projektima. Nove tehnologije koštaju i zbog toga je teško predvidjeti kada i kako će nešto od njih postati standard u proizvodnji. Nama dizajnerima definitivno ne nedostaje ideja ali auto mora biti uspješan proizvod. Mora biti ekonomski isplativ. Ekologija je drugi bitan faktor. Ljudi žele auto koje ne zagađuje i ne troši dragocjene sirovine. Sve nas to dodatno motivira i daje nam smjernice za dalji rad.

**ŠKODA Magazin:** Skladan dizajn automobila je veoma izazovan posao, ali po vama koji dio automobila je najteže dizajnirati i tehnički prilagoditi inženjerskim zahtjevima.

**Omer Halilhodžić:** Pošto ja radim vanjski dizajn za mene tu leži najveći izazov. To je cijela karoserija tj. tijelo automobila. Svaki dio je priča za sebe i tu nema jednostavnih i laganih. Od svega toga vrata automobila su možda najkompleksniji dio. Imaju veliki uticaj na cjelokupni dizajn. Vrata su pokretni dio karoserije i kroz njih se ulazi i izlazi iz automobila. Dakle to već donosi sa sobom ograničenja u dizajnu.

Za putnički automobil moraju biti velikih dimenzija da bi putnici mogli neometano ulaziti ili izlaziti. Kod sportskog coupe automobila mogući su kompromisi. Vozač mora sagnuti glavu kada izlazi i prebaciti se preko visokoga praga ali su vrata puno manjih dimenzija. Stakla putničke kabine se pokreću na električni pogon i kada otvori-mo prozor potpuno nestaju u vratima.

Kinematika stakala je prilično kompleksan mehanizam. Dakle krivina stakla i krivina vrata su u direktnoj relaciji i utiču jedno na drugo. Osim toga u vratima su poprečna ojačanja koja štite od bočnog udara te razni senzori, kamere i ogledala. Sve to ima svoja pravila i tehničke norme. Tu se borimo sa inženjerima za svaki milimetar jer oni ne mare za estetikom nego za funkcijom.



ENYAQ

**ŠKODA Magazin:** Predstavljena je nova ŠKODA OCTAVIA koja se jako dobro prodaje na BH tržištu. Vjerujemo da svi BH vlasnici Octavije sa ponosom voze taj automobil jer ste upravo vi radili na njemu. Na čemu ste konkretno radili koliko je bilo zahtjevno stvarati novu Octaviju kada znamo da su njene prethodnice uvijek podizale standarde?

**Omer Halilhodžić:** Ja sam radio na ŠKODI OCTAVIA od idejne faze pa do modela u punoj veličini. Dakle od crteža do 3D modela. Proporcije su definirane po mom modelu. Grafika svijetla i sportski zadnji dio. Moj model nije pobijedio ali dio DNA je nastavio u proizvodnju. Bio je suviše sportski i advanced. Moraš da znaš nekada i prikočiti. Sve je stvar ravnoteže. Ni premalo ali ni previše.



Omer Halilhodžić, rođeni Mostarac tvorac je brojnih automobila koji su osvojili prstične nagrade za dizajn.

*„Vanjski dizajn nije samo crtanje lijepih sličica. To je jedan mnogo dugotrajniji i komplikovaniji proces.“*

**ŠKODA Magazin:** Da li u skorijoj budućnosti možemo nešto očekivati iz Škode što bi moglo biti posebno dizajnerski interesantno?

**Omer Halilhodžić:** Mislim da će ENYAQ biti interesantan. Nije na meni da sudim o tome ali sudeći po reakcijama onih koji su ga imali priliku vidjeti čvrsto sam ubjeđen. Mi u ŠKODA Design uvijek nastojimo da iznenadimo. Živi bili pa vidjeli.

**ŠKODA Magazin:** Hvala vam na razgovoru za BH Škoda Magazin.



## ŠKODA Matrix svjetla

# PRETVARAJU NOĆ U DAN!

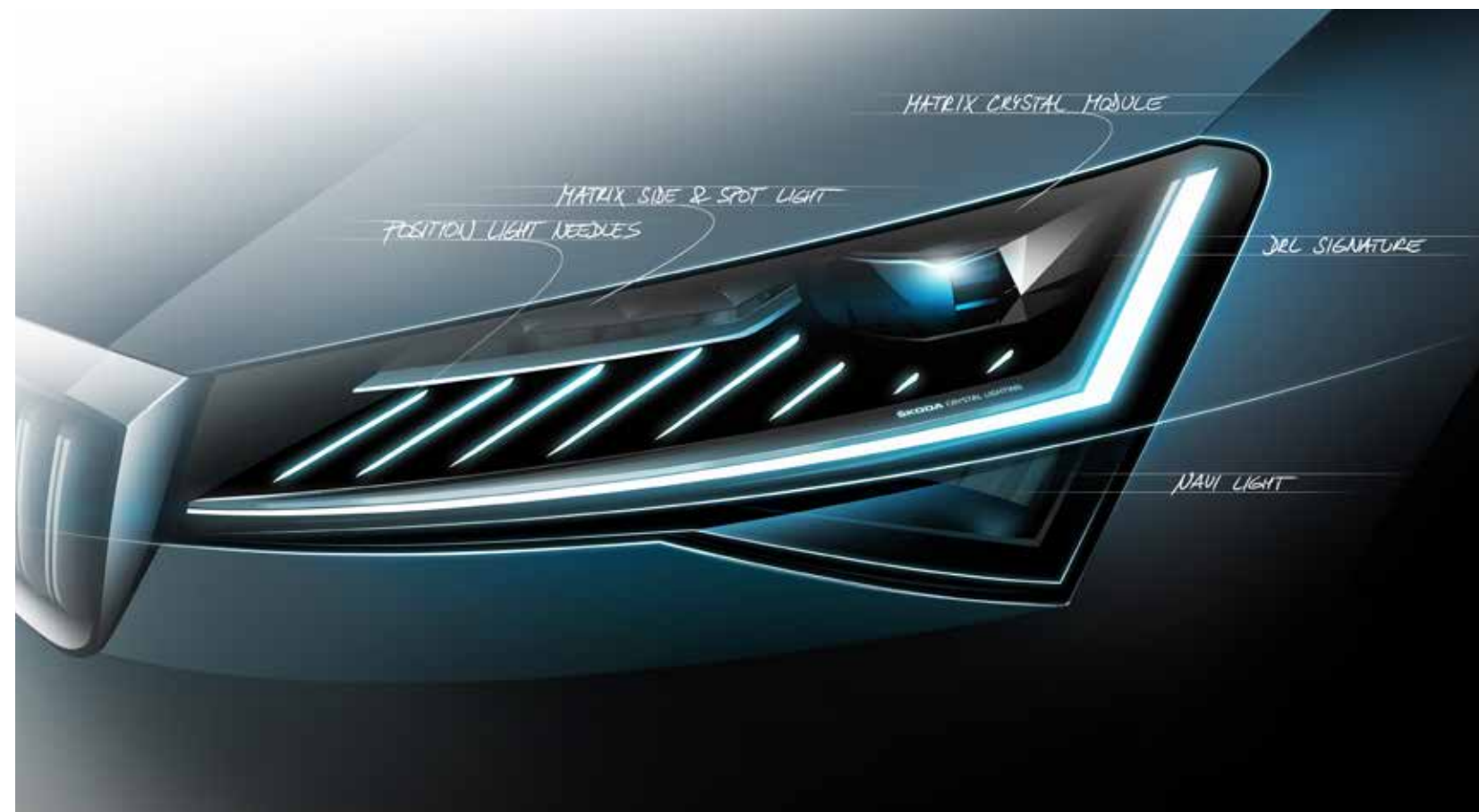
Prilikom kupovine nove ŠKODA SUPERB SCOUT 93% vlasnika bira najnaprednije svjetlosne sisteme za svoj automobil, tj. puna LED matična prednja svjetla. Ona značajno poboljšavaju vidljivost tokom noćne vožnje što je veoma važan faktor za sigurnost.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA

Vidjeti i biti viđen. To je jedno od ključnih načela tokom vožnje na cesti, a isto je dvostruko važnije u noćnoj vožnji. Zadnja svjetla automobila postigla su ogroman napredak posljednjih godina, a puna LED matična svjetla trenutno su na vrhu tehnologije.

Puna LED matična svjetla stvaraju snop svjetlosti iz nekoliko manjih LED klastera koji se pojedinačno uključuju i isključuju u skladu sa trenutnim potrebama u stvarnom vremenu.

Sistem koristi kameru koja nadgleda cestu i prepoznaje automobile koji dolaze u susret ili idu u istom smjeru kao i vi. Na temelju podataka dobivenih od kamere, sistem tada isključuje one klasterne čija bi zraka mogla zaslepljivati ostale vozače. I naravno, može prepoznati više objekata odjednom.



Sistem automatski sprječava zaslepljivanje i eliminiše potrebu za prelaskom sa kratkog na puni-dugi snop. To smanjuje naprezanje u očiju vozača, a snažno svjetlo poboljšava osvetljenje ceste. Vozač vidi više i osjeća se sigurnije. A i sama vožnja je tada sigurnija.

Prva ŠKODA koja je dobila puna LED matična svjetla obnovljeni SUPERB 2019. Vozačima su se svidjela nova svjetla pa čak 93% novih vlasnika ŠKODA SUPERB SCOUT modela odlučilo se za puna LED matična prednja svjetla. Ova svjetla su također popularna u cijelom asortimanu SUPERB modela, a odabralo ih je 68% kupaca. Kao i na SUPERB modelima, ova tehnologija je dostupna i za model OCTAVIA četvrte generacije.





Test: ŠKODA SCALA Style 1.6 TDI DSG

# KROJENA PO PRAVOJ MJERI

Nova ŠKODA SCALA na tržište je stigla kako bi na dvoboj izazvala automobile kompaktne klase među kojima su zaista ozbiljni modeli. Svjesni te činjenice, u ŠKODI su ozbiljno pristupili razvoju novog modela iz kojeg se rodila SCALA.

Vizuelno dopadljiva, funkcionalna i tehnološki napredna Scala ima sve predispozicije da uspije. Tokom sedmodnevnog testa prešli smo nešto više od 750 km u raznim uslovima vožnje, a kakav je utisak ostavila na nas čitajte u nastavku teksta.

TEKST I FOTOGRAFIJE: Emir Kalender







**D**izajn nove Scale je jedan od glavnih aduta sa kojim bi češki novitet trebao pridobiti kupce. ŠKODA VISION RS Concept bio je inspiracija za stvaranje SCALA modela. Iako vanjski dizajn Scale prati Škodinu aktuelnu dizajnersku filozofiju tu je mnogo novih dizajnerskih rješenja koja možemo vidjeti na novoj Škodi. Vanjski dizajn nove Scale odlično kombinuje agresivnost i eleganciju pa u konačnici automobil izgleda odlično.

Karoserijska izvedba Scale nije hatchback ni karavan već je najpribližnija onoj kao kod Audiya koju njemački proizvođač označava sa Sportback. U realnom životu ovakva izvedba karoserije odavno se dokazala kao provjerena kombinacija dobre estetike i funkcionalnosti. Kada je stvarana karoserija Scale, dizajneri su odlučili da joj daju i malu dozu sportskog gena pa linija krova polako pada prema stražnjem dijelu automobila.



*Osim vrhunske funkcionalnost, full LED prednja svjetla upotpunjuju dinamični karakter SCALA modela.*



*Zadnja svjetla novog ŠKODA SCALA u Style paketu opreme dolaze u full LED tehnologiji.*



Linija krova završava se na zadnjem spojleru koji dodatno izdužuje automobil, a veliko stražnje staklo proteže se do samog ruba registarske tablice preko kojeg piše velikim slovima ime proizvođača. Nema više logotipa Škode, a takva praksa bit će i na svim budućim češkim novitetima. Zadnja svjetla su pravo dizajnersko osvježjenje u aktuelnoj ponudi Škode koja duboko zalaze u bočni dio automobila.

Unutrašnjost nove Scale otkriva zašto iz Škode imaju visoka očekivanja od ovog automobila. Već sa prvim ulaskom u automobil prvo što ćete primijetiti jeste dovoljno prostora za četiri, a po potrebi i pet, odraslih putnika koji se mogu udobno smjestiti bez obzira da li sjede na prednjim ili zadnjim sjedištima.





ŠKODA SCALA donosi novi koncept interijera koji njeguje tradiciju ali i uvodi nova rješenja. Centralna konzola napravljena je u klasičnom obliku, ali je na vrhu njegovog centralnog dijela postavljen ekran infotainmenta koji se nalazi u istoj ravni sa instrument tablom. Nova pozicija infotainment ekrana sada je u boljem vidokrugu vozača. Ono što će obradovati sve potencijalne kupce Scale je informacija da veliki ekran infotainmenta dolazi serijski u svim paketima opreme.

*Unutrašnjost SCALA modela je usklađena sa dinamičnim vanjskim dizajnom.*



*Style paket opreme donosi mali kožni paket: kožom presvučeni upravljač, ručica mjenjača i ručica ručne kočnice.*

Testni model bio je opremljen sa digitalnom instrument tablom koja ima među najvećim ekranima u segmentu. Vozaču je na raspolaganju nekoliko vrsta prikaza, od onog jednostavnog sa minimalnim brojem informacija, do onog grafički najzanimljivijeg sa brojnim podacima sa putnog računara.

Glavni dijelovi unutrašnjosti ovog automobila, kao što je gornji dio centralne konzole i gornji dijelovi bočnih tapacirunga napravljeni su od ugodnih i mekih materijala. Na centralnoj konzoli nalazi se i umetak sa specifičnom teksturom koja nalikuje kristalnim strukturama što je Škodin zaštitni znak – češki kristal.

Vozač i suvozač u testnom modelu uživali su odličnim sportskim sjedištima čiji su nasloni za leđa i glavu izvedeni iz jednog dijela. Ona su dio dodatne opreme, ali su i dio tople preporuke za svakog ko se odluči da kupi Scalu. Ova sjedišta nude dobar oslonac tijelu u dinamičnoj vožnji, ali potrebnu udobnost za višesatna putovanja. Ono što također raduje jeste povoljna cijena istih.

Da bi bila ugodnija atmosfera u putničkoj kabini Scale za stepenicu više od Rapida brine se i ambijentalna rasvjeta. Tu je i multifunkcionalni kožni upravljač sa sportskim ravnim dnom i poklopci papučica gasa i kočnice od nehrđajućeg čelika. Zahvaljujući dobroj zvučnoj izolaciji putnička kabina ima nizak nivo buke.

Škodin slogan „Simply Clever“ vidljiv je i ko Scale sa mudrim rješenjima, pa tako tapacirungu vozačevih vrata imamo otvor za kišobran, a ispod poklopca za otvor rezervoara goriva imamo strugač leda na kojem se nalazi i mjerač dubine šare na gumama. Ispod poklopca motora tradicionalno se nalazi posuda u kojoj je tečnost za pranje vjetrobranskog stakla.

Dolijevanje tečnosti nekada zna stvarati probleme jer se ista prosipa pored otvora, a mudri inženjeri su napravili pametni poklopac koji sprječava prispajanje! U bočnim stranama prednjih sjedišta nalaze se i dva mala džepića koja su pogodna za odlaganje sitnica ili pametnih telefona. ŠKODA je opet Simply Clever!

SCALA ima dužinu 4.362 mm, širinu 1.793 mm, visina 1.471 mm te međuosovinski razmak od 2.649 mm. Ove dimenzije omogućile su joj da ima prostoran unutrašnjost na kojoj joj mogu pozavidjeti i automobili iz većeg automobilskeg segmenta. Prtljajnik sa svojih osnovnih 467 litara veći je od glavnih konkurenata za oko 100 litara, a njegov kapacitet može se proširiti preklapanjem djeljive zadnje klupe (omjer 60:40) na 1.410 litara.



*Prednja sjedišta osim komfora nude i dobru podršku za tijelo vozača i suvozača tokom dinamične vožnje u zavojima.*

SCALA ima čitav niz pretinaca za odlaganje među kojima je veliki hladeni pretinac, Jumbo Box između dva prednja sjedišta ili veliki pretinci za odlaganje u vratima. To ukupno povećava prostor za odlaganje u automobilu za dodatnih 26 litara.







## TEHNOLOGIJA UMOM VLADA

ŠKODA je u SCALU ugradila brojne tehnološke novitete kroz serijsku ili dodatnu opremu. Uz pomoć ekrana koji je osjetljiv na dodir infotainment i telefonske usluge sada se mogu koristiti i poboljšanom glasovnom kontrolom. Nove infotainment aplikacije uključuju izvještaje o vremenu i vijestima. Opremljen ugrađenim eSIM-om kao standardom, SCALA je prva ŠKODA koja je uvijek online i nudi svim svojim korisnicima eCall i Proactive Service.

Bolero infotainment sistem kojim je bila opremljena testna SCALA dolazi sa ekranom od 8 inča te uključuje Bluetooth i SmartLink+. Bolero sistem ima još četiri zvučnika na zadnjim vratima, što ukupno daje osam zvučnika. Na raspolaganju su dva USB-C priključka naprijed, te kao dodatna oprema i nazad. Oni pružaju konvencionalan način uparivanja pametnih telefona ili drugih elektronskih uređaja, ali samo posljednje generacije. Sve standardne USB uređaje, poput recimo USB stickova na koje ste snimili omiljenu muziku, nećete moći više koristiti.



*U skladu sa novim tehnološkim rješenjima ŠKODA je u novi SCALA model postavila nove USB C konektore.*

SmartLink + tehnologija osigurava klasičnu, žičanu kao i bežičnu vezu putem Apple CarPlay, Android Auto i MirrorLink™. Nova bežična SmartLink + tehnologija temeljena na Bluetooth-u dostupna je za Apple CarPlay, Android Auto i MirrorLink™. Svi putnici mogu pristupiti internetu putem dodatne Wi-Fi pristupne tačke.





## VOZNE KARAKTERISTIKE

ŠKODA SCALA zasnovana je na MQB A0 platformi koju dijeli sa modelima VW Polom, Audi A1 i Seat Ibiza. Sa svojim dimenzijama definitivno ih je premašila te pokucala na vrata većeg automobilskeg segmenta. Testni model pokretao je 1.6 litreni TDI motor sa 85 kW – 115 KS i 250 Nm okretnog momenta koji je bio uparen sa sedmostepenim automatskim DSG mjenjačem.

Ova kombinacija motora i mjenjača odlično nosi teret karoserije od 1.416 kg, pa prema tehničkoj specifikaciji automobil od 0 do 100 km/h ubrzava za 10,3 sekunde i postiže maksimalnu brzinu od 201 km/h. U praksi za upravljačem imate još bolji utisak nego što brojke na papiru govore. Kada je riječ o prosječnoj potrošnji goriva, tokom testa u gradskim uslovima SCALA se zadovoljila sa 5,7 l/100 km, a na otvorenoj magistralnoj cesti sa 4,5 l/100 km.



Ovjes Scale čini MacPherson na prednjoj osovini i torzioni nosači sa zadnjim rukama na zadnjoj osovini nudi uravnotežene vozne karakteristike. U praksi to znači da se možete malo zaigrati u dinamičnom savladavanju zavoja, a pri tome da računate da ovjes upije znatan broj udara sa neravnina koje se nalaze na cesti.

Upravljački mehanizam pruža dosta povratnih informacija sa podloge i odlikuje ga dobra preciznost. U dinamičnom prolasku kroz zavoje automobil sa lakoćom drži zadanu putanju, a tome su doprinijeli i točkovi veličine 205/50 R18.

Za sigurno zaustavljanje Scale brinu se kočioni diskovi promjera do 276 mm. Za zadnje točkove, diskovi kočnica imaju promjer od 230 mm. Kada je riječ o sigurnosti, tu svakako treba spomenuti da je testni model bio opremljen sa Front i Lane Assist sigurnosnim sistemima, te adaptivnim tempomatom.



## ZAKLJUČAK

ŠKODA je sa modelom SCALA napravila definitivno korak naprijed u odnosu na model Rapid kojeg je zamijenila. Ona donosi znatno bolji dizajn, kvalitet materijala, mogućnost bogatijeg opremanja i tehnološku inovativnost. Već je prije uvođenja na tržište SCALA dobila Red Dot Award nagradu koja se ubraja među najpoznatije dizajnerske nagrade na svijetu.

Ako bi Scalu poredili sa modelima niz niže kompaktne klase, po svojim dimenzijama i udobnosti prema joj nema. Ako je poredimo sa kompaktnom klasom u kojoj se nalazi VW Golf, Renault Megane, Peugeot 308, onda je da pred sobom ima ozbiljne konkurente koje može pobijediti na prostranost i povoljnu cijenu. U toj borbi Scali na ruku ne idu plastični dijelovi u putničkoj kabini, poput umetaka na centralnoj konzoli ili rukohvati na vratima.

Na kraju dolazimo do cijene koja značajno varira u zavisnosti od motora i paketa opreme. Osnovni model SCALA Active sa 1.0 litrenim TSI motorom košta 28.454 KM, dok je cijena testnog modela sa dodatnom opremom iznosila 49.514 KM.





ŠKODA IKONE KOJE SU OBILJEŽILE

# 125. GODINA KOMPANIJE

Ove godine ŠKODA AUTO slavi 125. godina od osnivanja kompanije. Nastup proizvođača na međunarodnom sajmu oldtajmera „Rétromobile” u Parizu koji se održao od 5. do 9. februara 2020. godine bio je potpuno u znaku ovog događaja.

TEKST I FOTOGRAFIJE: ŠKODA







Kompanija u usponu iz Mlade Boleslavi angažovala se i u području motosporta, i to već 1901. godine. Laurin & Klement BSC jedno je od najuspješnijih trkačkih vozila ovog vremena. Sportski automobil, koji je proizveden u samo dvanaest primjeraka, pobijedio je između ostalog na utrci Pariz - Berlin 1908. godine. Na sajmu „Rétromobile“ ŠKODA je izložila jedini očuvani primjerak. Broj motora 5.635 potvrđuje autentičnost jedinstvenog vozila koje je izašlo iz proizvodnih pogona 12. jula 1908. godine. Nakon kompleksne restauracije danas čini dio postava muzeja marke ŠKODA u Mladjoj Boleslavi. Sportski automobil u izvedbi Voiturette pogoni se preko vodom hlađenog rednog dvocilindarskog motora koji proizvodi snagu od 12 KS (8,8 kW) iz 1.399 cm<sup>3</sup> radne zapremine. Najveća brzina ovog dvosjeda iznosi 75 km/h.

Godine 1949. proizvedena su dva primjerka trkačkog automobila ŠKODA Sport na temelju uspješnog modela ŠKODA 1101 „TUDOR“, a u junu 1950. godine sa ovim je vozilom vozački dvojac Václav Bobek i Jaroslav Netušil zauzeo startnu poziciju na legendarnoj 24-satnoj utrci u Francuskoj. Nakon dobrog starta i 13 sati vožnje utрку je završio kvar na maloj komponenti u motoru. S obzirom na pogoršanje situacije svjetske politike u narednim godinama, tvornički tim marke ŠKODA više nije nastupao u Le Mansu. Unatoč tome vozilo iz privatne kolekcije izloženo u Parizu učestvovalo je u više od 70 manifestacija motosporta između 1949. i 1962. godine. ŠKODA Sport ove se godine vraća na poznatu trkaču stazu Sarthe u sklopu utrke Le Mans Classic 2020.

Češki proizvođač izložio je vozila iz različitih razdoblja od osnivanja i razvoja marke ŠKODA. Osim historijskih vozila bila je izložena i električna konceptualna studija VISION E koja je simbol ulaska marke ŠKODA u doba električne mobilnosti.

Najstariji izloženi primjerak marke ŠKODA u izložbenim halama sajamskog kompleksa Porte de Versailles bila je replika bicikla SLAVIA iz 1896. godine. Ovaj bicikl podsjeća na najranije početke proizvođača automobila koji je danas zastupljen diljem svijeta. Naime, istorija kompanije ŠKODA AUTO duga 125 godina koja je započela 1895. godine. Te su godine Václav Laurin i Václav Klement kao osnivači preduzeća počeli popravljati bicikle. Ubrzo nakon toga počeli su proizvoditi i vlastite modele bicikala pod nazivom marke SLAVIA.

Vjerna replika čuvenog modela iz 1896. godine koja je bila izložena na sajmu „Rétromobile“, već je prošle godine bila u centru pažnje javnosti. U sklopu utrke „L' Etape du Tour“ biciklisti amateri prošli su originalnom etapom utrke Tour de France, a ljubitelj klasičnih bicikala, Pražanin Vladimír Vidim, na ovom biciklu uspio je proći kroz brdski cilj na visini od 2.365 metara.

Dok se trkaći bicikli na utrci Tour de France, za koju je ŠKODA službeni glavni partner i partner za vozila, ubrajaju u laku kategoriju, SLAVIA sa svojih 18 kilograma teži gotovo dvostruko više od aktuelnih trkačkih bicikala. Bicikl SLAVIA ima samo jednu brzinu te nema ni prazan hod ni kočnice - čak se i nizbrdo morate osloniti na snagu vlastitih nogu.







# ŠKODA KAMIQ

Savršeno odgovara.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



Najprodavaniji model marke ŠKODA OCTAVIA predstavlja na sajmu „Rétromobile” vrijeme uspješne proizvodnje modela marke ŠKODA u velikim serijama. Muzej marke ŠKODA u Parizu je izložio model iz 1960. godine u tipičnoj izvedbi sa dvoje vrata te motorom od 1.089 ccm i snagom od 40 KS (29 kW). Te je godine ŠKODA proširila paletu modela prvim modelom OCTAVIA COMBI. Modeli OCTAVIA i na temelju njih konstruirani i vrlo popularna kabriolet FELICIA izvezeni su u nekoliko desetaka zemalja. Pobjedničkim nizom na reliju Monte Carlo 1961., 1962. i 1963. godine u klasi do 1.300 cm<sup>3</sup> model OCTAVIA TS također je ušao u anale motosporta.



Dok četiri spomenuta izložbena primjerka na sajmu „Rétromobile” reflektiraju dugu tradiciju proizvođača automobila iz Mlade Boleslavi, peti eksponat pokazao je put u budućnost: ŠKODA je 2017. godine predstavila električnu studiju na bateriju pod nazivom VISION E. Konceptualno vozilo dužine 4.645 mm nudi izuzetno prostranu unutrašnjost sa četiri okretna sjedišta, dok vrata sa suprotnim smjerom otvaranja olakšavaju ulazak u vozilo.

Dva elektromotora ukupne snage od 225 kW (306 KS) pogone sva četiri točka i osiguravaju najveću brzinu od 180 km/h. Snažna litij-ionska baterija i optimalna rekuperacija omogućavaju domet od čak 500 kilometara.

45. izdanje sajma „Rétromobile” održano je od 5. do 9. februara 2020. godine u pariškom sajamskom kompleksu Porte de Versailles.

\* Slike su simbolične | \* Zadržavamo sva prava izmjene



Banja Luka AUTOKOMERC V.S. 051/310-130; Bihać UNA AUTO 037/350-008; Brčko AUTORAD 049/301-177; Gračanica BRIJEST 035/705-200; Gradačac AS OMERČIĆ 035/868-505; Mostar HERCEGOVINA AUTO 036/576-922; APOLO 036/352-830; Odžak AS SENKOVIĆ 031/751-552; Sarajevo PORSCHE SARAJEVO 033/775-310; TRIAB 033/222-630; Tešanj UNO 032/656-052; Tuzla COSMOS COMMERCE 035/276-364;





## OVLAŠTENI PRODAJNO-SERVISNI CENTRI:

PORSCHE SARAJEVO  
Trg međunarodnog prijateljstva 24  
Sarajevo  
+387 33 775 300  
[www.porschesarajevo.ba](http://www.porschesarajevo.ba)

TRIAB d.o.o.  
Alipašina 55  
Sarajevo  
+387 33 222 630  
[www.triab.ba](http://www.triab.ba)

HERCEGOVINA AUTO d.d.  
Bišće polje bb  
Mostar  
+387 36 576 922  
[www.hercegovinaauto.ba](http://www.hercegovinaauto.ba)

UNO d.o.o.  
Kraševo bb  
Tešanj  
+387 32 656 052  
[www.uno-tesanj.com](http://www.uno-tesanj.com)

COSMOS COMMERCE d.o.o.  
Drage Karamana 22  
Tuzla  
+387 35 276 364  
[www.cosmos-commerce.ba](http://www.cosmos-commerce.ba)

BRIJEST d.o.o.  
Branilaca grada bb  
Gračanica  
+387 35 705 200  
[www.brijest.ba](http://www.brijest.ba)

AS OMERČIĆ d.o.o.  
Ormanica bb  
Gradačac  
+387 35 868 505  
[www.asomercic.com](http://www.asomercic.com)

APOLO d.o.o.  
Put za aluminij bb  
Mostar  
+387 36 329 321  
[www.apolomo.com](http://www.apolomo.com)

UNA AUTO d.o.o.  
Put Armije BiH bb  
Bihać  
+387 37 350 008  
[www.unaauto.ba](http://www.unaauto.ba)

AUTOKOMERC V.S.  
Bulevar Srpske vojske 13  
Banja Luka  
+387 51 310 130  
[www.autokomercvs.com](http://www.autokomercvs.com)

AUTORAD d.o.o.  
Poslovna jedinica Brčko  
Grbavica bb, Brčko  
+387 49 301 177  
[www.autorad-doo.com](http://www.autorad-doo.com)

AS SENKOVIĆ d.o.o.  
Titova 108  
Odžak  
+387 31 761 552  
[www.assenkovic.com](http://www.assenkovic.com)

## SERVISNI PARTNERI

A-Klinika d.o.o.  
PC-96 2  
Vitez  
+387 30 339 340  
[info@a-klinika.ba](mailto:info@a-klinika.ba)

AC KRŽELJ d.o.o.  
Splitska bb  
Livno  
+387 34 204 071  
[www.ac-krzelj.ba](http://www.ac-krzelj.ba)

A.S. AUTO CENTAR d.o.o.  
Crkvice do br. 66  
Zenica  
+387 32 442 520  
[www.asautocentar.ba](http://www.asautocentar.ba)

AUTORAD d.o.o.  
Poslovna jedinica Bijeljina  
Bijeljina, Ljeljenča 55  
+387 55 243 055  
e-mail: [servisbn@autorad-doo.com](mailto:servisbn@autorad-doo.com)